

FORESIGHT

▶▶▶ 高瞻廣告

2023.2月 vol.132

電子報

輕旅行。







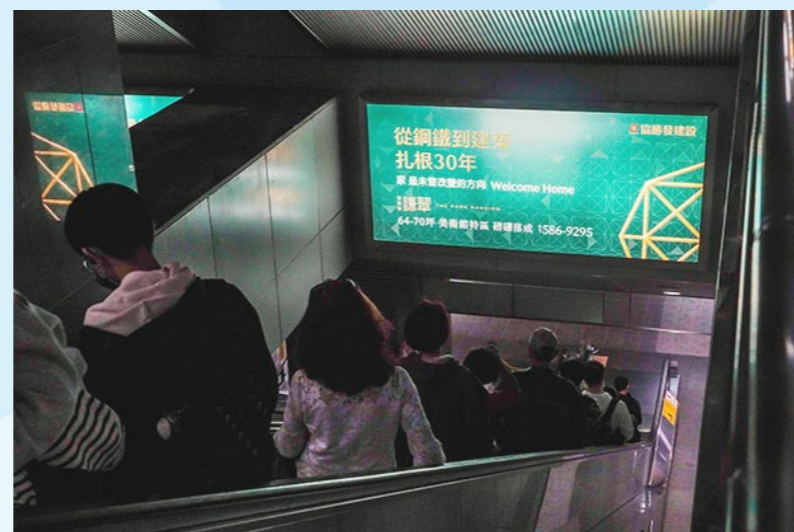
## 路易威登 x 草間彌生 裸視3D廣告牆在東京

Louis Vuitton 與日本當代藝術家草間彌生 (Yayoi Kusama) 第二次合作，時隔10年首次合作。此外，此次合作還將接管東京標誌性澀谷十字路口的3D廣告牆。根據新宿站3D廣告牆運營商Cross Space的Twitter帖子，有人看到草間彌生的化身從路易威登公文包中冒出來，還有五顏六色的圓點等引人注目的作品。3D牆的推出時間為2022年12月7日。

[影片連結](#)



# 輕軌彩繪車、站外大型壁貼、站內各式燈箱、車廂海報



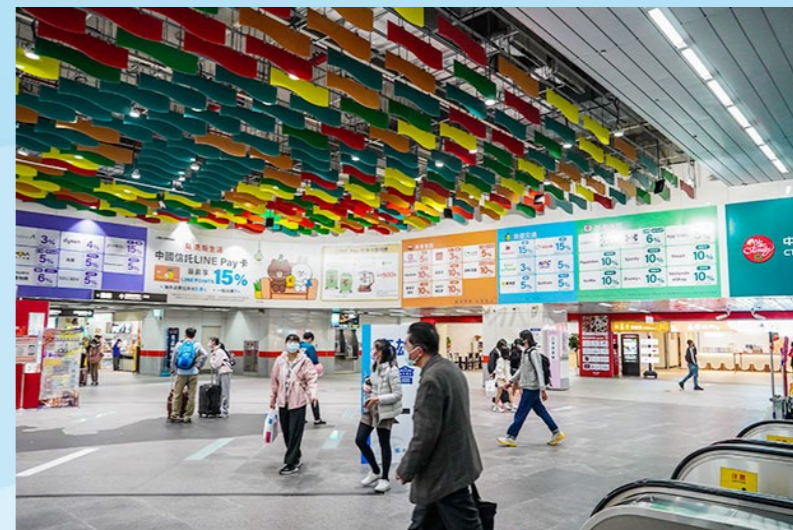


## 輕軌彩繪車、輕軌車廂海報、站內各式燈箱





# 站內大型壁貼(含電視) 、站內大型壁貼、站內各式燈箱



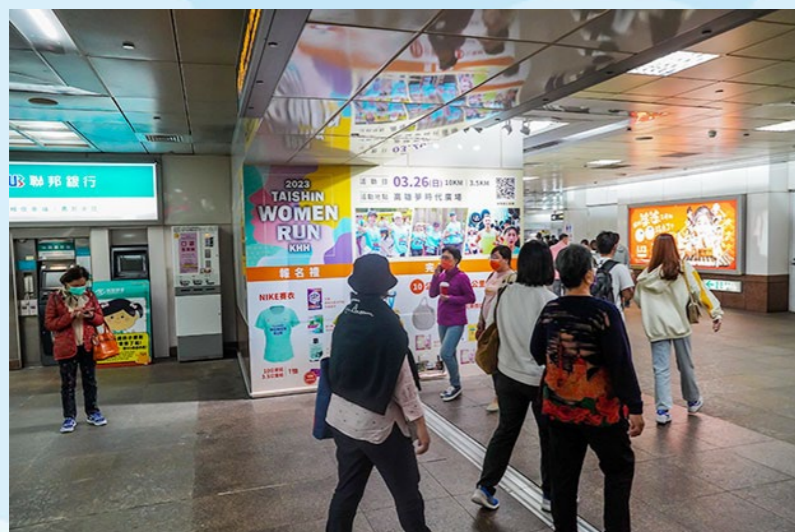


## 站內電視影音、站內各式燈箱





# 站內大型壁貼、月台玻璃貼、站內各式燈箱、車廂海報





# 車廂內海報





## 《疫情解封》高雄捷運今年日運量 估衝14萬人次

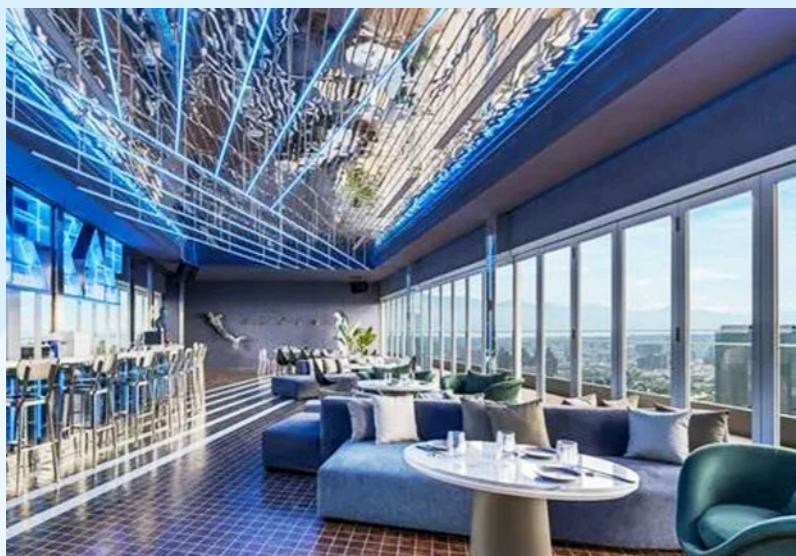
[新聞連結](#)

〔記者葛祐豪 / 高雄報導〕疫情解封加上二至四月高雄有廿一場演唱會，捷運日運量今年將有顯著回升，預估從去年十一．三萬人次來到十四萬人次；針對世運主場館的六場大型演唱會，捷運屆時將加密班次。

二〇一九年，高雄捷運平均日運量創下十七．九萬人的高峰，達到本業損益兩平，但這三年來受到疫情衝擊，運量大幅下滑，尤其前年的日運量降到十．二萬人次的新低，去年則緩慢回升到十一．三萬人次。

針對今年的平均日運量目標，高捷公司訂出十四萬人次的「中標」，主因是疫情趨緩、港澳客開放自由行，加上二至四月共有廿一場大型演唱會，尤其集中在淡季的三、四月，預估共將吸引逾四十三萬歌迷。.....

## 票根不要丟！高雄演唱會經濟「加食延暢」 首波店家優惠曝光

[新聞連結](#)

樂迷票根不要丟！到高雄續攤享澎湃。高市府為迎接2至4月超過20萬名的外地歌迷訪高欣賞演唱會，推出「加食延暢」方案與在地業者串聯共享演唱會經濟商機；經發局表示，「加食延暢」主打演唱會的延長賽，首波優惠已上線，歡迎樂迷上網找優惠，提前安排高雄行程。

高雄「加食延暢」今（17日）正式啟動，經發局號召在地餐飲特色店家、百貨及觀光景點等業者擴大演唱會經濟效益，歌迷只要憑票根在高雄「加食延暢」，遊山玩水、購物、吃美食都能享優惠，首波合作特色店家中多以餐酒館為主，另有供應涼麵、肉圓、脆皮雞蛋糕、燒烤等各式宵夜店家，呈現多元豐富的在地特色。.....



## 高雄觀光旅館 去年營收破50億

[新聞連結](#)



〔記者王榮祥、侯承旭 / 高雄報導〕高雄市觀光旅館去年整體營收突破五十億元，年增逾三成，已接近疫情前的水準，市府觀光局今年會針對不同客群提出策略，爭取更多國內外旅客到高雄。

根據交通部觀光局統計，去年高雄市十一家觀光旅館的全年度總營收達五十一．三億元，比前年的營收增加約十三億元，增幅達三成三。高雄市觀光旅館的整體營收居全國第二名，僅次於台北市。

去年高雄市觀光旅館的平均住用率為四成四、平均房價為三〇七二元，都比前年顯著提升。營收前兩名分別為高雄萬豪與漢來飯店，均超過十二．五億元，遙遙領先其他觀光旅館；今年一月底熄燈的高雄國賓飯店，去年營收逾四．三億元。.....

## 高雄商機亮點 「5星+1」.唐吉訶德將進駐

[新聞連結](#)



高雄越來越熱鬧！亞灣區成為5星級飯店的新戰場，繼前年高雄洲際酒店開幕後，高雄承億酒店也在去年營業，今年則有高雄日航酒店加入，連續3年有5星級飯店營運。另外，深受年輕人喜愛的日系零售連鎖品牌「唐吉訶德」也預計下半年要進駐大立百貨，民眾很期待，認為將會帶動一波旅遊觀光的商機。

2023高雄跨年煙火在亞灣區施放，高空花火美不勝收，這幾年亞灣區一帶成了高雄投資開發新亮點，現在也成為5星級飯店新戰場。2021年高雄洲際酒店開幕，去年高雄承億酒店營業，現在在高雄晶英國際行館旁邊，又有一間5星級飯店要加入。接下來，深受年輕人喜愛的日系零售連鎖品牌唐吉訶德，預計下半年要進駐高雄大立百貨。迎接南台灣首家唐吉訶德，大立將進行改裝約千坪的寬敞空間，將重現道地日本門市風格.....





# THANK'S

任何上刊規劃與創意歡迎與我們聯繫

☎ 諮詢專線 02-27515055



高瞻廣告



[www.fores-ad.com.tw](http://www.fores-ad.com.tw)

南台灣最重要的交通媒體，完整您的廣告計劃。