



高 瞻 廣 告

電子報 2018.10月 Vol.80

上海地鐵：讓你成為帶著光環的明日之子

動態傳感技術讓光環如影隨行

中國偶像養成節目明日之子在上海徐家匯進行了特殊的廣告創意活動，運用動態傳感技術投射出一個與旅客如影隨行的明星光環。

當乘客站在白色圓形地板貼紙上進行感應時，他們可以瀏覽8個競爭對手的照片和訊息，並以揮動手勢來選擇他們最喜歡的歌手，並出現印著明日之子的 LOGO 投射光環與旅客配對，隨著旅客行走光環如影隨行，使旅客感覺自己猶如巨星般光彩。

此外整個廊道空間皆佈置出如天花板的霓虹LOGO字等等與明日之子節目有關的元素，打造出非常好的沉浸式互動廣告體驗。

[影片連結](#)

高捷巨蛋站：體育署壁貼搭配移動電視吸引目光焦點



壁貼+移動電視讓版面畫龍點睛

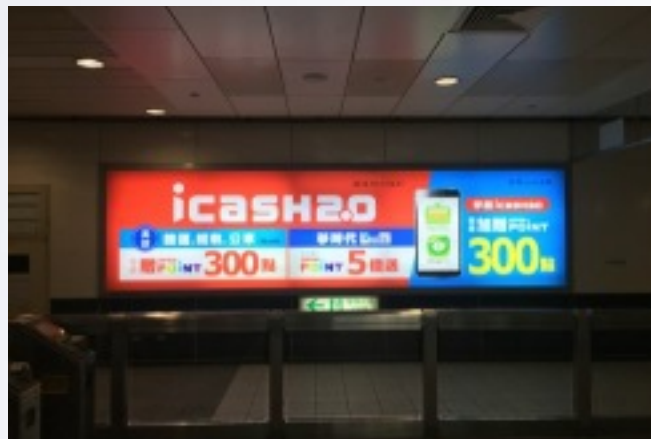
輕巧型的版面如何實現動態電視的需求又不花費太多預算？輕量化的移動電視最能合乎這樣的需求。

體育署上刊巨蛋站W6壁貼，該版面位於閘門口以及位處行走要道，人來人往可以接觸到可觀的人潮外，增添了一台輕量化的可移動電視，明亮的電視讓視覺焦點更為突出，更讓廣告版面呈現出畫龍點睛的效果，讓體壇小將們的活潑的訓練影像順利傳達給旅客，並邀請旅客一起為他們加油！



壁貼+電視案例

站內燈箱



站內壁貼、站外看板



站內壁貼、月台玻璃貼、通風井、站外看板



車廂內海報、窗貼



高雄捷運攜手日本江之電 再度締結跨國觀光

新聞連結



高雄捷運公司與日本江之島電鐵株式會社簽署合作協議，以增加城市間的觀光交流及增進旅遊熱度。(圖/記者黃守修攝，2018.11)

高雄捷運公司於今(18)日再度與日本江之島電鐵株式會社簽署合作協議，並自20日起開跑，期盼透過台、日雙方鐵道業者合作，以增加城市間的觀光交流，更增溫台日旅遊熱度。

高雄捷運公司表示，該公司與日本江之島電鐵株式會社締結觀光交流合作協議以來，往年均使用傳統紙本「日台觀光護照」兌換專屬優惠，今年為提升「日台觀光護照」推廣觸及率，已將紙本全面改為網頁數位化。

高雄捷運指出，日本江之島電鐵株式會社及高雄捷運官網建置「江之電&高捷專屬合作頁面」，已將現行護照優惠內容移植於網頁，使江之電與高雄捷運的相關資訊，能夠更加在日本、台灣兩地的旅客間推廣，而在人手一手機的使用習慣下，旅客們能夠更簡單及廣泛的使用「日台觀光護照」。

高雄捷運並指出，旅遊日本的台灣旅客到江之島電鐵株式會社的「藤澤站」、「江之島站」及「鎌倉站」等車站，只要以手機出示官網專屬活動頁面，即贈送獨家環保杯，另外到「鎌倉站」、「長谷站」、「七里濱站」、「江之島站」及「湘南海岸公園站」周邊特惠店家(已逾50間店家)，出示優惠券即獲得禮物或折扣。

「麵包樹」列車上路 高捷車廂好療癒

新聞連結



高捷公司攜手畫家「麵包樹」，推出「麵包樹遊夜晚的高雄」、「麵包樹搭高雄捷運」、「麵包樹的日常」3大主題列車，即日起至12/5於橘線行駛。圖攝自麵包樹臉書粉專

高捷衛武營車站變萌了！衛武營國家藝術文化中心明正式開幕，邀請臉書有23萬粉絲的人氣畫家「麵包樹」，繪製可愛動物化身衛武營車站大使，打造文創療癒的主題車站，並同步推出即日起至12/5期間於橘線行駛的主題列車，讓高雄人大喊：「超可愛！」、「太萌了！要趕快去搭！」

知名插畫家「麵包樹」，秉持「希望作品像剛出爐麵包的香氣一樣，給人幸福溫暖的感覺」理念，透過療癒的畫風加上溫暖的文字，在臉書吸引近24萬粉絲關注，像啦啦隊一樣住在每個人心中，在心情低落的時候出現為每個人加油打氣，也為每天忙碌感到壓力的人們，帶來幸福及鼓勵。

高捷公司攜手畫家「麵包樹」，推出「麵包樹遊夜晚的高雄」、「麵包樹搭高雄捷運」、「麵包樹的日常」3大主題列車，即日起至12/5於橘線行駛，且為慶祝捷運橘線的衛武營國家藝術文化中心正式開幕，同步邀請「麵包樹」將衛武營打造成充滿暖暖元素的療癒車站。

高雄鐵路地下化將通車 雙鐵、高捷多重好康

新聞連結



立委李昆澤爭取台鐵在高雄鐵路地下化時，推出優惠票價方案。（記者王榮祥翻攝）

〔記者王榮祥／高雄報導〕高雄鐵路地下化即將在10月14日啟動，立委李昆澤今表示，經他爭取下，台鐵新左營至鳳山站區間，將於10月14日至12月31日，發行當日不限搭乘次數的當日票，並且在啟動首週，當日票全票只要30元，半票15元，透過相關優惠除讓大家熟悉新站，也促進大眾運具使用。

李昆澤說，這次高雄市區鐵路地下化通車啟用，是高雄交通運輸系統向前邁進一大步，為了讓大家共襄盛舉，他要求交通部辦理相關促銷優惠活動，包括發售紀念一日券、紀念套票、高捷台鐵雙鐵合作活動、便當商品優惠以及結合車站周邊行銷等五大優惠活動。

李昆澤指出，發售紀念套票，不只是紀念套票，其中包括新左營到鳳山的紀念一日券，旅客持券在當日營業時間內，可以不限次數搭乘各級列車於新左營至鳳山間各站上、下車，參觀體驗新設車站及遊覽周邊景點，另外還有發售限定10月14日當日購買，限量2000套的十全十美紀念套票，內容包括新左營=鳳山一日券1張、紀念月台票8張以及左營=鳳山名片式紀念車票1張。

衛武營開幕季活動滿檔 柏林愛樂11月高雄登場

新聞連結



當代當紅指揮家杜達美11月14日將率領柏林愛樂首次在衛武營藝術文化中心演出。（圖取自MNA牛耳而臉書www.facebook.com/MNACLUB）

（中央社記者鄭景雯、汪宜儒高雄13日電）衛武營藝術文化中心今天開幕，推出81檔開幕季節目，至2019年1月止，集結國內外103個團隊、超過155場演出，包括德國柏林愛樂、巴伐利亞廣播交響樂團等輪番上演。

衛武營藝術文化中心今天開幕，即日至2019年1月也推出開幕季演出，共計有81檔、超過155場演出，匯集國內外103個團隊在高雄輪番獻藝。

首先在14日登場的「管風琴天后伊維塔·艾普卡娜獨奏會」，由全球火紅管風琴家伊維塔·艾普卡娜(Iveta Apkalna)為亞洲最大管風琴首次發聲。衛武營音樂廳擁有全亞洲最大的9085支管風琴，在艾普卡娜的演奏中，可以聆聽到管風琴激昂如雷霆萬鈞的磅礴，優雅如低語呢喃的美妙音韻。

冬季大眾運輸 今年改推優惠 新聞連結



高雄市政府正評估冬季大眾運輸「優惠」措施，圖為輕軌人潮。（記者王榮祥攝）

〔記者王榮祥／高雄報導〕去年冬季大眾運輸免費措施成效顯著，高雄市政府今年有意續辦，但初步定調並非免費、改採「優惠」，運具則可能增加，除捷運、輕軌、公車與公路客運，公共腳踏車與渡輪也可望納入，細節仍在討論。鑑於每年冬季因為季風、地理條件等因素，高雄空氣品質欠妥，高市府去年推出全國首次「冬季大眾運輸免費措施」，鼓勵民眾搭乘大眾運輸工具，一來減少民眾接觸劣質空氣，同時減少汽機車衍生汙染源。

相關措施從去年十二月至今年二月，持電子票證搭乘輕軌、公車與公路客運，不限時段都免費，捷運部分限定上下班尖峰時段免費。

市府三個月後驗收成果，統計大眾運輸總運量從一五七八萬人次（前年十一月至去年二月）成長至一九六七萬人次，增加廿五％。其中市區公車總運量約一三〇三萬、公路客運約一三七萬、輕軌約一〇四萬、捷運尖峰時段運量四二四萬；公車及客運成長廿％、捷運尖峰運量成長約卅一％、輕軌每月平均卅四萬人次，更是前年十一月通車首月的一・七八倍。

整個高雄港都是我們的音樂祭：TAKAO ROCK邀安溥、ACIDMAN入列！

新聞連結

整個高雄港都是我們的音樂祭：TAKAO ROCK邀安溥、ACIDMAN入列！

編輯部 · 08/02/2018



〔不黏不膩的秋天，是高雄最適合出來活動的季節；而海港，更是屬於在地的驕傲。今年11月，高雄流行音樂中心將翻轉三號船渠，帶來全新音樂祭「TAKAO ROCK」，讓樂迷用最貼近海港的距離，感受屬於這座城市的力道與歡樂！

首度出現的音樂祭TAKAO ROCK將高雄港搖身一變成為色彩繽紛、活力滿點，除了有國內外重量級藝人與知名樂團的連番接力表演外；更強調草原、海港、河岸等環境特色，結合豐富多元的遊樂與互動體驗，享受音樂的同時更可以盡情狂歡。讓整個高雄港，都是大家的音樂祭。

歌神張學友「學友·經典世界巡迴演唱會」2019 確認高雄連唱3場

新聞連結

marie claire

歌神張學友「學友·經典世界巡迴演唱會」2019 確認高雄連唱3場，開賣時間就在...！

LIFESTYLE > 音樂



Edit/派脆克 Photo/環球唱片

張學友的魅力實在無法擋，4月底重返台北小巨蛋開唱，上萬門票搶破頭，出高價買黃牛還不一定買得到！(打擊黃牛 人人有責)也有許多無法北上的南部歌迷，只有眼巴巴的看著北部的歌迷開同樂會，不過這次，各位的心聲學友哥聽到了。

據唱片公司表示，目前場地已經定下，高雄場即將在小巨蛋舉行，屆時自明年1月4日至6日連唱3場，4日更是重要的200場，目前已經正式確認，高雄3場門票將於10月14日開賣，購票洽拓元售票～各位是不是覺得很開心，這次學友哥不再讓先前搶不到票的歌迷受傷了！

2018左營萬年季，到高雄逛火獅、廟埕遊、攻炮城！

新聞連結



(蓮池潭夜色 圖片來源：交通部觀光局)

2018高雄左營萬年季活動訂於10月6日至10月13日舉辦，為期8天。特色活動有「逛火獅」、「廟埕遊」、「享美食」、「祈福到」、「攻炮城」、「台客舞競賽」等，今年首度串連蓮池潭週邊三大特色景點：「龍虎塔、春秋閣、北極亭玄天上帝」，三大展區將帶來別具匠心的燈飾造景與絢麗燈光展演，來蓮池潭感受萬年季逗陣熱鬧趣味，活動多采多姿，相招作伙來左營感受萬年季的魅力。

左營區蓮池潭風景區景色優美、寺廟林立，終年遊客絡繹不絕。2001年開辦的高雄左營萬年季，每年10月份在左營蓮池潭舉行，活動遠近馳名，運用左營蓮池潭及周邊林立的寺廟所形成的獨有景觀，結合攻炮城、逛火獅等特殊民情風俗，重現明鄭時期萬年城原鄉之情境，領略先民開拓臺灣的歷程。萬年季活動已儼然為左營特色活動代表，固定成為高雄每年舉辦之最大盛事活動之一。

★2018高雄左營萬年季活動網站 <http://www.khwannian.com.tw>

電影迷不能錯過！高雄電影節10/19登場

[新聞連結](#)



[新頭殼newtalk] 熱愛看電影的你絕對不能錯過！2018高雄電影節將在10月19日到11月4日，將於高雄四地播映超過200部國內外的精選影片；本次電影節更開創影展先例，打造全台唯一VR體感劇院，在影展期間，還會有許明星大導演齊聚高雄，舉行超過50場的導演講座及映後座談。

10月19日高雄電影節開幕當天，開幕片《來自大海的男人》日本國民男神藤岡靛與坎城名導深田晃司、《狂徒》的北影影帝吳慷仁、林哲熹、李千娜與導演洪子烜、高雄電影節大使暨《我想要你記得_》演員鍾 都將出席在高雄圖書總館，舉行的開幕典禮。

高雄電影節不僅是是南臺灣年度最大影視盛會，也是目前為僅次於金馬影展和台北電影節，台灣的前三大影展之一；本次活動電影播映地點，將於高雄市立圖書館總館、喜滿客夢時代影城、高雄市電影館、駁二VR體感劇院放映。

打開港都時空之門——高雄人繽紛的多鐵時代

[新聞連結](#)



【文／郭漢辰 攝影／陳十攝影工作室】

台灣鐵路已有百年歷史，代表台灣現代化的重大建設之一。以高雄市來說，鐵道設施的規畫與擴大，讓市區的發展更為加速，進入21世紀之後，鐵路地下化、捷運、輕軌以及高鐵圍繞城市中心而運轉，彷彿人體的大小動脈，將眾多的高雄人收納進來，載運前行，最後回到溫暖的家。

高雄捷運公司為讓民眾熟悉新路線，特別在「風雨走廊」出、入口都設置醒目的指引牌，更有專人協助引導，高捷表示，該站每天平均進出人次有3萬人次，是港都運輸量前3大的車站，啟用後交通秩序十分良好。

目前「風雨走廊」為暫定出入動線，出站時左轉搭乘客運，右轉搭乘市公車。不過，為配合台鐵地下化及後續工程，明年初該站的出入動線為再進行一波調整。

高捷R11永久站的月台，施設在地下四層，而地下二層及三層則開發為商業空間，面積廣達714坪。目前正進行招商，將規劃便利商店、美食街、咖啡輕食、烘焙、伴手禮及百貨零售業等各類據點進駐，讓進出的民眾有更好更舒適的轉運空間，尤其能讓民眾迅速到達下個目的地。

世界電競錦標賽11月高雄開打！中華隊今舉行授旗儀式

[新聞連結](#)



▲中華民國電子競技運動協會理事長徐培菁授予中華奧會旗給即將代表台灣出戰 IESF 的選手們。(圖/記者顏大福攝 - 2018.10.23)

「2018 IESF 世界電競錦標賽」即將在下月9至11日於高雄巨蛋登場，屆時將會有來自世界各地 50 國的代表選手一同在台灣進行《CS：GO》、《鐵拳7》以及《英雄聯盟》等三款遊戲的競技賽事。中華民國電子競技運動協會（CTESA）今（23）日也舉行中華代表隊授旗儀式，希望他們能在本屆 IESF 上為台灣爭取好成績。

中華民國電子競技運動協會理事長徐培菁致詞時表示，這兩年在政府協助、社會風氣的轉變下，電競已經邁向一種產業發展。在本屆 IESF，台灣打敗其他四個國家奪下主辦權，嘗試把世界級的比賽帶來台灣。國際奧委會的成員也會飛來台灣，看看國與國之間的電競賽事是如何舉行。

記者會上由中華民國電子競技運動協會理事長徐培菁授予選手中華奧會旗，期待本次中華隊能為台灣爭光，奪得好成績。「2018 IESF 世界電競錦標賽」將在 11 月 9、10、11 日一連三天在高雄巨蛋舉行，屆時不但有精彩的電競賽事，還有蕭敬騰、田馥甄等知名藝人到場表演，一起嗨翻巨蛋！

魔力紅228連假高雄開唱 10月6日搶票

[新聞連結](#)



2018年09月28日 20:02 中時 潘鈺楨

曾三度來台開唱的流行天團魔力紅(Maroon 5)，在台灣始終人氣不減。時隔4年，即將於2019年帶著全新巡演再度回到台灣，主辦單位與國外幾經討論，最後選定高雄國家體育場(世運主場館)，也讓魔力紅成為首組在高雄國家體育場舉辦專場演唱會的西洋藝人。

4年前魔力紅在台北南港展覽館開唱，一票難求最後加場。因此這次世界巡演在尋找台灣場的場地時，主辦單位和國外團隊都傷透腦筋，希望找到可以容納所有歌迷的最佳選擇，經過多方評估，最後定案高雄國家體育場，更為了讓歌迷方便安排，而選在228連假的時間，希望讓全台歌迷都有機會可以親身體驗魔力紅無極限的舞台魅力。

為紀念首次到高雄開唱，主辦單位特別準備了精美的台灣場限定紀念紙票，凡於10月6日開賣當日購票者或之前預購者，還可在紙票上加印姓名。

就是不怕金鐘獎！ 楊丞琳高雄開唱塞爆

[新聞連結](#)



楊丞琳2018「青春住了誰」世界巡迴演唱會，6日到高雄巨蛋舉辦安可場，事前特別用70輛大卡車運送器材、硬體，要將台北場精彩舞台原汁原味呈現！演唱會嘉賓還邀請到當年的初戀情人「小鬼」，一起合唱「海波浪」，豐富不間斷的演唱會巧思，讓歌迷大飽耳福、欲罷不能。

一連演唱兩首歌，楊丞琳2018「青春住了誰」世界巡迴演唱會，歷時11個月回到台灣開唱，更是她首次到高雄舉辦大型演唱會，楊丞琳不只加碼更換三套全新服裝，還用70輛卡車運器材，要將台北場的舞台原汁原味呈現。

演唱會上楊丞琳也不忘秀出，之前場次大受好評的獨舞。高雄安可場觀眾人數，比台北整整多出3000人，還特別墊高千坪座位與舞台同高，陪南臺灣歌迷度過難忘的一晚。

蕭敬騰首度高雄開唱！ 見面會突「公開時間」全叫翻

[新聞連結](#)



記者盧薇凌／台北報導 蕭敬騰（老蕭）「娛樂先生」世界巡迴演唱會唱到高雄！蕭敬騰15日舉行「讓騰為你唱情歌」粉絲見面會，宣布將於明年1月20日移師高雄開唱，出道以來從未到高雄巨蛋開唱，這次也特別期待。老蕭在見面會上，接受粉絲提問，隨後大螢幕放上演唱會預告，全場粉絲尖叫。

IESF世界電競錦標賽高雄登場 專屬貨櫃空降駁二

新聞連結



電競貨櫃可視為一個裝置藝術，除了以設計感吸引民眾目光外，也提供高雄iesf世界電競賽的相關資訊、展示先進的電競硬體設備、並給予民眾拍照及休憩的空間、分享大賽情報。（圖／高雄市政府文化局提供）

11月9日開始在高雄巨蛋舉行的iesf世界電競錦標賽所設計的電競貨櫃與專屬3D地貼，即日起將於駁二藝術特區蓬萊倉庫區開始展示，不但提供了一個遊戲迷與大賽之間提供了一個交流與宣傳平台，主辦單位也將透過實際與線上的置入式互動與媒體公關操作，宣示超過45國參加、地位等同電競界奧運的「iesf世界電競錦標賽」即將盛大地在高雄舉辦。

電競貨櫃可視為一個裝置藝術，除了以設計感吸引民眾目光外，也提供高雄iesf世界電競賽的相關資訊、展示先進的電競硬體設備、並給予民眾拍照及休憩的空間、分享大賽情報。且這個裝置藝術緊鄰於輕軌，恰可利用光影的投射與輕軌列車相互輝映，除了向穿梭駁二藝術特區的人潮宣示iesf世界電競大賽的來臨，更可吸引搭乘輕軌或行經蓬萊路的民眾的目光，向大家宣佈這個比賽即將來到高雄的大消息。

高雄海音中心將點燈 美如太空基地

新聞連結



▲海音中心外觀設計感十足，預計將成為高雄市的一新地標。（圖／資料照）

接在衛武營國家藝文中心、鐵路地下化後，高雄又有一個重大建設即將完成。高雄海洋文化及流行音樂中心（簡稱海音中心）今年底即將落成，高雄市工務局更表示，下月更將「點燈」，讓如太空基地的外觀閃閃發光。不少網友近日經過附近，都讚嘆真的好美。

海音中心座落在高雄港11-15號碼頭，占地近12公頃，主體有可容納12000人的室外場地、6800人的室內場館，以及外型近像鯨魚的6間小型展演空間，最多可容納1000人，其中較大的兩間已被電競聯盟、KKBOX包下，今年夏天舉辦過小型簽唱會及與市府合作的電玩音樂活動，另外還有流行音樂展示館、海洋文化展覽中心、親水公園、渡輪碼頭等。

海音中心的主體及外觀預計今年底前可全部完工，後續會進行內部裝修，文化部規劃暫定明年底正式營運。

THANK'S

任何上刊規劃與創意想法歡迎與我們聯繫
02-2751-5055



<http://www.fores-ad.com.tw/>