



高 瞻 廣 告

電子報 2018.12月 Vol.82

Christmas



SkyRadio：輕軌聖誕列車帶來滿滿的節慶感



滿載幸福溫暖的聖誕輕軌列車

今年的聖誕老人不搭雪橇了，他老人家跟上時代改搭輕軌囉！阿姆斯特丹的街頭出現了戴著聖誕帽的輕軌列車，SkyRadio公司這波宣傳運用了輕軌全車彩繪，車身有慈祥的聖誕老人圖，車頭更戴上了大大頂的聖誕帽，並且在車門窗利用 LED 燈條進行邊緣裝飾，點亮夜晚的街道，且令人忍不住多看一眼，特殊又充滿創意的輕軌車身彩繪，已讓阿姆斯特丹街頭今年的節慶感大爆棚！

[影片連結](#)

Le Prado購物中心：候車亭出現大禮物你會怎麼做？



不必懷疑拆開禮物吧！

在馬賽，JCDecaux Live 和Dentsu Aegis Network將三座公車候車亭改為Le Prado購物中心的巨型禮物盒，當你身在禮物盒旁邊，那個蝴蝶結又好像很好拆似的，你會怎麼做呢？

廣告商預先架設了攝影機觀察路人的反應，並在一對情侶拆開了禮物後出現活動人員宣布他們得到獎品，突如其來的聖誕驚喜讓消費者驚喜萬分！

[影片連結](#)

海峽兩岸旅遊交流協會：捷運+輕軌廣告雙軌齊下搶攻旅遊旺季



春節連假旅遊旺季宣傳前哨戰開打

2019春節年假長達9天，這麼長的連續假期旅遊業者自然不會放過，海峽兩岸旅遊交流協會趁年前大打廣告宣傳打響了這波旅遊宣傳戰的第一槍，大版面必備的左營站-W1壁貼，因占盡交通轉乘地利擁有最多的旅遊族群，巨蛋站壁貼+電視讓旅客除了平面廣告稿之外，更能透過宣傳影片深入了解中國各地的美麗風情，月台貼更是持續加強了候車旅客的深刻印象，再加上輕軌車身彩繪與輕軌車廂內海報，運用雙軌齊下的大量曝光宣傳方式企圖攬下最多的目光並且再接下來的旅遊旺季先行攻佔消費者腦中對旅遊的第一印象。

[壁貼+電視案例](#)

[壁貼案例](#)

[輕軌案例](#)

統一麥香：全透明窗貼陪年輕族群搞怪跨新年



麥香曬友情，友話手勢說

最貼近年輕學生族群的鋁箔包品牌非統一麥香莫屬，麥香近年在包裝上有許多巧思，今年在跨年包裝活動上推出了12款可以收集又可以玩的手勢包，邀年輕朋友一同互動，琳琅滿目的各式各樣的潮手勢令人愛不釋手，於是麥香也將手勢概念運用在高捷窗貼上，將各種潮手勢張貼在玻璃上，並設定出最佳拍照點，讓旅客坐在位子上時，頭部便會立即與窗戶上的手勢圖一秒結合成可愛搞怪圖，引發旅客好奇心，並與之互動，除此之外更在月台玻璃貼加強此波手勢圖的宣傳力道，讓旅客知道，關於跨年麥香永遠不缺席，永遠陪在大家身邊。

[窗貼全透噴墨案例](#)

[月台玻璃貼案例](#)

輕軌車廂內窗貼嶄新登場！

輕軌車廂內最大面積的廣告版位

輕軌列車新增設大面積窗貼廣告的曝光方式，將與廣告主一同攻佔車廂內的視覺焦點！廣告面積將近是玻璃的一半，下方保留了乘客座位區玻璃範圍，不影響旅客欣賞窗外美麗的港都風景，亦可讓旅客在旅途中持續不斷的接受到大面積窗貼廣告的豐富訊息，若結合輕軌車身彩繪與車廂內海報，就更能讓廣告訊息達到視覺包圍鋪天蓋地的強烈宣傳效果。



版面諮詢請洽：02-2751-5055

捷運高雄車站電視廣告播放系統正式開賣！



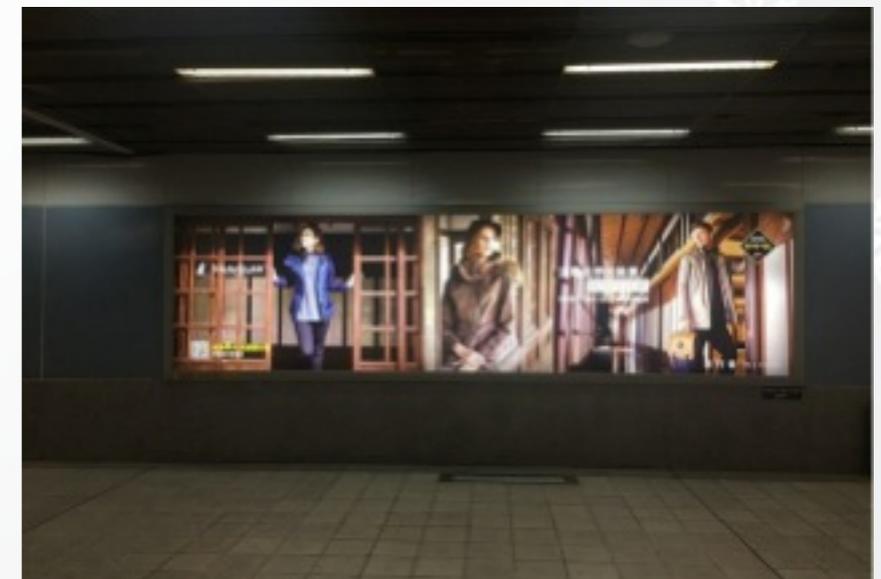
捷運高雄車站電視廣告系統由高瞻廣告代理

捷運高雄車站新站開通後，每日湧入大量的旅客，高雄捷運公司在車站建設初期便加入了電視廣告托播系統的硬體設置，並由高瞻廣告代理，為廣告主們提供高雄捷運站內更多元的交通媒體服務。

電視位置位於捷運高雄車站大廳內六根柱子上，硬體規格為 55吋 Full HD電視3台拼接，由網路系統進行影片投放，目前由大人小孩都喜愛的變形金剛戰士大黃蜂上刊打頭陣，影像銳利色彩飽和的效果呈現，讓來往的旅客更願意主動停留下來觀看影片。

更多詳情請洽：02-2751-5055

站內燈箱



站內壁貼、月台玻璃貼、通風井、站外看板



車廂內海報、窗貼



高鐵+高雄好玩卡聯票 全新改版 新聞連結



台灣高鐵持續熱門的「高鐵+高雄」聯票，推出以來深受旅客喜愛，內含高雄標準車廂來回車票七五折優惠、高雄觀光優惠票490元（原價859元）。圖／台灣高鐵公司提供

經濟日報 記者楊文琪／即時報導／台灣高鐵公司今（19）日表示，高雄擁有大都會時尚風格與港灣浪漫風情，溫煦的氣候與濃厚的人情味，總是吸引旅人一再回訪，台灣高鐵2019「高鐵+高雄好玩卡」聯票全新改版，除提供高鐵標準車廂來回車票七五折優惠外，特製「高雄好玩卡」（總價值2,088元、優惠價690元），網羅多項在地景點門票及交通工具，包括：經典夢時代摩天輪與雙層巴士，並新增超高人氣的高雄85觀景台、貢多拉船等，適用出發日期為2019年1月1日起，即日起開放購票！不論家庭旅行、好友出遊或情人甜蜜約會，全新「高鐵+高雄好玩卡」聯票的超值優惠豐富行程，皆可讓您暢遊高雄玩不完。

高鐵公司建議，想要闔家出遊的旅客，可以先體驗雙層巴士暢遊市區景點，下午則可選擇前往：貝殼博物館、海洋探索館、台灣鐵道故事館或壽山動物園參觀，進行一趟寓教於樂的知性旅行；至於，三五好友結伴同行或想浪漫遊港都的熱戀情侶，不妨來趟充滿藝文氣息的輕旅行。

2019高雄年曆變潮包 21日免費限量發送 新聞連結



記者蔡佳宏／高雄報導／年曆只能掛一整年嗎？讓我們為服務一整年的年曆，尋找再次發光發亮的出路！高雄市政府新聞局新推出的「2019高雄年曆」，設計以繽紛色彩搭配藝術版畫風格，呈現出高雄特色景點外，最特別的是採用軟材質的聚酯纖維印製，在細緻的觸感之中，隱藏著年曆DIY後變潮包的驚奇！新聞局長張家興表示，新聞局每年都絞盡腦汁、求新求變製作創意年曆，讓市民能從每年的高雄年曆中體會這城市趣味與創意！這次我們和高雄在地年輕的設計團隊-猴子設計公司合作，除了凸顯出美麗的城市意象之外，更突破年曆的框架，加入一些對環境友善、對生活便利的做法，讓年曆在使用一年、功成身退之後，可以透過簡單的剪裁、縫製成一個實用的提袋，首創「年曆變潮包」，讓高雄年曆走出獨一無二的自我風格！



高雄綠衣天使變身聖誕老公公 郵箱寒冬送暖行善

新聞連結



▲▼為慶祝耶誕節並鼓勵民眾使用i郵箱，自即日起至12月31日舉辦「歡慶耶誕i

記者宋德威／高雄報導／歲末聖誕節將至，在充滿感恩與祝福的12月，為讓偏鄉獨居長者也能感受溫馨聖誕節氣氛，高雄郵局19日舉辦「聖誕老公公郵箱寒冬偏鄉送暖」公益活動，由綠衣天使-郵差先生變身聖誕老公公，透過新興郵局郵箱將關懷物資送到偏鄉獨居長者手上，以實際行動為社會盡一份心力。

高雄郵局邱鴻恩局長表示，高雄郵局推出i郵箱智慧服務，目前已啟用37座，包括高雄、岡山、楠梓、左營、新左營…等火車站，高雄大學、義守大學、中山大學、高雄餐旅大學、高雄醫學大學、正修科大、樹人醫專…等多所大學，及新興、西甲、鳳山、大社、林園…等多處郵局廣泛設置，i郵箱不僅能24小時提供民眾交寄及領取服務，未能妥投之郵件，經收件人同意可改投i郵箱，民眾可於下班後自行至i郵箱領取郵件。此外尚能減輕大樓管理室接收及保管郵件負擔及提升商辦大樓服務機能，真是「好省錢」、「好方便」、「好省時」，好處多多。

「開Fun」高雄港 19米高獨角獸吸睛

新聞連結



記者卓宜姿 李偉華報導／高雄市即將舉行市長交接典禮，高雄CEO還沒上任，已經開始拚觀光，高雄港開放1到10號碼頭，請來新加坡藝術家點亮灣區，繼駁二特區後，棧庫群預估可以創造15億產值，以及1300多個工作機會。

睽違70年高雄港終於開放了，這次打開了一到十號碼頭，而且還把整個動物園搬進來，讓民眾遊玩，一開放就找來，來自新加坡的裝置藝術家，搬來19公尺高的充氣溜滑梯，讓親子一起同樂，走吧Jackson，但其實這邊原先是一個工作碼頭，原本的告示牌都還在，可以想像這邊原本是放滿了整個的貨物，可是現在把整個動物園搬進來，高雄港變的五彩繽紛。



高雄集盒貨櫃聚落 新增水霧藝術地景 新聞連結



「高雄水水」水霧藝術地景，以沉浸式水霧帶來魔幻奇異的感官體驗，讓訪客彷彿置身純白色的峽谷幻境。圖／高雄市政府

聯合報 記者謝梅芬／位在高雄亞洲新灣區的「集盒·KUBIC」貨櫃聚落又有新鮮事！「高雄水水」與「飄浮綿羊與飛天河馬」藝術地景首度亮相，2018年底還安排「Playground—跨年不斷電·連續play三天」，帶來滿滿熱情與活力。

入駐集盒的新團隊「三餘梭書」，是由高雄在地獨立書店「三餘書店」駐點營運，推廣人文閱讀、生活創意與藝術表演；「Fader DJ Studio」由三名音樂人聯手，帶來電子音樂教學及體驗；「台灣海洋帆船學校」提供遊客帆船駕乘體驗。由辜達齊、趙尉翔與曾令理等新銳設計師操刀的「高雄水水」水霧藝術地景，以沉浸式水霧帶來魔幻奇異的感官體驗，讓訪客彷彿置身純白色的峽谷幻境。

12月29日、30日及31日連續3日舉辦的「Playground—跨年不斷電，連續play3天」跨年主題活動，透過滑板教學、手指滑板、競技單車、電動獨輪、藝術家塗鴉、街頭籃球等不同展演形式，深入淺出帶領大眾體驗街頭文化，感受露天市集的生活趣味。

看好高雄市場前景 亞尼克董座：將加碼投資展店 新聞連結



工商時報 林憲祥報導／「韓流」效應持續發燒！已在全台開設20家店、年營業額上看6.5億的蛋糕名店亞尼克董事長吳宗恩表示，看好高雄未來發展，將在台北捷運蛋糕自動販賣機業務穩定後，南下高雄捷運投資YTM業務，接著只要找到適當的地點，將會加碼投資高雄。亞尼克2年前在北高雄接近高鐵站設立生乳捲旗艦店後，去年又在南高雄漢神百貨附近設立分店，及在漢神百貨設臨時櫃，接著一路北上到台南、嘉義、彰化、台中等地展店，最近並在雲林虎尾繁華地段投資400多萬設立分店，將於24日盛大開幕，成為全台第20家分店。

未來等北捷的蛋糕自動販賣機市場業務穩定後，將會南下高捷投資同樣業務，另也計劃前進台中捷運設立YTM服務大眾。

韓流增溫 雄獅推高雄4大主題遊程吸客 新聞連結



工商時報 姚舜報導／「韓流」推升高雄能見度並帶動高雄觀光產業增溫，旅遊業龍頭雄獅集團響應「貨出去，人進來，高雄發大財」拚經濟主張，宣布旗下寶獅旅行社將以「建築、文創、宗教、農業生態」四大主題，推出具高雄特色的遊程，期吸引外國遊客赴高雄旅遊，振興台灣觀光。

寶獅旅行社針對高雄設計的四大主題系列遊程中，「建築之旅」將鎖定高雄車站、衛武營等特色建築，帶遊客「走讀」。「文創之旅」則鎖定高雄港文化園區、駁二特區、KW2棧貳庫，以及哈瑪星鐵道文化園區等地，打造年輕人最愛的文創體驗行程。「宗教之旅」則是以海外旅客必訪的佛光山為主要朝聖點，再結合玫瑰天主堂、鳳山龍山寺等旗津旗后教會等不同門派的景點，規劃高雄獨有的多元且濃厚的文化之旅。「農業生態之旅」則是以南台灣唯一擁有冷泉高雄田寮岡山頭，搭配高雄知名型農計畫，將精緻農業與生態旅遊串連體驗。

LINE Pay遊景點 高雄全國首推 新聞連結



圖：高市明年一月二日起五大收費景點導入LINE Pay支付門票服務，圖為壽山動物園。/記者陳萬強

記者陳萬強高雄報導／為了讓民眾享受更便捷的旅遊服務，高雄市觀光局特別與一卡通及LINE Pay合作，在金獅湖蝴蝶園、崗山之眼、寶來花賞溫泉公園、壽山動物園及旗津貝殼館等五大收費景點，導入LINE Pay支付門票服務，將於明年一月二日開始實施。

局長曾姿雯表示，為持續推動高雄觀光旅遊，觀光局積極打造特色主題景區，金獅湖蝴蝶園是全國最具規模的網室賞蝶園區、旗津貝殼館獨特貝殼收藏及壽山動物園，都是高雄熱門親子旅遊景點。

曾局長說，金獅湖蝴蝶園、崗山之眼、寶來花賞溫泉公園、壽山動物園及旗津貝殼館等場域，今年迄今遊客已突破一百六十萬人次，相信透過推動此次便民措施，讓旅遊服務能更智慧及更方便，屆時民眾不用帶現金或一卡通，用手機即可購票入園，提供更便捷的支付方式。

亞洲新灣區重大建設啟動 房市買氣加溫

[新聞連結](#)



新灣區的生活機能趨於成熟，帶動該區景觀豪宅大樓市場迅速崛起。

文/記者林耀文／高市亞洲新灣區除了超過300億元的大型公共建設持續推動，位於時代大道南北二側民間與國營企業土地，民間也建議放寬住宅使用與提高鼓勵複合式實質開發的獎勵誘因，將可加速發展零售、購物、高級餐飲、運動休閒、展覽活動、主題樂園、旅館、商辦、住宅等聚落，區域生活機能趨於完善，有利推升該區房市買氣加溫。

維多廣告總經理鍾榮和指出，政府推動亞洲新灣區與多功能經貿園區的重大建設計劃區，許多工廠陸續搬遷，中華路旁紛紛設置購物中心、量販賣場，成功路旁也開發高雄軟體科技園區，中鋼企業總部也已完工進駐，結合漢神百貨商圈、三多百貨商圈、大遠百商圈、統一夢時代百貨商圈，讓南高雄的百貨商圈發展，引領高市商業不動產市場更具成長契機。以高雄港灣為中心的亞洲新灣區建設計劃，包括市立總圖等5項公共建設經費總和達300億元，亞洲新灣區成了高雄房市目前最受矚目的新興地區，也成為景觀豪宅大樓新聚落。

高雄招商成果斐然，連續三年獲頒招商卓越獎

[新聞連結](#)



TVBS報導／高雄市政府近年促參招商成果斐然，繼獲財政部頒發104、105年度招商卓越獎，今日出席財政部舉辦「107年民間參與公共建設招商大會」，再度獲頒「106年度招商卓越獎」，中央部會及地方政府中唯一蟬聯此殊榮。

除了獲頒106年度招商卓越獎外，截至107年上半年，高雄市政府107年簽約金額已達431.6億元，並選定下半年度多件促參及設定地上權案件於本次財政部招商大會中進行招商，其中最引人注目，為公告中「高雄捷運鳳山國中站周邊地區都市更新案」及「高雄多功能經貿園區特貿三都市更新事業實施者案」，兩案均為高雄市公辦都市更新之重要指標案件，皆位於捷運站或輕軌站旁之重點發展地區，交通便利、公共設施完備，極具投資效益。

高雄軌道建設 捷運團隊共同打拚12年

新聞連結



▲高雄軌道建設是時代前導，是台灣軌道的首創先例，符合未來社會發展趨勢，為高雄這座城市的核心建設。(圖/記者蔡佳宏攝 2018.12.18)

記者蔡佳宏／高雄報導／高雄軌道建設，捷運團隊共同打拚12年。捷運紅橘線路網以及環狀輕軌第一階段順利完工通車營運，環狀輕軌第二階段及岡山路竹第一階段也動工了。展望未來，黃線及岡山路竹二階規劃案亦積極爭取中央核定中，相信在12年的打拚努力下，已為高雄市奠定良好的基礎，未來更需要捷運團隊一起努力。

高雄捷運紅橘兩線於97年通車營運後，為鼓勵民眾多利用大眾運輸，減少私人運具使用，除票價優惠外，市府同時規劃多條捷運接駁公車路線，輔以公車與捷運轉乘優惠，並於捷運車站周邊規劃機車、自行車停車格，及建置公共自行車系統等，以利旅客轉乘捷運。高雄捷運通車10年來，日運量已從通車初期的9萬多次，至106年成長至17.24萬人次，運量逐年穩定成長中。

高雄燈會提前暖身 百米燈海隧道驚艷港灣

新聞連結



▲高雄燈會提前暖身，百米燈海隧道驚艷港灣。(圖/記者陳美嘉攝)

記者陳美嘉／高雄報導／高雄燈會往年均在愛河畔舉行，明年將首度移師到高雄港棧庫群。昨（17）日特地舉辦點燈儀式，為明年的燈會暖身。百米隧道裝置藝術瞬間點亮港灣，超級驚艷。高市觀光局長曾姿雯表示，築港110年的高雄港，歷經70年的港區管制，已於12月15日解除管制正式對外開放，目前開放1到10號碼頭，統稱為「蓬萊商港」區。去年成功打造棧貳庫，日前有棧伍庫加入，7號碼頭也設立氣墊樂園。高雄港棧庫群與駁二文創倉庫、哈瑪星、鐵道園區等，連成一線，搭配自行車、捷運、輕軌及新開航的棧貳庫輪渡站，民眾可以感受高雄獨特的港灣魅力。

高雄駁二動漫祭 上萬粉絲偶像同歡

新聞連結



「駁二動漫祭—同人誌創作展」有許多裝扮成自己喜愛角色的coser現場大方擺拍或與人合照。(記者黃佳琳攝)

記者黃佳琳／高雄報導「駁二動漫祭 | 同人誌創作展」本週末在駁二藝術特區登場，現場吸引上萬動漫迷，共有超過千個同人誌創作社團參與，更有許多裝扮成自己喜愛角色的coser現場大方擺拍，充分展現台灣漫畫旺盛的生命力。

文化局代理局長王文翠表示，駁二動漫祭提供一個自由的空間給全台有志於漫畫創作的同好，此次橫跨四個場館，P2倉庫、P3倉庫、自行車倉庫是同人誌創作展及國際電競交流賽的比賽會場；B4倉庫則是專屬樂迷的音樂表演舞台，腹地超過一千一百坪，創下動漫祭以來的最大室內空間紀錄，也代表駁二動漫祭十年來的成長軌跡。兩天滿滿的動漫音樂祭典，一直都是高雄駁二動漫祭最重要的活動，每年都會邀集全台灣優秀的動漫音樂團體，帶來許多精彩的動漫歌曲。今年不只廣邀台灣優秀動漫偶像團體齊聚，也首度邀請日本、馬來西亞、香港等地熱愛動漫音樂的青年，從原創音樂到動畫音樂Cover演出，並透過音樂氛圍強化屬於駁二動漫祭的場域氛圍與動漫空間。

高雄夢時代跨年派對 主持陣容國際化

新聞連結



▲高雄夢時代跨年派對今年主持邀請到浩角翔起、搭配英文很好的Janet及艾力克斯。(圖／記者陳美嘉攝，2018.12.14)

記者陳美嘉／高雄報導／高雄夢時代跨年派對將在31日登場，今年邀請到金鐘天團浩角翔起合體，搭配英文很好的Janet及艾力克斯，今（14）日記者會現場浩角翔起也口說一段台語，讓Janet翻譯成英文，展現黃金主持陣容的國際化。艾力克斯逗趣的說，如此國際化的組合剛好跟高雄未來的發展不謀而合，而且他這次跨年還要帶著老婆小孩到夢時代，全家一起幫高雄拼經濟。31日晚上7點於高雄夢時代時代大道舉辦的跨年派對，將由女神安心亞搭配大陣仗舞群熱力開場，愷樂、周興哲、阿達、Ozi、曹雅雯、87樂團、黃小琥、八三夭接連開唱，壓軸則由亞洲新天王周湯豪擔任，預計到凌晨0點30分結束。

持MenGo看心儀偶像 火星演唱會擠爆駁二月光劇場

新聞連結



記者郭文君／高雄報導為提供民眾更便捷優惠公共運輸服務，高雄市自107年9月底開始發行「MenGo交通暢遊卡」，提供多元運具一卡暢遊優惠組合。

交通局12月16日晚還特別邀請時下主流當紅偶像「李千娜」、「鼓鼓」、「小松（江松霖）」、「宇宙人」在駁二月光劇場舉辦「MenGo火星演唱會」，一早就吸引大批粉絲持MenGo交通卡排隊等候擠爆駁二月光劇場、場面熱絡。現場謝小姐說：「今天活動真的太棒了，沒想到MenGo卡除了能購買優惠公車捷運月票，還能在這麼好的場地看心儀偶像表演，希望市府之後能常常舉辦這類型活動」。

交通局表示，高雄市今年推出許多公共運輸好康優惠組合，除原有「公車一日兩段吃到飽」、「捷運轉乘公車現折3元」與「原公路客運單趟最高自負額60元」優惠外，今年更加碼陸續推出「MenGo無限暢遊」與「公車轉乘公車2小時免費」等優惠，受到民眾廣大好評。

吳宗憲明年5月高雄巨蛋開唱 搭時事眼放話唱〈夜襲〉

新聞連結



文 | 邱永鏜 / 7月才以金曲歌王的身分霸氣回歸，綜藝天王吳宗憲7月才以金曲歌王的身分在台北小巨蛋完成了萬人演唱會，歲末年終正式宣告征服北高雙蛋成就即將達成，明年5月18日要在高雄巨蛋舉辦《2019 吳宗憲Jacky Wu高雄巨蛋演唱會》，高雄一直是吳宗憲心中期盼的故鄉演出，跨越濁水溪開唱讓他忍不住大喊：「我愛高雄！我回來了！」除了延續台北場找綜藝好友一起登台高唱〈有夢你會紅〉、喊出「諧星登上小巨蛋」這句口號，高雄的諧星陣容確定超過台北規格，吳宗憲更是撂下狠話：「這個夜晚就是要立下一個高雄演唱會的吳宗憲障礙。」憲哥也搞笑表示：「我想在演唱會當晚，韓國瑜《夜襲》這首歌肯定要唱一下了，然後陳其邁的《紅豆》也應該適時的出現，台灣真的要藍綠大和解了呀！」

高雄捷運與萬事達卡攜手合作 建構領先日韓的智慧城市

[新聞連結](#)



高雄捷運與萬事達卡攜手合作，今天舉行簽約儀式，將建構領先日韓的智慧城市。
(圖 / 高雄捷運公司提供)

林憲祥報導/ 依全球知名市場研究機構eMarketer統計，106年台灣智慧型手機用戶約1,780萬，占手機用戶總數89.3%，智慧型手機普及率已達世界第一，為了更提升旅客使用便利性，及因應未來國際行動支付發展趨勢，高雄捷運將領先台灣運輸業，導入金管更嚴密的信用卡手機NFC行動支付系統，高捷公司透過與全球支付科技品牌美國Mastercard合作並技術轉移，共同開發信用卡過閘門系統建置及營運，未來高雄將會是中國大陸之外，繼倫敦地鐵、新加坡地鐵之後，超越日韓、領先東北亞，正式成為邁入全球性信用卡(含簽帳金融卡Debit card)地鐵系統行動支付的智慧城市。

高捷公司郝建生董事長表示，為迎合國際消費型態轉型趨勢，發展國際性開放卡片之信用卡行動支付系統及通路，已是與世界接軌刻不容緩的關鍵。紅、橘兩線的高捷與同以紅、橘兩色作為企業標示的全球支付科技品牌Mastercard成為夥伴，透過兩家企業高度緊密合作，將以最符合旅客需求的服務模式及最先進的技術，為來自世界各地的旅客打開方便之門，不限銀行、不限手機，只要手機具有NFC感應功能皆可通行，歡迎使用信用卡及手機搭乘高雄捷運，絕對一路暢行無阻。

因應夢時代、大魯閣兩處跨年 高捷與輕軌都將延長營運

[新聞連結](#)



高捷宣布跨年疏運內容。(記者王榮祥翻攝)

〔記者王榮祥／高雄報導〕為疏運2019高雄夢時代及大魯閣草衙道跨年晚會，高雄捷運今指出，12月31日將延長營運時間，紅、橘兩線末班車將於翌日凌晨兩點，分別自端點站發出，12月31日下午即啟動跨年輸運措施，自下午1點起視現場人潮加密班距，最短班距3分鐘內。高捷表示，另為服務參加元旦升旗民眾，元月1日各端點站將提早發出首班營運列車，時間各為紅線小港站清晨5點10分、南岡山站4點45分、橘線西子灣站5點28分及大寮站5點10分。

跨年夜當天，輕軌系統營運服務時間為早上7點至隔日凌晨1點30分，亦將視人潮加密班距輸運旅客，1月1日恢復正常假日營運。



**Merry
Christmas**
AND HAPPY NEW YEAR

任何上刊規劃與創意想法歡迎與我們聯繫
02-2751-5055

感謝您過去一年來的支持
高瞻廣告將會持續秉持著多年來
累積的經驗、熱情、創意
繼續為您提供優質的廣告媒體

祝聖誕佳節愉快

FORESIGHT
▶▶▶ 高瞻廣告



<http://www.fores-ad.com.tw/>