

高瞻廣告

電子報 Vol.72

2018 · 2月

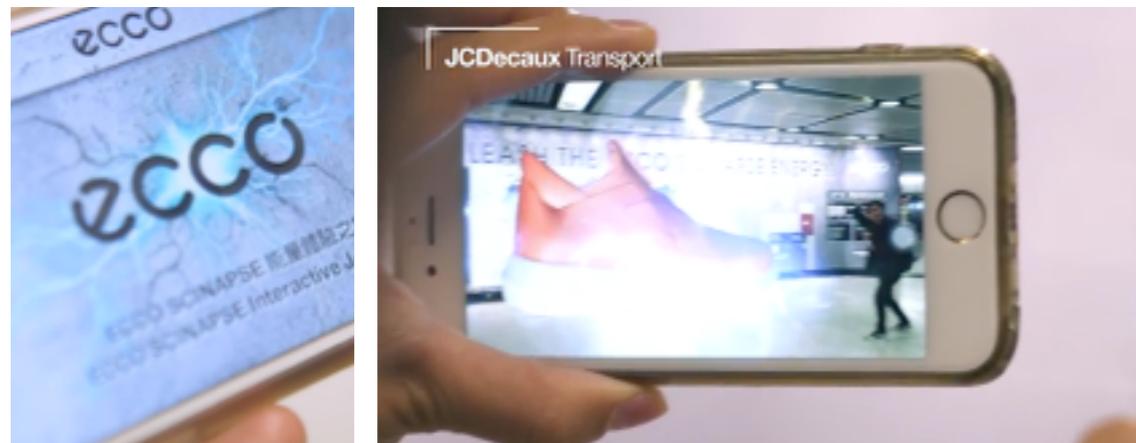


香港地鐵AR互動：ECCO釋放最強能量

最酷炫的釋放能量AR互動

ecco在港鐵執行了一項酷炫的 AR 互動廣告以「釋放最強能量」的概念，邀請旅客體驗酷炫的視覺特效廣告

手機使用微信搖一搖功能下載官方APP之後再掃描牆面廣告上有著能量閃電的特定區域，馬上一雙 ecco 鞋沖破牆面朝你飛來，精彩的視覺特效讓旅客驚喜不已！吸引不少旅客在廣告牆上嘗鮮。



來源網址：<https://goo.gl/YUxVfQ>

上海地鐵互動：肯德基-10天挑戰100萬下載量



與妳的偶像擊掌，共同完成百萬下載任務

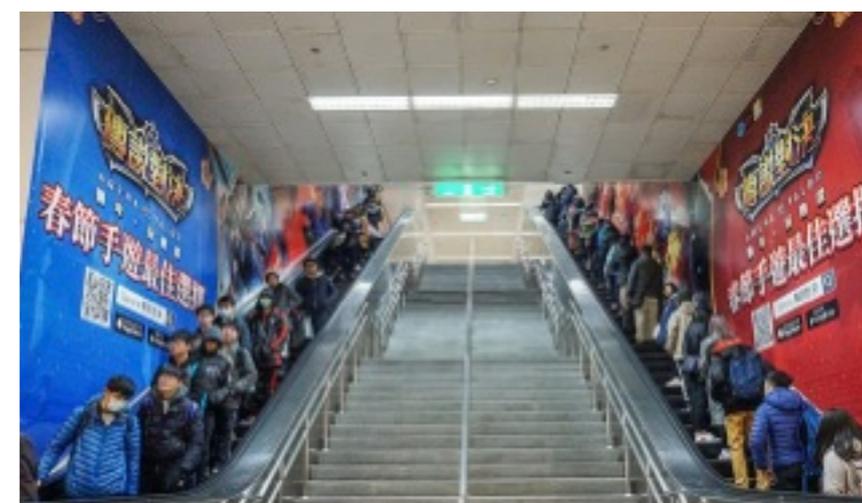
肯德基推出超級APP，邀請妳與偶像團體TFBOY一起完成百萬下載量的任務，並可透過掃描QR CODE的方式觀看偶像獨家花絮，立即觀看偶像最新視頻。

TFBOY在中國擁有大量粉絲，肯德基透過讓粉絲與偶像擊掌的動作，除了讓粉絲能與偶像有一同完成任務的使命感，更期望透過海量T粉的能量一起達成這個超級任務！



來源網址：<https://goo.gl/UDRtBz>

傳說對決：高雄車站壁貼&月台玻璃門貼&車廂海報



春節手遊最佳選擇

自2017年11/26日台灣SMG戰隊奪下傳說對決世界冠軍後，傳說對決在玩家之間的熱度高居不下，成為玩家通勤途中隨時來一場的最佳娛樂，接續奪下世界冠軍的氣勢，遊戲公司接連打出春節對戰搶萬元的活動，並在高雄車站大量曝光廣告，預期在春節連假期間讓熱度持續發酵，搶下更多的手遊客群！

SKECHERS：月台玻璃貼、通風井看板、燈箱、車廂海報



新的代言人新的SKECHERS

近年國內運動風氣日漸興起，運動裝備除了具備機能外也強調時尚感，SKECHERS不斷的在產品上推陳出新之外，代言人曾之喬也以健康時尚的形象深獲大眾喜愛，透過廣告大量的曝光，更加強了品牌價值的傳遞。

本月上刊案例-站內燈箱、月台貼、壁貼、站外看板



本月上刊案例-車廂內



率全國捷運之先 高捷推QRcode通關 <https://goo.gl/ZeY7vo>



2018-01-29 11:57聯合報 記者蔡孟妤/即時報導

高雄捷運率全國捷運業者之先，以QRcode電子感應進出閘門。以往觀光客購買高捷一日券、二日券，必須先到服務台購買塑膠票卡，今起可直接刷手機QRcode進出閘門，不但環保，更省去到服務台購票、取票時間，即買即用。

高捷針對觀光客推出的一日券、二日券，從塑膠票卡變成手機QRcode，以往觀光客要到服務台買卡，今起只要上手機「CityPass都會通」app，就可直接線上購買QRcode形式的一日券或二日券，到高捷閘門直接刷手機QRcode就能進出站。

高雄捷運公司表示，許多觀光客造訪高雄都會搭乘高捷，考量外國觀光客兌幣購卡加值及離境退卡不便，高捷公司向經濟部工業局申請創新優化計畫補助，修改系統所有車站的無障礙閘門驗票設備，開放手機QRcode電子票券進出車站。

高捷一日券、二日券，從塑膠票卡變成手機QRcode，可直接線上購買後，到高捷閘門直接刷手機QRcode進出站。記者蔡孟妤/攝影

好消息！高捷營運近10年今年首度加薪 <https://goo.gl/bX1HsY>



高雄捷運公司從民國97年營運以來，今年首度調薪，平均加薪2.5%，員工都很開心，總經理賀新說，去年盈餘約4700萬元，主要收入是票券、土地開發，去年票券收入15.6億元，比前年成長2.4%。

獲知調薪，高捷員工都樂翻，因為自從高捷營運以來，一直都處虧損狀態，前年好不容易有盈餘，因盈餘不多，不敢調薪，去年票券收入又增加，而且還有能力提撥3400萬元回饋金給市府，才決定員工全面加薪，平均加薪2.5%。

高捷早年營運虧損，依與市府簽訂的合約，可以申請捷運平準基金挹注。近兩年高捷改善營運，帳面由負轉正，去年打消了累積虧損債務，盈餘來自於運量、增加附屬設施進帳等，營運實質轉虧為盈。

捷跨年人潮多，去年票券收入還比前年成長2.4%。圖/本報資料照片

高捷免費搭到2月底 3站運量增加最多 <https://goo.gl/QR1itf>



好房網News記者王思云 / 整理報導/高雄市政府為鼓勵民眾多加搭乘捷運，去年便開始實施捷運免費搭政策，運量與旅次長度增加效果都相當明顯，青埔站、橋頭區的橋頭火車站與鳳山區的大東站增幅最多。

高市府自去年12月起，開始實施為期3個月的「冬季大眾運輸免費搭」，只要在平日尖峰時段（6:30~8:30及16:30~18:30）搭乘捷運都免費。

而效果也直接反映在運量上，根據交通局統計，高捷去年12月時，平日尖峰時段，平均增幅26%，今年1月則平均增幅27%，也刷新尖峰時段運量增幅紀錄。而除了運量增加外，旅客的旅次長度也有增加，今年1月的每位旅客平均旅次長度為9.8公里，相較去年同期增加7.5公里，增加約30%。

其中以楠梓區的青埔站、橋頭區的橋頭火車站與鳳山區的大東站增幅最多，分別成長53%、41%與38%，不過，「冬季大眾運輸免費搭」將於2月底截止，交通局提醒，春節期間（除夕~初五）屬於假日，尖峰時段搭捷運仍正常收費。

悠遊卡實現無現金大學 高捷加值年前開通 <https://goo.gl/J5WSnD>



為實現「無現金社會」的夢想，悠遊卡公司今(24)日與東華大學攜手，打造「行動支付應用大學」，首階段先簽訂校內商店為特店，下半年再推動啟用行動學生悠遊卡；一卡通公司持續衝刺卡量，即日起開賣「一卡通福袋」，有迪士尼、星際大戰與漫威等3種福袋，內含造型卡與標準卡，售價一律399元。

林向愷也提到，與高雄捷運的商談已有好消息，雙方都願意就系統建置費用各退讓一步，有希望在農曆年前啟用高雄捷運站內的手動加值服務，輕軌也能提供支付服務，甚至「CityBike」也可用悠遊卡付費，持續拓展悠遊卡在高雄的支付範圍。

高雄在地的一卡通公司迎接新春到來，於網路商店開賣「一卡通福袋」，包括「Disney迪士尼新年福袋」、「STAR WARS新年福袋」與「MARVEL新年福袋」等3種，內含各主題的造型卡與一般卡，原價900~1,100元，每袋售價均為399元，有機會一口氣集滿喜歡的卡片。

捷運黃線先導公車 3月上路 <https://goo.gl/uNbajh>



港都客運將以全新電動低地板公車，投入捷運黃線先導公車。(記者葛祐豪攝)

記者葛祐豪 / 高雄報導] 高雄捷運黃線預計於一一三年完工，為了先培養乘客及運量，讓乘客熟悉黃線路線，交通局將於今年三月，先開闢二線捷運黃線先導公車。

去年三月，行政院宣布高雄第三條捷運路線—黃線，納入「前瞻基礎建設計畫」，總經費達一四五億元，全長共二十一·二公里，沿線將設置二十一個捷運站，經過三民、鳥松、鳳山、前鎮、新興、苓雅六個人口稠密行政區，

若可行性報告及環評作業順利的話，捷運黃線預計於一〇九年起施工、一一三年完工。捷運局估計，捷運黃線未來結合捷運紅、橘線、環狀輕軌、台鐵地下化等交通路網，將可造福超過一一〇萬沿線周邊人口。

交通局認為，捷運黃線將帶來龐大的通勤及觀光人潮，因此規劃在黃線經過的路段，先推出二線前導公車，將於今年三月上路，用意是先培養捷運黃線通勤族群及運量，讓乘客先熟悉黃線路線。

為高雄觀光助力 高捷旅遊套票內容多樣化超值 <https://goo.gl/eXoAEZ>



▲高捷二日好玩卡每年銷售高達3萬張，高捷市集套票每年銷售1萬3千張，成長幅度達65%。(圖/高市交通局提供,2018.01.24)

高捷公司表示，106年旅遊套票銷售再創佳績，賣出近8萬套，大幅帶動高雄市觀光旅遊產業，並進而提升捷運運量。高捷公司更主動與高鐵公司，及多家旅行社合作，建立超商ibon銷售平台，讓民眾便利購買各種旅遊套票，其中高捷市集套票每年銷售近1萬3千張，成長幅度達65%，高捷二日好玩卡每年銷售高達3萬張，高捷高捷聯票更是全年熱銷產品，售出約1萬5千張，現省最多1,179元，是許多外地民眾來高雄首選的旅遊套票。

高捷公司為讓國內外旅客輕鬆暢遊高雄地區，貼心規畫各式觀光旅遊套票，配合高鐵、公車、雙層巴士、渡輪、太陽能船等運具，及結合樂園、景點及各商家優惠，熱門景點加上多元運具接駁，豐富又安全的遊程，讓民眾可不費力氣在忙碌生活裡來一趟高雄漫遊。旅遊行程如輕軌輕旅行二日遊、英國領事館海陸玩FUN、紅毛港海陸玩FUN、橋頭糖廠輕旅行套票、旗津踏浪趣套票等等。

崗山之眼明天開眼 高市交通局籲民眾多搭公車上山 <https://goo.gl/6mCPXo>



高市交通局提供民眾前往崗山之眼的交通方式，圖為崗山之眼觀光公車。
(交通局提供)

〔記者王榮祥 / 高雄報導〕崗山之眼2月4日(明天)試營運，預估會吸引大批人潮，由於抵達崗山之眼的山路僅開放觀光公車與計程車通行，高市交通局今提供上山建議，鼓勵民眾多利用大眾交通工具。交通局說明，民眾可搭乘高雄捷運至捷運南岡山站，轉搭乘紅68公車(2月底前免費)至大莊公園站，再轉搭「崗山之眼觀光公車」(票價25元)前往。由捷運南岡山站也可直接搭乘崗山之眼觀光公車前往崗山之眼，但票價為40元，自行開車民眾，可將車輛停放阿公店水庫或大莊公園，再轉搭崗山之眼觀光公車前往(票價25元)。

交通局指出，崗山之眼觀光公車由高雄客運營運，屆時除於阿公店水庫與捷運南岡山站等重要景點，會安排客服人員在現場疏導旅客上下車，也會視旅運人潮機動加密班次疏運。

高雄市交通局評鑑出爐 陳菊表揚公共運輸特優業者 <https://goo.gl/8SfLsJ>



▲高雄市交通局評鑑出106年公共運輸特優業者，並接受市長陳菊頒獎表揚，以資鼓勵。(圖/記者黃守作攝·2018.01.30)

高雄市交通局評鑑出106年公共運輸特優業者，並於今(30)日上午，在市政會議中，接受市長陳菊頒獎表揚，以資鼓勵。

陳菊市長在頒獎時指出，高雄市每年度均依法對大眾捷運系統營運機構高雄捷運公司進行定期檢查，定期檢查成績創歷年新高，首次獲頒大眾捷運系統特優機構獎項。

陳菊市長進一步指出，高雄捷運在高雄市推行冬季大眾運輸免費搭帶動下，實施首月106年12月捷運總運量較105年12月增加43萬2510人次、成長7.7%，尖峰時段平均增長幅度26%、最高增長幅度更達32%，實施成效非常顯著。

陳菊說，106年12月平均日運量達19.6萬人次，106年平均日運量為17.47萬人次，雙雙創下歷史新高，財務更是持續轉盈，7成盈餘來自本業運量，3成來自業外，透過運量提升、土地開發、附屬事業及將觸角延伸至技術服務等，高捷公司105年首創實際7,400萬元盈餘，106年可望持續獲利。

高雄輕軌車站改造競圖中生獲獎 捷運局：創意不限國界 <https://goo.gl/6Kbmza>



高市捷運局今舉辦「輕軌車站生活圈環境改造學生競圖」頒獎典禮（記者王榮祥攝）

〔記者王榮祥 / 高雄報導〕高雄市捷運局今舉辦「輕軌車站生活圈環境改造學生競圖」頒獎典禮，市長陳菊親自頒獎給15組得獎師生，得獎作品中包括一件中國學生的創意，但獲獎學生沒到場、委由同學代領獎項；捷運局強調，創意不限國界，只要對高雄有熱忱的師生，都歡迎參加。

捷運局說明，本次競圖有成功大學都市計畫研究所、高雄大學創意設計與建築學系、樹德科技大學室內設計系、台南應用科技大學室內設計系、正修科技大學建築與室內設計系等5所大專院校參與，選出優勝4件、佳作10件及網路人氣獎1件，共15件優質作品。

捷運局指出，參賽作品涵蓋對輕軌車站週邊的人本空間設計、街區改造，及針對區域軸線翻轉，提出創新的規劃設計構想，得獎作品於今、明（31）兩天，於四維行政中心中庭公開展出，歡迎民眾欣賞，看看新世代的創意。

地圖上找不到的「駁遊路」 來過魚骨頭斑馬線 <https://goo.gl/LpDJde>



「駁遊路」上的魚骨頭斑馬線，創意十足。記者徐如宜／攝影

高雄駁二藝術特區最近開通了一條「駁遊路」，擬真的路燈、路牌與交通號誌，都是邀請藝術家創作。民眾大步走在「魚骨頭斑馬線」上，過馬路也變得有趣起來！

「駁遊路」沿著高雄水岸輕軌C11至C12站兩側，及駁二P2及P3倉庫前，東西串連駁二蓬萊、大勇及大義倉庫群，全線僅供人行。在Google map上可找不到這條路！

高雄市文化局長尹立表示，去年9月高雄輕軌全線通車到哈瑪星站，駁二蓬萊、大勇、大義三個倉庫群終於不再受工程阻隔，更可以運用輕軌相互串連移動。「駁遊路」前後經過半年的發想與討論，希望透過藝術裝置的手法來翻轉正規馬路的印象與規則，在一成不變的生活中挖掘充滿創意及幽默的設計，也希望乘坐輕軌的旅客一進到駁二便被濃厚的藝文氣息包圍，傳達高雄以藝文翻轉工業城市印象。

THANK'S

任何上刊規劃與創意想法歡迎與我們聯繫

02-2751-5055