高瞻廣告

電子報 Vol.73

2018・3月

創意分享

情人節最真誠的祝福：雙人限定的魔法可樂機

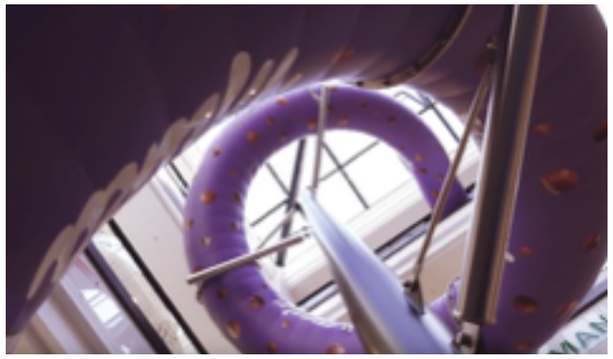
西洋情人節是每年最重要的節日之一，各品牌都會紛紛提出具創意又深刻的活動來創造話題，飲料品牌龍頭可口可樂於情人節期間在西班牙街頭推出了不同以往的創意可樂機！

使用感應式投影的方式，只要兩人經過便會開啟魔法可樂的大門
喊出兩人的名字之後，絢麗的影音效果開始運作，祝福兩人情人節快樂，並出現兩罐寫有兩人名字的可樂圖示，最後掉出可樂讓情侶一同享用。

有趣的是，只有一個人經過這面魔法可樂牆是不會發生任何事情的，替這個創意裝置增添了不少趣味！

影片連結

創意分享



Milka巧克力：歡樂無限的品牌印象

Milka巧克力給大眾的印象一直都是有趣歡樂的，為了加深這個印象，Milka巧克力在德國的購物商場設置了大型的宣傳活動。

WallDecaux替Milka在商場內建造了大型溜滑梯，滑下溜滑梯後會發現自己浸在黑白相間的球池內，而黑白巧克力球正是該產品最直接的形象，出滑梯的瞬間前方的照相機會拍下你最驚訝歡樂的表情，接著你可以選擇是否要輸出這張相片做紀念，也可以讓這張照片即時 LIVE 到德國各大候車亭電子看版上，與眾人分享你的歡樂笑顏！

活動同時週邊工作人員也會遞上試吃品，在悠閒逛街的午後，Milka更期望能把自身歡樂的品牌價值與你的好心情一同連結與分享給更多的人。

影片連結

案例分享

浪直播X天堂M：異業合作創造雙贏

天堂網路遊戲在台灣享有極高的聲譽，是網遊時代最知名的IP，手遊版天堂M上市宣傳活動選擇與各種商品做異業合作，在宣傳同時更與其他品牌互抬聲勢

天堂M與浪直播合作，讓平台上的知名直播主與天堂M內知名角色做cosplay的結合，讓人氣直播主順勢代言天堂M，使遊戲粉絲與直播粉絲兩種受眾產生匯流，進而對另一領域產生興趣，擴大雙方的廣告宣傳效益。

案例分享

日本貿易振興機構：和牛來台了！你還在等什麼？

睽違14年，世界知名的日本和牛終於可以重新輸入台灣市場！消息一出令老饕們興奮不已！

日本和牛的美味享譽國際，日本貿易商為擴大宣傳效應在廣告上採取最直接的訊息露出「日本和牛來台」搶眼的紅白配色除了吸引眼球外更輝映日本國旗給人的印象襯底的血統管理、脂肪交雜、放牧等等文案已經不是最重要的訴求，因為更重要的是「來台」！

和牛魅力不容錯過，大且直接的文案更深植入來往旅客的腦中，提醒消費者體驗和牛絕美滋味正是時候。

案例分享

空軍：精準的廣告版位選擇給學子未來更明確的方向

交通媒體身為最接近消費者的媒體，每日通勤的旅客時時受到廣告的包圍與影響

空軍官校深知此優勢，選擇最多學子的站點進行廣告包圍曝光，期望學生們能透過在高捷站內投放的眾多招生廣告中找到自己未來的方向，彩繪屬於自己的精彩人生！

透過眾多不同的廣告畫面與大量的曝光，即使每天匆匆走過仍然會在腦中潛意識留下印象，而這些印象在將來做選擇時有機會發揮提示作用，因此每年在高雄捷運進行大量的廣告投放已成為空軍每年度的重要任務之一。

本月上刊案例 站外版面

AirAsia
高雄
天天直飛
吉隆坡
airasia.com
TWD 1,388起

京城大苑
京城大苑
BEST

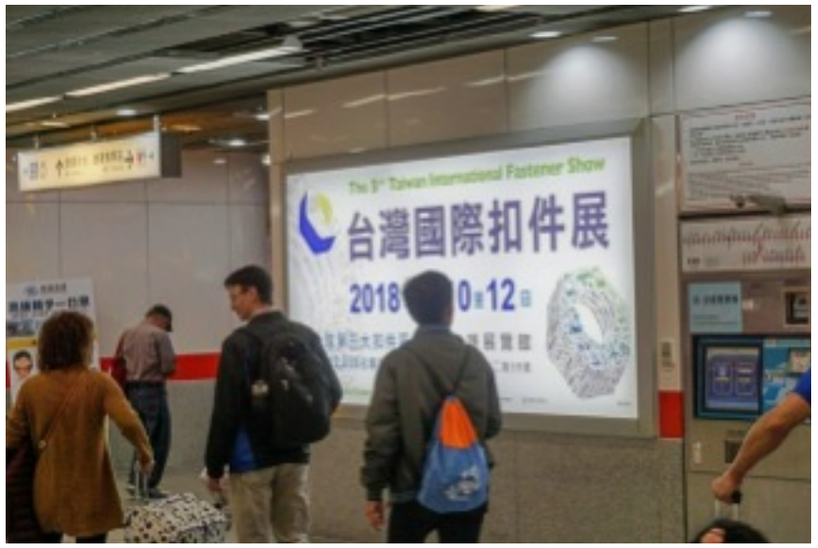
311-1888

318
363-0888

鑫高鐵
348 8899

本月上刊案例

站內燈箱、月台貼、壁貼



本月上刊案例

車廂內海報、手拉環

高雄大件事

高雄輕軌免費搭228結束！3/1起恢復收費刷電子票證只要10元 https://goo.gl/AanCRh

▲▼持電子票證搭高雄輕軌，優惠價10元，車上有票證稽查人員持續進行相關查驗票。（圖／資料照／高雄市政府提供）

記者賴文萱／台北報導/去年12月起，因應冬季空品不良，高雄市推出冬季公共運輸免費搭措施，該措施將於107年2月28日截止。高雄捷運表示，高雄輕軌自3月1日起恢復收費機制，但為鼓勵民眾善用及支持公共運輸，將延續去年11月的輕軌優惠方案，使用電子票證者一律可享優惠價10元。

高雄推出的冬季大眾運輸交通工具票價免費措施，自去年12月1日到今年2月28日截止，在這段期間內，只要使用電子票證搭乘市區公車、公路客運、輕軌不限時段都可免費搭，高雄捷運於平日上下班時段（06:30~08:30及16:30~18:30）搭乘捷運，也享有免費優惠。

因應計畫將結束，高雄輕軌自3月1日起恢復收費機制，但使用電子票證，搭車仍有優惠價10元，方案暫定自107年3月1日起至107年5月31日止。高雄捷運表示，高雄輕軌全線採一段票收費，無電子票證者，須於月台售票機購買紙票（單程票），現場購票仍維持30元，售出後除營運中斷外概不退費。

六組日星一起襲台　三月高雄開唱 https://goo.gl/77E5TM

PETROLZ」將帶領數個日本樂團前往高雄開唱。（圖／大港開唱，2018.2.8）

第十屆大港開唱邀請到日本樂團「PETROLZ」帶領Anly、東京中央線、TAIJI SATO（THEATRE BROOK）和　田麗香 & The Rolling Gypsys等人一起前進大港，讓粉絲一起聆聽屬於他們的獨特嗓音。

PETROLZ由主唱兼吉他手長岡亮介、貝斯手三浦淳悟和鼓手河村俊秀在2005年所組成，因為長岡喜歡車子，就把樂團命名為「汽油」的英式英文「PETROLZ」。幾乎不靠媒體版面打響知名度的他們，靠著單純的音樂實力獲得樂迷支持，近幾年的表演也場場完售。

長期在台灣耕耘的「東京中央線」樂團，由吉他手大竹研、貝斯手早川徹和鼓手福島紀明組成，三人都有爵士樂背景，但他們選擇以自己獨特的方式，編織出不同的旋律；而TAIJI SATO除了一手包辦團體THEATRE BROOK的作品，對於太陽能議題也十分關注，為了讓大眾能關心太陽能發電，他先後舉辦「只用太陽能發電」的演唱會和音樂祭，而THEATRE BROOK也推行以太陽能發電錄音的專輯，成功結合音樂推廣議題。

高雄大件事

高捷與日本江之電續約 推互換免費觀光護照到明年3月 https://goo.gl/wywz29

今高捷公司董事長郝建生與江之電取締役社長天野泉簽署第三年度觀光合作協議。（圖／高捷公司提供）

為持續推展雙邊觀光，促進台日民眾互訪，今高捷公司董事長郝建生與江之電取締役社長天野泉簽署第三年度觀光合作協議，活動期間至108年3月31日止。

高捷公司105年6月與日本江之島電鐵株式會社（簡稱江之電）首度締結跨國觀光合作協定，推出免費觀光護照兌換活動；106年6月加入京都的京福電鐵（簡稱嵐電），期望透過三方鐵道業者合作方案，增益城市觀光，帶動台日旅遊活動。

高捷今再與江之電續約，推免費觀光護照兌換活動到108年3月31日止。台灣民眾可持高雄捷運所販售一或二日卡、高雄認同卡的「購買證明」及高雄捷運所發行任一款套票票根，到江之電「鎌倉站」、「江之島站」及「藤澤站」免費兌換「江丿電沿線PASSPORT」。

日本遊客則可持已使用的「江之電一日乘車券」，到高雄捷運高雄國際機場站、三多商圈站、美麗島站、高雄車站或左營站免費兌換「高雄捷運沿線PASSPORT」，以及隨冊附贈特製版面的好玩卡一張。

DC21：亞灣觀光產業 將是高雄投資新亮點 https://goo.gl/q7iqCp

高雄DC21召集人張國光今日表示，亞洲新灣區觀光產業，將是高雄投資新亮點。（圖／顏瑞田攝）

高雄DC21地主開發促進會，今（8）日下午與高雄市政府觀光局，共同舉辦第9屆國際研討會，DC21召集人、夢時代購物中心總經理張國光表示，高雄輕軌串連夢時代、高雄展覽館、市立圖書總館、港埠旅運中心、海洋文化及流行音樂中心、駁二及西子灣等景點，沿途可欣賞高雄港灣美景，已成為最具發展價值的水岸觀光路線，因此，亞洲新灣區觀光產業，將是高雄投資新亮點。

高雄DC21地主開發促進會成立8年來，持續推動亞洲新灣區開發與地區行銷活動，今日與高雄觀光局共同舉辦第9屆國際研討會「亞洲新灣區觀光產業發展戰略」，從「觀光策略」、「觀光行銷」、「軌道觀光」、「遊輪觀光」等主題，探討如何轉型成為最適合旅遊觀光的港灣城市。

今日的會議，除了代表高雄市長陳菊的高市府秘書長游尚儒、以及高雄海洋局副局長黃登福、都發局主秘張文欽出席之外，一卡通董事長施勝耀、智崴資訊董事長黃仲銘、高雄捷運公司董事長郝建生、高雄展覽館副總經理劉錫威等亞灣區內企業負責人、以及國泰化工董事長曹金生、中石化董事長特助林青等人，都與會共襄盛舉。

高雄大件事

捷運局要招標亞灣3860坪地上權土地 可蓋住宅 https://goo.gl/2q7zYt

被列為高雄主要開發區域的亞洲新灣區，高雄捷運局所有的3860坪「商五」土地，將招標，底價14.93億元，雖然招標說明只寫「得作為辦公室、零售商業、餐飲、娛樂及旅館等使用」，但因土地使用分區屬於「商五」，得標者依照都市計畫規定，也可全部作為興建地上權住宅。高雄捷運局長吳義隆今（26）日下午表示，高雄環狀輕軌第一階段全面完工，並於去（2017）年11月通車，輕軌過年期間，日運量已達到3萬4446人次，顯示高雄第一個捷運紅橘線與輕軌網絡，已帶來全新的運輸效能、與市區發展契機。

他說，高雄捷運局配合輕軌運量創新高的同時，推出輕軌C6軟體園區站對面的市有土地，設定地上權案，公開招標。

吳義隆指出，該案基地位於成功二路與正勤路三角窗，是一塊難得的商業區，面積約3,860坪，隨著高雄地區捷運路網成形，環狀輕軌二階陸續通車營運之後，以捷運站周邊為生活核心的發展型態，將為高雄帶來新的城市翻轉契機，其中，位於捷運站旁的可開發商業區，更是屈指可數，值得預先投資佈局。

高捷偕業者 趁燈會推「春旺高雄・日澳遊港」自由行 https://goo.gl/naep8d

高捷與高市觀光局偕同旅行業者，宣佈「春旺高雄·日澳遊港」自由
惠方案。（高捷提供）

〔記者王榮祥／高雄報導〕高雄捷運公司今宣佈，與中華、澳門等2家航空業者、多家飯店、觀光業者聯手，推出整合高雄、日本東京與大阪、澳門等3地旅遊的「春旺高雄・日澳遊港」自由行產品，強打日本東京、大阪或澳門，往返高雄機票加酒店加好玩卡遊程的超值產品，希望在2018高雄國際燈會期間，吸引外賓至高雄並利用便捷的大眾運輸工具參與燈會活動。

高捷說明，這回專案特色是結合高雄燈會藝術節活動、愛河燈會，搭配高捷主打高屏澎好玩卡訪河遊港一日遊套票，讓國內外觀光客來高雄旅遊期間，透過套票中的高雄捷運一日無限搭乘、免費搭乘貢多拉船一次等方案，享受漫遊在愛河水岸逛花燈氣氛。春節期間，還有佛光山平安燈會、旗山、岡山等地區組成的三山燈會，持好玩卡加值轉乘及大樹祈福線各相關交通運具至現場也很方便。

高雄大件事

高捷新業務 跨足電信纜線業年收增2千萬 https://goo.gl/evJ6Np

高捷上周取得「市內、國內長途陸纜電路出租業務特許執照」，可開始出租纜線給電信業者。圖／本報資料照片

高捷公司多角化經營，繼去年取得市內、國內長途陸纜電路出租業務籌設許可，並完成相關軟硬體建置後，上周終於取得該業務特許執照，可開始出租電路給電信業者，提供上網服務，預計可帶來約2千萬營收。

高捷拓展事業版圖，除了運輸本業，還承攬高鐵磨軌、洗隧道、捷運顧問、土地開發等，去年初更向國家通訊傳播委員會（NCC）申請經營市內、國內長途陸纜電路出租業務籌設許可，成為首家可出租纜線給電信業的大眾捷運系統經營者。

高捷公司表示，取得籌設許可後，去年底就在捷運紅、橘線38個車站和3處捷運機廠，利用已布建於高捷系統軌道的光纖纜線，完成固定通信網路建置工作。

上周更進一步獲國家通訊傳播委員會核定，取得「市內、國內長途陸纜電路出租業務特許執照」，以後電信業者要在高捷供訊，就須向高捷租用，目前高捷已和台灣大哥大、遠傳、台灣之星等業者討論租金，預計一年可帶來約2千萬收入。

2月13日起悠遊卡 嗶進高雄輕軌 https://goo.gl/3WKpph

2月13日起，民眾持悠遊卡也可搭乘高雄輕軌。（記者葛祐豪攝）

〔記者黃建豪／台北報導〕高雄一卡通在前年六月於台北捷運開通，但悠遊卡卻因加值系統經費分攤問題，始終無法於高捷加值，造成去年十一月高雄輕軌上路拒絕悠遊卡，一度引發南北嫌隙，迫使中央介入協調。經過三個月溝通後，悠遊卡公司昨宣布，已和高雄取得共識，但和解條件已簽訂保密協議無法公開，只能透露是「雙方各退一步」，因此民眾二月十三日起將可在高雄輕軌使用悠遊卡搭乘，在高捷各站點，則得透過服務台人工加值，預計五月底，才會完成機器加值服務

同時開通CityBike等高雄所有大眾運輸工具。
高捷公共事務處處長王柏雁指出，農曆過年原本搭乘人潮就多，再加上年前開放悠遊卡搭乘輕軌，使用電子票證可免費搭乘，統計悠遊卡搭輕軌比例已達39.7%，還比捷運35.4%高，可見吸引不少外地遊客搭乘。

THANK'S

任何上刊規劃與創意想法歡迎與我們聯繫

02-2751-5055