



▶▶▶ 高 瞻 廣 告

電子報Vol.76
2018・6月



創意分享



夏日沁涼體驗：Lipton冰茶最解你的熱

酷暑來臨，外面日頭赤炎炎，最普遍的消暑策略就是來一罐透心涼的飲料了！各家飲料競爭激烈要如何虜獲消費者的心？

立頓冰茶在紐西蘭街頭的燈箱執行了讓人清涼消暑的廣告燈箱只要旅客願意按下PRESS ME的紅色按鈕，燈箱上的噴水裝置就會立刻對旅客噴灑冰涼水霧，藉此讓旅客消暑外，更對Lipton品牌留下深刻的印象。



或許除了飲料品牌之外，保濕等等美妝品牌或許也適合做類似的創意喔。



[影片連結](#)

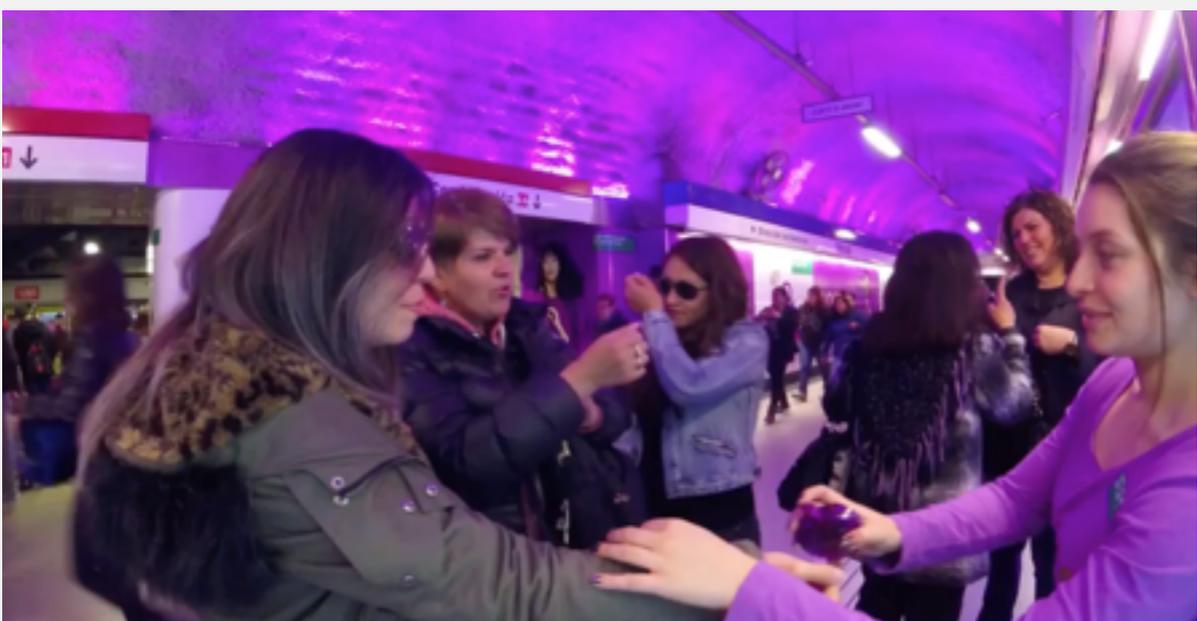


創意分享



COLORS：營造整體色彩氛圍的體驗活動

COLORS香水在智利地鐵執行了一個充滿品牌氛圍的體驗活動，將香水瓶身的紫色視覺應用到了整個場域，除了燈箱與壁貼的大面積包覆之外，連通道上方的燈具也跟著更改為紫色，讓旅客一出車門即可感受到最直接的視覺衝擊，並在其中一面廣告版面設置了香水體驗裝置，手伸進去盒內即可觸發感應器噴出COLORS香水，一旁另有體驗人員協助更多人進行香水體驗。



品牌走出百貨專櫃來到交通媒體場域，主動出擊更能貼近更多的消費者，藉由體驗活動進行更深入的溝通。



[影片連結](#)



案例分享

中華航空：三熊友達號彩繪列車萌翻高捷！

台灣喔熊 (OhBear)、高雄熊 (Hero) 以及日本酷Ma萌，三大熊界明星為慶祝三熊友達號彩繪機滿一週年，這次再度攜手要來萌翻高捷

這回三熊進駐高雄捷運彩繪車，將熊本的特色小吃與屋台風情都帶進車廂內，包括夏日祭典常出現的彈珠檯、撈金魚、套圈圈也都呈現在車廂內，車廂地板以PVC全包覆，地面假3D的方式來營造整體氛圍，令上車旅客看的目不轉睛，且在通勤時刻能時時的沉浸在濃濃的九州風情與可愛三熊帶來的歡樂氣息裡！



[彩繪列車相關案例](#)

[影片連結](#)



案例分享

力挺偶像：高捷燈箱成為偶像後援會的最愛

對偶像的愛該如何表達？偶像後援會近年選擇了粉絲們每天通勤必經的捷運站內燈箱廣告以及車廂海報來表達對偶像的熱情與愛

無論是祝心儀的偶像生日快樂，或是成軍週年紀念，粉絲們見到心儀的偶像以大影像的姿態出現都歡欣鼓舞的跟偶像自拍合照，或是在車廂內讓偶像陪伴著自己的通勤時光，也吸引了更多的偶像粉絲後援會的注意，紛紛詢問廣告版面，粉絲們對偶像的愛正持續蔓延整個高雄捷運。



[燈箱相關案例](#)

[海報相關案例](#)



案例分享



台灣虎航：觸及巨蛋站兩大出口人潮的版面

全打通了！虎航這次將名古屋航線一點通之後8點全通了！版面搭配可愛的虎頭醫生與Q版銅人像，說明這次航線一點通之後猶如血路全暢通了！可愛吸睛的畫面令人忍不住多看幾眼。

這次虎航選擇巨蛋站W8的壁貼版面，大版面的注目度高，且可以觸及到1號出口與2號出口的動線人潮，1號出口通往高雄在地人最愛去的瑞豐夜市，2號出口前往人口密集的住宅區明誠商圈，一個版面即可觸及兩大出口動線人潮，是目前炙手可熱的熱門版面！



[壁貼相關案例](#)





本月上刊案例

站內燈箱、掛旗



本月上刊案例

站內壁貼、月台玻璃貼、出口玻璃貼





本月上刊案例

車廂內海報



高雄大件事

市府邀香港4網紅 拍片行銷高雄



高雄市長曾姿雯（右三）率香港網紅，昨天前進香港，舉行高雄觀光推廣會。（高雄市觀光局提供）

<https://goo.gl/agq8z2>

〔記者葛祐豪／高雄報導〕港澳客去年來高雄住宿人次，成長超過廿五%，為吸引更多港澳旅客，彌補中客減少的影響，高市觀光局出奇招，首度邀請四位香港網紅，拍片行銷高雄秘密景點，昨天在香港首播，強調「去高雄旅行，一個人也可以」，獲得極大回響。

高市府統計，港澳客是高雄第三大客源，僅次於中國、日本，去年來高雄住宿人次達廿七萬二千餘人，成長超過廿五%，成長幅度則僅次於新南向的幾個國家。

高雄市觀光局長曾姿雯表示，港澳與台灣語言互通、地理鄰近高雄、航班密集，為吸引更多港澳背包客來高雄自由行，她首度邀請四位香港網紅：嚴政、點點Dim Dim、Manson、甜度冰，來高雄拍片行銷高雄。四位網紅都是香港擁有廣大粉絲的YouTuber，這次透過大眾運輸，體驗港澳民眾較少前往的高雄郊區，將高雄自由行的便利及趣味性，讓更多港澳民眾知道。

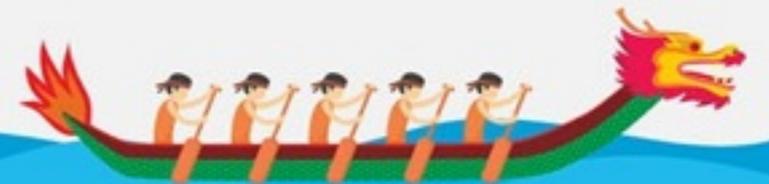
觀光工廠響應振興南部觀光方案



<https://goo.gl/hDEifx>

經濟部配合行政院振興南部觀光方案，特別將觀光工廠成果展移師高雄，參與於高雄巨蛋舉辦為期4天的「2018KITF高雄巨蛋國際旅展」，以「觀光工廠主題館」的方式舉辦，歡迎民眾於6月8日至6月11日蒞臨參觀。

觀光工廠除了將製程透明化、公開化，同時將廠商自身的特色融入DIY中，使民眾不僅只是參觀者，亦能成為參與者與創作者，於自在的旅遊過程中獲得充實知識與深刻的感受；本次在南台灣初登場，以12家最有特色、最有趣、最好玩的觀光工廠為主題，參觀者可參與以下兩項互動活動拿好禮！幸運骰送好禮：於觀光工廠攤位消費，憑發票或收據可到觀光工廠服務台玩遊戲拿好禮。拍照打卡歡樂送：於觀光工廠意象區拍照上傳個人臉書或IG等，至觀光工廠服務台憑畫面即可兌換隨機小禮。



高雄大件事

「阿勃勒」到處放閃 高雄盛夏湧現多處黃金雨 <https://goo.gl/pUQBxu>



近距離觀賞阿勃勒 (養工處提供)

〔記者王榮祥／高雄報導〕高雄市政府推動「城市色彩計畫」，在市區主要道路、公園綠地計畫性栽植多年生木本開花植物，近期由阿勃勒擔綱主角，在街頭綻放黃金雨到處放閃、讓人驚豔，也秀出屬於高雄的奔放風情。

高市代市長許立明介紹，黃金雨街景主要在南京路、和平路、光華路、林德街、廣州一街、九如四路、中山三路、高雄大學路、援中路及翠華路等地都，部分公園亦可見，歡迎民眾、遊客找個空檔，體會一下高雄盛夏風采。

養工處說明，阿勃勒是原生於印度及斯里蘭卡的蘇木科（豆科）喬木，又名「波斯皂莢」，每年5至7月開花，盛花期為6月，金黃色總狀花序一串串懸掛於樹梢，隨著微風吹拂，花瓣落下成有仲夏裡的「黃金雨」美名，為炎炎夏日帶來飄散涼意。

高雄渡輪增「棧貳線」暑假前開航

<https://goo.gl/bhPDs3>



〔記者王榮祥／高雄報導〕高雄渡輪可望增加一條「棧貳線」！由目前人氣最夯的駁二特區棧貳庫旁碼頭，與旗津輪渡站間做接駁，但硬體設備、票價等細節仍在建置中，預期最快今年暑假前就能開航。

高雄與旗津目前有兩條固定航線，分別是鼓山與旗津、中洲與前鎮，假日則有新光、旗津航線，以及遊港船（遊港船平時也接受包船）等船班。

今年三月，由全國最大單一老倉庫活化改造的「棧貳庫」正式營運，成為駁二特區最新人氣景點，因為棧貳庫緊鄰高雄二號碼頭，當時即傳出相關單位有意設置渡輪站，讓棧貳庫除擁有海景第一排優勢，再增加交通動能。



高雄大件事

融合自然藝文饗宴！高雄衛武營10/13啟用 <https://goo.gl/rLcwVc>



高雄衛武營將在10月13日啟用，隨即有10個星期，70場不同類型藝文活動演出，要讓南部觀眾有不一樣文化饗宴，而今天首次將連接都會公園的榕樹廣場開放，希望更多民眾走進衛武營，自然而然親近藝術。

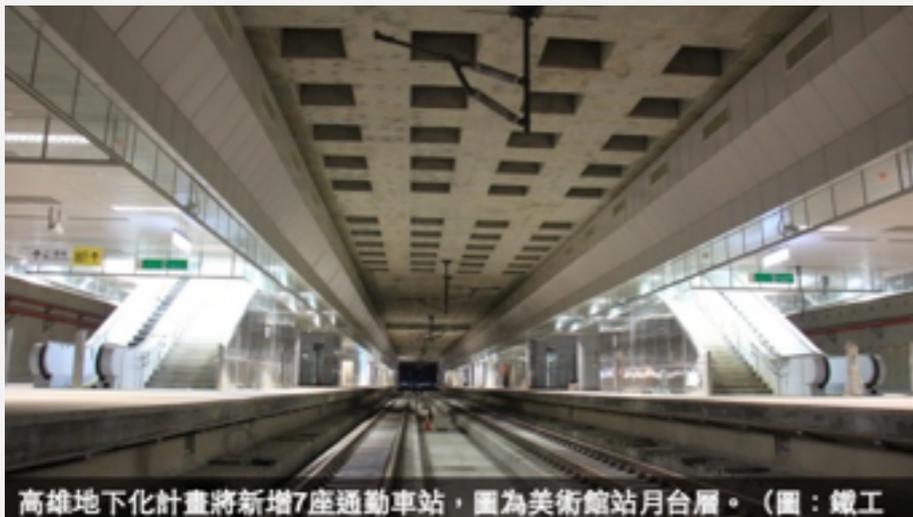
宣告衛武營國家藝術文化中心將在10月13日啟用，而且立刻會有一系列精采藝文活動，要讓南部民眾享受不一樣藝術洗禮。

衛武營國家藝術文化中心藝術總監簡文彬：「我們會舉辦一場衛武營音樂廳開幕音樂會，那在晚上，衛武營國家藝術文化中心南側戶外劇場，就是我們都會公園中央草坪，跟新場館連接的這個地方，我們會有開幕式演出，每一個星期我們都會在衛武營看到，精采的節目。」

選擇在榕樹廣場向外界宣告衛武營開幕季活動，因為這邊連接都會公園，24小時開放，是屬於大家的舞台，以往大夥兒可能在榕樹下甩操運動，現在可以移到這邊來感受藝術。

原定8月通車 高雄鐵路地下化將延期

<https://goo.gl/SYP1et>



〔記者鄭璋奇／台北報導〕原定今年8月要通車啟用的高雄鐵路地下化，現在需要再等等！交通部鐵路改建工程局本週向交通部報告，高雄計畫需延後通車，主因趕工不力及機電除錯花了很多時間；目前還有5個車站未通過消防檢查、2個車站台電尚未送電、8個站無障礙設施還需加強。原本預期5月底能完工事項，預期7月底才能做完，完工後還需經過自行檢查、與台鐵進行聯合檢查、報交通部履勘等，加上改善所需時間，最快可能要到9月底才有機會能夠通車。

高雄市區鐵路地下化計畫包含原本的左營計畫、鳳山計畫，計畫總經費998.69億元，要將左營—鳳山沿線地下化，並增設內惟站、美術館站、鼓山站、三塊厝站、民族站、科工館站、正義站等7座地下通勤車站；且將原有左營、高雄及鳳山車站地下化，全長15.37公里，完工後能消除計畫沿線共7處平交道及16處公路立體交叉。



高雄大件事

高捷10周年 音樂家駱奇偉贈美妙音樂

<https://goo.gl/xaQEdp>



駱奇偉(右)將自創曲「致高雄」贈送高雄捷運局無償使用，由總經理劉新(左)代表接受。 攝：謝州/攝記

為歡慶通車營運10週年，高雄捷運公司今（7）日特別企劃了「高捷十年、幸福綿延」的系列活動，並且力邀美國茱莉亞音樂學院碩士、新英蘭音樂學院博士候選人—旅美音樂家駱奇偉出席記者會，駱奇偉老師並在現場演奏動人的自創曲目—「致高雄」。

今天上午在高捷美麗島站穹頂大廳舉行記者會，駱奇偉現場發表為高捷量身製作全球首發捷運專屬樂曲「致高雄」，並採用YAMAHA最高規格演奏九號琴，形塑會場變身國際級演藝廳，結合舒曼、貝多芬、蓋希文等音樂大師經典名曲，勾勒印象派畫風大師文森梵谷星空、麥田、奧維爾的教堂等筆觸感動，最後更無償、不限期授權給高雄捷運在38個車廂內免費撥放。

高雄捷運局也邀請市民朋友6月9日(六)午後廣邀親友搭乘捷運前往，聽音樂、拿好禮，獨享與貝多芬、舒曼、文森梵谷的音樂「捷」。另現場進行徵答互動(題目為高捷十年重要大記事)，就有機會獲得只送不賣限量「高捷X駱奇偉特仕版一卡通」。

三熊合體！台日吉祥物登高捷車廂賣萌

<https://goo.gl/xVStEV>



台灣知名吉祥物喔熊、高雄熊與日本阪人熊吉祥物熊本熊19日合體，齊聚高雄捷運紅線為高捷賣萌行銷彩繪車廂。圖：中央

喔熊、高雄熊、熊本熊今天合體齊聚高雄捷運紅線為高捷賣萌行銷彩繪車廂，他們的超人氣，所到之處總是引起粉絲騷動追逐，彩繪列車今天起到6月18日行駛於捷運紅線。

喔熊（OhBear）、高雄熊（Hero）、熊本熊（Kumamon）3隻可愛的人偶今天在高捷捷運美麗島站現身，隨即吸引大批粉絲，不管是小朋友還是家長都熱情的打招呼，小朋友更是頻頻招手說哈囉。中華航空公司歡喜推出「三熊友達號彩繪機」一週年，與高捷合作，今天在捷運美麗島站共同推出3D的3熊友達夏日列車，限定行駛於捷運紅線。

3熊合體化身攤位小老闆，販賣晚白柚、高雄特產烤章魚及水果冰等，俏皮可愛模樣的3熊，他們的萌勢力果然擄獲了不少粉絲的心，一路隨同搭乘捷運，於車廂內不斷的拍照合影。



高雄大件事

賓利全台第三家展間高雄開幕



<https://goo.gl/VPVQht>

看準南台灣對於超級豪華車的市場潛力，代理英國豪華品牌賓利的永三汽車，6/1在高雄成立繼台北、台中之後全台第三家旗艦展示中心。座落於高雄市左營區博愛四路192號的賓利高雄展示中心，設有亮點車型展示區、個性化訂製區、貴賓接待區等，規格與服務完全比照其他據點。

在開幕活動中，業者還首度在南部亮相全新大改款Continental GT跑車，這是繼年初台北車展展出後、新Continental GT第二次在國內公開亮相，據了解新車將於第四季到港交車，目前接單價為1420萬元起，目前已接單十餘部。（吳凌祺/綜合報導）

梁文音 [副駕駛座的風景] 巡迴演唱會 <https://goo.gl/4WG2dp>



行駛的路，方向在哪？對於文音來說，她的方向一直都是往音樂前進，從開始走到現在的終於，每首歌曲從她嘴裡唱出來，都像是一場讓人熟悉又感心的風景。在她的音樂裡，我們也看見片段的自己，重拾部分過去。從《我不是你想像那麼勇敢》、《情人知己》、《最幸福的事》、《分手後不要做朋友》，到現在的《如歌》、《還好》、《轉折》、《不期而遇》，她的聲音，唱出了我們每個人的曾經，也唱出那些未知的可能。這次梁文音[副駕駛座的風景]北中南巡迴演唱會，將帶著專屬LIVE BAND，除了台北，更要到台中及高雄，現場詮釋那些你曾經傷透的歌曲，在你面前，讓你聽見全新的愛情視野。

演出日期：2018/6/16 (六) 入場時間：19:00 演出時間：19:30

演出地點：高雄LIVE WAREHOUSE

主辦單位 環球國際唱片股份有限公司



一路以來感謝有您的支持與協助

高瞻將會更努力的向前邁進

在此祝您端午佳節愉快闔家平安！

慶
端
午

FORESIGHT

▶▶▶ 高瞻廣告

<http://www.fores-ad.com.tw/>

f 高瞻廣告

