



▶▶▶ 高 瞻 廣 告

電子報 2018.8月 Vol.78

創意分享



巨齒鯊互動裝置：你敢碰嗎？後果自負

巨齒鯊電影宣傳活動在澳洲南十字星車站設置了一個互動裝置，並邀請旅客親身體驗感官刺激，標語鼓勵碰觸但是「自擔風險」引發旅客的好奇心。

互動裝置平時以深海畫面顯示，旅客碰觸後幾秒內便會出現一隻鯊魚快速的朝螢幕衝來！最後撞擊螢幕留下撞擊後的裂痕，讓碰觸者親身感受到刺激的視覺體驗！



[影片連結](#)

創意分享



可口可樂音樂互動裝置：候車時間來首好歌吧！

候車時間該如何有效利用？一首歌的時間不多不少剛剛好
可口可樂在布達佩斯的候車亭設置了音樂裝置，讓候車旅客能夠在等待巴士進站前享受音樂帶來的美好。

結合可口可樂的歡聚歡樂形象，音樂是很好的媒介，而候車亭數位裝置上除了廣告訊息之外也會根據不同的時段替附近的派對或俱樂部顯示不同的節目列表與折扣，此舉搶攻旅客每日寶貴的零碎時間並與線下店家同時間進行行銷活動。



[影片連結](#)

案 例 分 享



與神同行2壁貼+電視：人氣神片席捲全台

韓國神片「與神同行2：最終審判」於8/8全台正式上映，上映前就有大批粉絲引頸期盼，高捷巨蛋站內壁貼+80吋電視廣告上刊後，更是吸引許多旅客、粉絲駐足觀賞預告片，而在三多商圈的燈箱廣告也相同的吸引不同年齡層的旅客欣賞廣告。透過各種廣告宣傳獲得了極佳的宣傳聲量，

而「與神同行2：最終審判」也不負眾望在6天內大破2億票房！即將挑戰台灣影史最賣座韓片的記錄！



壁貼+電視相關案例

案 例 分 享

統一AB優酪乳：關心，永不退流行

「爸爸要我早點休息，總是待辦事項上，沒完成的那一項。」
「夜班工作已漸漸習慣，擔心我的健康卻成了家人習慣。」

一句句動人的文案是否有觸動心裏最柔軟的那一塊？統一AB優酪乳懂你（妳）的心聲，透過6種職業的心聲來引起旅客的共鳴，月台層是候車必定停留的地點，在等候時，以統一AB優酪乳精美的廣告稿來吸引旅客注意，並透過扣人心弦的文案打入每個忙碌旅客心裡最深處。



[月台層玻璃貼相關案例](#)

案例分享

巨齒鯊：破格壁貼令鯊魚大口更具震撼力

暑期強檔電影巨齒鯊為了呈現史前巨鯊的強力威脅感，將稿件突破框框的限制以破格的方式來表現出血盆大口的驚人視覺，不僅擴增整體廣告版面氣勢，更加强宣傳力道。

框裡匡外的視覺處理，也營造出燈箱內主角受到外在巨鯊威脅的緊張狀態，而巨鯊與巨齒也成了最吸睛的焦點！引起經過旅客不停的注目！



燈箱+破格壁貼

案 例 分 享

競舞娛樂手遊：骨灰級遊戲魂斗羅重現江湖！

遊戲界裡骨灰級的經典遊戲「魂斗羅」在2018暑假重現江湖，且躍入手機螢幕，即將席捲手遊市場，一舉攻佔懷舊玩家以及年輕玩家的心！

經典遊戲重現江湖當然要霸氣登場，魂斗羅選擇高雄車站電梯貼與大型壁貼進行大氣勢上刊，加上高雄車站精準的TA來進行廣告宣傳，巨蛋站與左營站月台層玻璃貼+車門貼的大篇幅廣告視覺包覆，讓人更想一探魂斗羅遊戲的魅力。

資深玩家一看到魂斗羅大多會立即陷入懷舊回憶裡，如「上上下下左右左右BA」這樣令人懷念的時光，而年輕玩家則由首次代言遊戲的NBA球星林書豪來進行吸引作用，連林書豪都在玩，你怎麼能不試試？



高雄車站壁貼

月台玻璃貼+開關門

本月上刊案例

站內燈箱



本月上刊案例

站內壁貼、月台玻璃貼、站外看板



本月上刊案例 車廂內海報、窗貼



本月上刊案例 輕軌彩繪車



高雄大件事

高雄捷運北機廠 20億打造豪華影城

[新聞連結](#)



【網路地產王/綜合報導】高雄捷運北機廠開發區最後4.2公頃土地2日完成簽約，達麗米樂公司宣布進駐，投資20億元打造複合式休閒娛樂購物廣場，其中包括一座北高雄最大、有14至15廳的秀泰影城，預計明年第1季動工後，2021年開幕營運，可望帶動地方150億元經濟效益。

高雄捷運紅線南岡山站通車以來，站區所在的9.2公頃北機廠開發區，陸續有和春長照中心、小樽宴會廳開幕營運，及面積3.2公頃的高醫岡山醫院動工興建、享溫馨開發案規劃中；最後4.2公頃土地也宣布招商成功，開發率達百分之百。

達麗米樂商場開發案2日由高雄市長許立明、高捷公司董事長郝建生及達麗米樂開發公司董事長謝岱杰在四維行政中心簽約，隨後謝岱杰並與秀泰集團總經理廖偉銘簽訂合作備忘錄，秀泰影城可望成為第1間進駐商場的廠商。

捷運路網規劃納前瞻 賴揆：三路齊發

[新聞連結](#)



〔記者洪瑞琴、葛祐豪／綜合報導〕南市捷運運輸系統藍、綠、紅三線路網規劃經費，獲中央納入前瞻基礎建設第二期特別預算一．一六億元，行政院長賴清德與台南市代理市長李孟諺昨天共同宣布好消息，未來捷運建設將府城與周邊高鐵特定區、安平港、台南航空站等交通樞紐串聯在一起，翻轉城市大躍進。

賴清德在會中強調，紅線將連結到高雄，「過去六十年，台灣的進步發展，北台灣扮演關鍵角色；未來一甲子，南部要扛起責任，台南與高雄必須共同合作」，過去的鐵路建設帶動沿線百年風華，下一個百年則是由先進運輸帶動，先進運輸不僅將使台南交通更便利並帶動發展，也將連結高雄市，使兩個城市成為推動南部及台灣整體發展的雙引擎。

高雄大件事

首張五合一吃到飽月票 預計下月開賣 [新聞連結](#)



〔記者王榮祥／高雄報導〕全台首張五合一「MAAS」吃到飽月票，八月一日已悄悄在高雄市區大眾運輸路網中亮相。高市交通局昨證實，八月一日啟動MAAS試驗，共有一百張卡開始嗶嗶，若試驗過關，九月正式上路。

交通局官員進一步透露，實際售價與使用模式等細節，預定八月中旬將與交通部運輸研究所共同發佈，初步設定需先購買一張全新票卡（一卡通），之後可重複設定。

交通局說明，MAAS源自交通部推動的公共運輸行動服務（Mobility as a Service）計畫，也稱多合一吃到飽月票，主要是將多元運具與電子票證整合後，搭配吃到飽模式，以更便利、更優惠等誘因，全面提升公共運輸使用率。

交通局指出，目前高市多合一月票（MAAS縮小版、俗稱小MAAS）最多包含三種運具，捷運、公車、輕軌；MAAS可使用運具則有五款，捷運、公車、輕軌之外，再加上公共腳踏車與渡輪，未來還可能納入共乘計程車。

今夏訪港都雄好玩！海尼根世界級滑 [新聞連結](#)



海尼根世界城市滑水道10日起一連10天在愛河畔登場，高市觀光局長曾姿雯（前）「撩落去」，灑得全身濕也甘之如飴。（柯宗緯攝）

今夏訪港都「雄」好玩！八月天3大水域活動沁涼又消暑。愛河畔海尼根世界城市滑水道10日起一連10天，全長170公尺巨型滑水道免費玩；旗津黑沙玩藝節有「陽光青春運動趴」力邀高捷少女來挑戰、蓮池潭彈跳音樂節則祭星光彈跳包。

海尼根台灣分公司行銷總監方靜雯表示，此次將平日散步的愛河河畔步道，搖身一變為刺激有趣巨型滑水道，總共有4層樓高、全長170公尺長，免費提供遊客體驗，但因安全考量唯有年滿18歲成人才能玩。

「很爽快！」今天高市觀光局長曾姿雯「撩落去」親身體驗滑水樂趣，她樂見業者將這世界級滑水道第1站來到高雄，遊客可以邊玩水，邊欣賞愛河風光。

高雄大件事

高捷高雄車站新站20日履勘 擬月底啟用

新聞連結



通過初勘，本月20日將進行履勘。（高捷提供）

〔記者王榮祥／高雄報導〕高雄捷運高雄車站「新站」預定八月廿日履勘，等於新站的期末考，根據過往經驗，很有機會如期在八月底前啟用；高雄捷運公司強調已做好相關準備，但一切仍須尊重履勘委員與交通部審核。

高雄捷運高雄車站與台鐵高雄火車站地下化工程共構，配合鐵路地下化工程，高捷這幾年先使用舊站（臨時站），並同步闢建地下新站；新站原定八月底配合鐵路地下化通車時啟用，不料地下化延到十月中旬，讓高捷有點尷尬。

後經交通部、高雄市政府相繼表態力挺，高捷決定仍照原定工期推進，六月啟動試運行，七月下旬也順利通過初勘。

高雄市政府昨證實，高捷高雄車站新站初勘過關後，相關單位上週已召開履勘會前會，預定八月廿日將進行履勘；官員透露，單一車站工程內容相對單純，如果一切順利，新站很有機會按照原定計畫，在八月底前啟用。

體感科技中心年底啟用 推廣試玩

新聞連結



高市府推動體感科技園區即日起開放補助申請，每案最多2000萬元。（柯宗緯攝）

高市打造「體感科技體驗中心」，以「前店後廠」模式推動，選在鄰近機場的大魯閣草衙道成立展示場域，秀出廠商研發成果，盼吸引國外買家；同時以高捷南機廠為研發技術基地，孵育新創團隊，即起也開放廠商申請相關補助，每案最高2000萬元。

經發局副局長高鎮遠指出，市府爭取中央前瞻基礎計畫，加上地方自籌款，3.5年斥資12億元推動體感科技園區，今年第1期執行經費2.38億元，藉由實驗場域整備、主題應用試煉、商機媒合等多元途徑，建構體感科技產業鍊。

高鎮遠表示，過去體感科技基地多以研發中心為主，此次新成立的高市體感科技體驗中心占地250坪，提供廠商展現研發心血，未來也將有推廣活動，以「試玩價」開放民眾體驗最新體感科技成果，最快今年底落成啟用。

高雄大件事

高雄生態運具全台之冠 生態交通日18日登場

新聞連結



▲大陸龍船旗幟一號。(圖/高市交通局提供)

高雄市積極推動生態交通政策，包括捷運、輕軌、電力渡輪、電動公車、太陽能船及公共腳踏車等，生態運具種類高居全台之冠。市府交通局將於8月18日舉辦2018高雄生態交通日，提供民眾體驗輕軌、電力渡輪、電動公車等多元、綠色、低碳的新型生態運具，預約報名人數已突破千人，也歡迎民眾活動當日至哈瑪星臨海三路(捷運西子灣站2號出口前)現場報名自行車(個人組)，完成活動全程可抽電動機車等大獎。

高雄市去年在哈瑪星成功舉辦生態交通全球盛典，獲得參加民眾熱烈迴響，為鼓勵民眾多使用生態運具，落實低碳交通於生活日常，交通局將於8月18日舉辦「2018生態交通日」，除自行車外，更加入輕軌、電力渡輪、電動公車等生態運具，由哈瑪星出發利用生態運具輕移動至亞洲新灣區，延續生態交通的精神由哈瑪星向外擴展至亞洲新灣區。

交通局表示，目前自行車組、輕軌組、電力渡輪組、電動公車組合計預約報名已突破千人，當日將分別體驗亞洲第一艘電力渡輪、輕軌及低噪音、零排放的全新綠能電動公車等各項生態運具，也歡迎民眾於活動當日騎乘自行車至哈瑪星臨海三路現場報名自行車個人組，一起體驗綠色生活的美好。

有錢卡夏日遊 「嗶」銀行聯名卡最高享8%

新聞連結



聰明旅遊，HappyCash有錢卡結合全臺夏日熱門休憩景點，推出全卡友「嗶」卡優惠；即日起「嗶」進City bike！到高雄遊玩使用HappyCash有錢卡，即可搭乘五大交通運具走透透，並享轉乘優惠；搭乘「台灣好行十大精選路線觀光巴士」到宜蘭、墾丁、北海岸等一律半價優惠，再享HappyCash銀行聯名卡交通通路最高8%現金回饋；另至宜蘭童玩節，「嗶」HappyCash有錢卡再享20元票價折扣，讓卡友吃、喝、玩、樂、行一卡搞定，夏季玩樂趴趴走。

即日起，HappyCash有錢卡「嗶」進City bike，高雄捷運沿線多達300處之租借站皆可「嗶」卡借腳踏車，完成City bike、高捷、輕軌、公車、渡輪五大高雄交通通路佈建，高雄市民及觀光客可享受跨通路走透透，使用HappyCash有錢卡一卡「嗶」到底的服務，讓通勤和旅遊更便利。

高雄大件事

LINE Pay無縫接軌高捷 下半年掃碼通過閘門

新聞連結



高雄捷運年初即建置掃碼閘門，開放使用QR Code掃碼搭乘捷運，LINE Pay將能無縫接軌(圖/卡優新聞網)

高雄捷運在「多元支付」上動作頻頻，不僅搶先攜手萬事達卡建置信用卡感應乘車服務，其實早在年初閘門就已設置「QR Code」掃碼。據了解，預估待LINE Pay與一卡通合作的電子支付服務上線後，就能無縫直通高捷，搶在北捷前成為首家支援掃碼的大眾交通系統，也意味「掃碼」將是行動支付的主流之一。

根據高捷的統計，今(107)年7月每日運量平均約17.7萬人，年度總載運人次超過6,000萬人，雖然不及台北捷運單日220萬人次的高運量，但在「支付」則領先走在前端。除了導入萬事達卡的「開放式支付」平台，年底前即可使用信用卡、國際3大行動支付感應通過閘門之外，事實上今年初已在每座車站建置「QR Code」掃碼閘門，透過手機「CityPass都會通」APP，就能購買1日券或2日券掃碼進出站。雖然通關時間約1秒，不及票證感應0.4秒快速，但能省去購卡時間，也沒有票證丟失問題。

高捷增信用卡支付平台 吳宏謀：2021年觀光產業可行動支付

新聞連結



行政院訂定，在2025年行動支付普及率達到90%，高雄捷運與萬事達卡合作，推出整合高捷票務系統的支付平台，一張感應式信用卡，就可搭乘捷運。交通部長吳宏謀表示，預計在2021年，希望在不管是在哪種交通運輸工具，國道、停車收費，甚至是觀光旅遊事業，都裝設感應器相關硬體設備，可做行動支付，接軌全球商機。

萬事達卡利用全球開放式支付的技術，今日與高雄捷運簽署合約，宣布將以大眾交通為樞紐，推出整合萬事達卡開放式支付與高捷票務系統的支付平台，提升城市生活的效率及便利性，使高捷成為北亞第一個使用萬事達卡開放式支付技術的大眾運輸系統。

高雄捷運董事長郝建生表示，台灣人高達89.3%持有智慧型手機，是全世界第一名，因此更要把智慧支付帶進交通系統，發展開放式支付系統並聯結通路已是打開國際市場、與世界接軌刻不容緩的關鍵，相信與萬事達卡的合作，會是兩個企業接軌全球商機的第一步。預計能讓旅客獲得最多的便利，並同時將旅客轉換為忠實顧客。

高雄大件事

暑假活動多 高捷運量大進補

新聞連結



高雄捷運公司今年暑假運量開紅盤，比去年同期成長逾5000人次，尤其動漫祭，帶來可觀人次。（高捷公司提供）

高雄捷運公司統計，今年7月迄今每日平均運量達17萬4000人次，比去年16萬8500人次，成長逾5000人次，捷運公司雖因去年有雙颱接連攪局，但今年透過動漫祭以及暑假出遊民眾多，整體運量還是較往年成長，公司也持續有盈餘。

高捷公共事務處長王柏雁指出，7月紅橘雙線進出人次最多的車站仍是傳統大站，包括R16左營站、R11高雄車站、R14巨蛋站，尤其是左營站，假日可達2萬人次以上，R11、R14站也屢破1萬5000人次，另R8三多商圈也有破萬實力。

以暑假剛辦過的2場大型動漫祭活動來說，1場在R22A橋頭糖廠站有角色扮演外拍會、1場在R9中央公園站有仲夏夜動漫交響音樂會，平均都為該站帶來1000至2000人次旅客，接下來還有二手市集等活動，運量可期。

高雄捷運延伸屏東規劃作業 高市府啟動招標

新聞連結



高雄捷運延伸屏東規劃作業已進入招標階段。（記者侯承旭攝）自由時報

〔記者侯承旭／屏東報導〕高雄捷運延伸屏東規劃作業，前瞻計畫編列5000萬元經費，已上網公告招標。

高雄捷運延伸屏東規劃列入前瞻計畫第一期，究竟採哪一條路線延伸至屏東，至今仍未定案，經高屏縣市政府多次研商後，決定先辦理屏東縣大眾捷運系統整體路網評估規劃，再選擇優先路線與高雄捷運接軌。

「高雄捷運延伸屏東整體路網」標案於8月初已經上網招標，除了路網外，還包括可行性研究、綜合規劃、環境影響評估等，發包單位為高雄市政府，總經費達5850萬元，預計9月12日開標。

高雄大件事

高雄輕軌二階鋪軌推進 新列車啟運圖 新聞連結



高雄輕軌二階工程已鋪軌到C18鼓山站，隨著二階工程將進入測試階段，捷運局表示，統包商向法國阿爾斯通（Alstom）車輛製造廠訂製的首列車已經啟運，預估列車會在9月初抵基隆港，可望在兩天後運回輕軌貯車廠。中央社（高雄市政府提供）

高雄輕軌二階工程已鋪軌到C18鼓山站，隨著二階工程將進入測試階段，捷運局表示，新列車9月初可運抵高雄並展開行駛測試；未來受關注的是一、二階不同機電系統整合問題。

高雄輕軌一階8.7公里行駛到C14哈瑪星站，已經收費營運，運量穩定成長。二階工程持續推進，目前工程沿台鐵臨港線鐵路鋪軌到鼓山站，即將進入美術館園區。

配合完工軌道測試，捷運局表示，統包商向法國阿爾斯通（Alstom）車輛製造廠訂製的首列車已經啟運，預估列車會在9月初抵基隆港，可望在兩天後運回輕軌貯車廠。

捷運局指出，輕軌統包商中鋼公司向阿爾斯通採購15列輕軌列車運抵高雄後就會快速展開列車行駛測試。

高捷微笑大使會多國語言 帶外籍旅客感受高雄熱情 新聞連結



高捷成立「國際微笑大使服務隊」，找外語專長學生擔任微笑大使，服務國際旅客。記者蔡孟輝／攝影

高市暑假期間自由行的國際旅客增多，高雄捷運為提升服務，與全國各大專院校合作，首度成軍「國際微笑大使服務隊」，網羅6名具備英、韓文、法文、西班牙文專長的大專生投入車站服務工作。

高捷公司表示，暑假是國際觀光客造訪高雄的尖峰期，尤其有不少自由行的旅客會搭捷運觀光，今年首度與全國各大專院校合作，找來有語文專長的學生擔任高捷微笑大使，透過多語種服務，為國際遊客提供高雄的交通資訊、節慶活動、旅遊景點等多元資訊，希望讓外籍旅客感受高雄的熱情。

即日起，微笑大使將不定時於左營站、美麗島站、西子灣站、國際機場站、三多商圈站等5處捷運車站駐點服務。

高雄大件事

「歌神」張學友再登高雄巨蛋 連唱3場日期曝光！

[新聞連結](#)



「歌神」張學友至今在全球80座城市舉辦175場演唱會，成為華人歌手單一巡演最多場次紀錄，而近日傳出張學友將在明年再度巡迴開唱，其中1月初將來到高雄巨蛋連唱3場！

據《噓！星聞》報導，張學友再度開唱，這次巡迴演出將來到高雄巨蛋，預計在明年1月4日至6日連唱3場，不只是元旦後的第一唱，4日的演唱會更是值得慶祝的第200場，別具意義。

而高雄巨蛋官網活動行事曆中，也透露在12月30日開始裝台，直到明年1月8日，10天檔期已簽約。對此，張學友所屬的環球音樂則表示確實有申請場地，但確切日期還要等官方統一公布，且演出場次持續增加，可能到時已突破200場。

門票開賣！「IeSF世界電競錦標賽」高雄巨蛋年底打，票價500元有找

[新聞連結](#)



IeSF 世界電競錦標賽（10th Esports World Championship）今（20）日舉行售票記者會，宣布賽事門票將於7月21日中午12點，正式於KKTIX售票平台及全台全家便利商店FamiPort開賣，票價最高為450元。

IeSF 世界電競錦標賽將在11月9-11日於高雄現代化綜合體育場舉辦，屆時《英雄聯盟》、《鐵拳7》、《CS:GO》三項賽事將於三天內舉行，透過多國語言直播讓電競愛好者們一同關心國際賽況。

對此，移民署署長楊家駿表示：「此賽事將比照世大運規格，為各國選手提供快速通關等便利服務，不僅是本次賽事可以使用快速通關服務，未來只要抵台旅遊、參賽，也將會是台灣的國際級嘉賓。工作人員也能在機場提供各國選手幫助，讓各國參賽者一落地便能感覺台灣最真誠好客的心意。」據悉高雄市政府、CTESA及TESL已成立「IeSF專案小組」將全力推廣、執行賽事。



<http://www.fores-ad.com.tw/>



高瞻廣告 · 高雄捷運 | 高雄輕軌廣告獨家代理