



▶▶▶ 高 瞻 廣 告

電子報 2018.9月 Vol.79

創意分享



Red Bull帶你回到80年代：來玩場彈珠吧！

Red Bull 在宣傳上最愛嘗試不同的事，於是這次就在奧斯陸車站擺放了一台80年代復古彈珠檯囉！

充滿復古風情的彈珠檯勾起了不少旅客的回憶，來玩一局吧！而且如果贏得比賽還會吐出一罐冰涼的Red Bull邀你免費暢飲，為了贏得免費的 Red Bull 旅客紛紛躍躍欲試！



Gratulerer
DU VANT!



[影片連結](#)



案例分享



終極戰士：掠奪者現身高雄捷運

傳奇經典終極戰士再度現身! 這次要在大螢幕殺好殺滿

終極外星獵手不只重現大螢幕，更來到高雄捷運三多商圈站與巨蛋站與大家見面，高大威武的大型雕像引起旅客爭相拍照，可見廣告裝置物果真魅力無法擋，巨蛋站電視&三多商圈站投影螢幕同步播放精彩預告，看的旅客目不轉睛。

這次終極戰士：掠奪者票房肯定也會是大殺四方的強勁！



[壁貼+電視相關案例](#)

[壁貼+燈箱+裝置物](#)



案例分享

麥香檸檬紅茶：車廂窗貼創意邀你(妳)同萌

熟悉的麥香最對味，這回麥香不止要對您的味還要邀你(妳)同萌

麥香在今年夏天推出了清涼解渴的檸檬紅茶口味，並鎖定年輕族群熱愛賣萌的行為，結合檬與萌的諧音，以繽紛搶眼的視覺搶攻高雄捷運廣告，並在窗貼廣告上大玩兩種創意，以時下年輕人喜歡的自拍濾鏡為主軸，在窗貼上設計了供旅客借位拍照的廣告造型窗貼，另一窗使用高反射率的鏡面窗貼，讓站著的旅客也可以透過照鏡子的方式戴上麥香提供的逗趣檸檬造型，彷彿如在手機上玩濾鏡自拍時的情境。

新品上市搭配上逗趣賣萌的創意，順勢引爆年輕族群的新鮮話題！



[車廂窗貼全透案例](#)

[鏡面創意應用請洽高瞻廣告](#)





案例分享



衛武營國家藝術文化中心開幕

衛武營國家藝術文化中心將於2018/10/13開幕，也催生了衛武營站嶄新的廣告大版面，主要動線上的長型大版面提供了最佳的曝光度，搭配圓柱廣告後更加強了整個環境媒體的氛圍，讓來往經過的旅客不停地注目禮。

未來衛武營國家藝術中心將會有許多藝文活動陸續展出，也將成為高雄的新地標。



[衛武營國家藝術文化中心壁貼廣告案例](#)



案例分享

中華郵政：彩繪列車

近年來戶外媒體最吸睛的選項非車廂內彩繪列車莫屬了，中華郵政跳脫傳統思維，以車廂彩繪搭配車廂手拉環來進行旗下感應式VISA金融卡的廣告宣傳，博得車廂內旅客眾多目光。

活潑可愛的視覺圖像加上車廂手拉環的立體展示，更加能突顯出廣告宣傳的重點，車廂內彩繪的環境媒體氛圍加上精緻的立體物，更加提高宣傳聲量。



[彩繪列車案例](#)

[手拉環案例](#)



案例分享

LINE PAY X 一卡通：台版支付寶正式登場

今年夏天LINE結合一卡通擴大整合LINE Pay的服務，讓LINE pay成為了結合電支、電票、第三方支付領域的重量級行動支付服務！

為了提醒旅客今年夏天開始也可使用LINE pay 搭乘捷運與公車了，LINE Pay 更在交通媒體大打宣傳牌，更適逢高雄車站永久站開通，一口氣上刊了極具氣勢的W8版面以及巨蛋站手扶梯貼，更利用車箱內窗貼上的LINE對話視窗來帶出LINE Pay提供的各項支付情境，而掛旗與刷票機廣告更提醒了在閘門前與售票機前的旅客，該使用更方便的「LINE Pay」啦！



[高雄車站永久站大壁貼](#)

[刷票機廣告案例](#)

[車廂內廣告創意案例](#)

[掛旗廣告案例](#)

[月台玻璃貼廣告案例](#)

[手扶梯貼廣告案例](#)





本月上刊案例 站內燈箱





本月上刊案例

站內壁貼、站外看板





本月上刊案例

車廂內海報、窗貼、車門貼





本月上刊案例

輕軌彩繪車-台灣精品路跑



本月上刊案例

輕軌彩繪車-衛武營國家藝術文化中心



高雄大件事

高捷高雄車站永久站啟用 每日多2千人朝聖

[新聞連結](#)



表示，新站啟用至今平均總進出站日運量比臨時站多了約2千人次。曾瓏瑛攝

隨著鐵路地下化工程10月即將完工通車，高雄捷運R11高雄車站的永久站於9月5日啟用，使用10年的臨時站也功成身退，除了B3高捷穿堂層與B4新月台讓乘客驚豔，高雄新車站的雲朵天花板天棚，也成為高雄最夯打卡點，高捷公司表示，新站啟用至今平均總進出站日運量比臨時站多了約2千人次。

高捷高雄車站永久站正式啟用，原有車站入口已關閉，乘客要從舊站出入口左側，循著風雨走廊搭乘手扶梯到地下室台鐵車站大廳，再順著標示到地下四樓的高捷車站，目前「風雨走廊」為暫定出入動線，配合台鐵地下化及後續工程，預計得到明年初，出入動線才可能調整。

而高捷高雄車站永久站與台鐵為共構車站，新高雄車站下方興建4個樓層，具備交通轉乘與商業功能，地下一層為售票大廳和下沉廣場，地下二層為台鐵月台，地下三層為台鐵和捷運可以互相轉換的樓層，地下四層則是高捷R11永久站的月台。

LINE Pay一卡通正式上線 高雄捷運也可嗶

[新聞連結](#)



「LINE Pay 一卡通帳戶」今天上線，可儲值、繳費、轉帳、搭高捷，但不能「嗶」台北捷運，一卡通董事長施勝耀表示，電子支付是新的模式，進交通場域是否能成為政策方向，還有待觀察。

去年12月底，LINE Pay 宣布投資全台唯一電子票證兼營電子支付業務的一卡通，LINE Pay 今天宣布，「LINE Pay 一卡通帳戶」正式上線，此舉也讓 LINE Pay 成為全台唯一一個從第三方支付跨足電子支付與電子票證業務範圍的行動支付平台。

LINE Pay 一卡通帳戶可儲值、生活繳費、用戶間轉帳與分攤付款，以及可用來搭乘大眾交通工具的乘車碼等新功能。不過，目前可使用的交通場域只有高雄捷運與北部部分公車路線，並未納入台北捷運。

一卡通票證公司董事長施勝耀表示，導入台北捷運牽涉兩件事，第一、台北捷運願不願意導入，因為可能會有設備修改等投資，和營運決策有關。



高雄大件事

高雄輕軌新列車運抵 9月下旬上線測試

[新聞連結](#)



高雄市新採購二階輕軌車輛已運抵基隆港碼頭，預計5日運返高雄，高市府捷運局規劃在9月下旬上線測試。中央社（高市府提供）

高雄市新採購二階輕軌車輛已經運抵基隆港，預計5日運返高雄，高市府表示，9月下旬將在C15到C17路段上線測試，不過因一、二階系統要整合測試，民眾最快要到明年中才能搭乘。

高雄環狀輕軌二階工程由中鋼公司承攬，中鋼向法商阿爾斯通（Alstom）採購15列輕軌車輛，首列經過一個月的航行，9月2日運抵基隆港碼頭。高雄市政府捷運工程局表示，將利用夜間行駛高速公路輸運，5日清晨運返高雄輕軌前鎮機廠。

全新的輕軌車輛（二階）與一階車輛機電系統不同，捷運局說，會在列車進廠檢驗後，在9月下旬於C15到C17路段上線行車測試。

高雄輕軌一階車輛向西班牙CAF公司採購、二階供應商為法商阿爾斯通，兩者採用的機電系統不同，重要的是系統的整合測試需要更多的時間。

捷運局規劃，測試將分3階段進行，先由二階車輛行駛二階路線、再由二階車輛行駛一階路線，未來一階車輛也要行駛二階路線，才方便輸運調度。

武營變絕美打卡點 房價有望漲一波

[新聞連結](#)



衛武營的劇院氣勢磅礪。衛武營國家藝術文化中心提供

昨天除了高雄捷運的高雄車站永久站啟用之外，位於鳳山的衛武營國家藝術文化中心也正式納入國家表演藝術中心營運，包括文化部長鄭麗君、高雄市代理市長許立民、國家表演藝術中心董事長朱宗慶都出席。由於外觀造型特殊，未來也將成為IG打卡的熱門景點，並且帶動周邊房價。

屬於文化部管轄的衛武營國家藝術文化中心預計10月13日正式啟用，昨天文化部正式把衛武營移交給營運單位國家表演藝術中心，從過去的國軍新訓中心搖身一變成為藝文場域。衛武營的設計師是荷蘭建築師法蘭馨·侯班(Francine Houben)，把海洋和榕樹意象融入建築中，興建總經費107.5億元。



高雄大件事

在高雄捷運借書可抽航海王大型公仔

[新聞連結](#)



高市圖再升級，在三座捷運站設置全自動「捷運智慧圖書館」，提供更優質的租借及還書服務。（記者黃佳琳翻攝）

〔記者黃佳琳／高雄報導〕高市圖服務再升級，在捷運中央公園站（R9）、左營站（R16）、南岡山站（R24）設置三座全自動「捷運智慧圖書館」，提供更優質的租借及還書服務，便利通勤族借閱圖書。

高市圖表示，高雄目前有1座總館、59座分館，而具有智慧化、無人圖書館概念的「捷運智慧圖書館」，於98年就領先全台，為高雄市民提供更全面性的借閱服務。今年8月更引入全新機種，要給高雄市民更全新進化的智慧化圖書借閱體驗。

全新升級的全自動「捷運智慧圖書館」，可透過機台內每一本書附帶的感應式RFID晶片，並藉由機台電腦，自動感應每本書的晶片來識別，還能自動分析熱門書，將熱門書籍自動排列在前排，讓讀者能更容易獲得熱門書訊，也能更快找到熱門圖書借閱，跟上閱讀潮流不費心。

高雄遊戲趴啟動 玩桌遊、手遊有機會拿電玩音樂趴門票

[新聞連結](#)



高市代理市長許立明（白衣）與電玩好手較量新款手遊。（記者王榮祥攝）

〔記者王榮祥／高雄報導〕高市新聞局今發表「翻轉高雄Go! Go! Go!」全新手遊，高市代理市長許立明也擦落去，跟TLC六都電競爭霸戰冠軍隊伍PK，新聞局同時宣佈高雄遊戲趴啟動，玩桌遊、手遊就有機會獲電玩音樂趴門票。

由高市新聞局策劃的高雄遊戲趴包括全新桌遊「樂高雄」、手遊「翻轉高雄Go! Go! Go!」等兩款遊戲，手遊部分將於9月12日上午10點開放免費下載。

遊戲趴訂於9月30日，在高雄捷運美麗島站舉辦玩樂高雄桌遊爭霸賽，網路報名已額滿，現場名額則有12名；10月6日與7日則推出重頭戲、「High! 高雄電玩音樂趴」，場地選在海洋文化及流行音樂中心三號小鯨魚。

新聞局說明，音樂趴陣容堅強，邀請到八三么、荒山亮、新寶島大樂團、畢書盡、陳零九、機器人與女孩等知名歌手與團體，門票只送不賣，入場時間與方式另行公布。

高雄大件事

高雄亞灣 拚明年Q2完成重劃

新聞連結

高雄亞灣 拚明年Q2完成重劃



圖 / 本報資料照片

包括統一集團、台塑、以及台肥等位於高雄亞洲新灣區的十大重劃區，除了3大地主已完成重劃工程，其餘7大地主，總共100公頃的土地，也正快馬加鞭進行，力拚明（2019）年第2季前，完成重劃，地主將依法令享有容積獎勵、和土地回饋降低等優惠，並啟動投資開發計畫。

亞灣十大重劃區近日再傳佳音，第90期台肥面積約16.91公頃的土地，重劃計畫書近日已通過內政部審議，高雄地政局長黃進雄指出，20.27公頃的第94期中石化重劃計畫書、以及10公頃的第95期國財署重劃計畫書，也正在由內政部審議中

黃進雄表示，高雄亞灣總共有十大重劃，第60期10公頃中油和第65期9.67公頃國泰化工，最早完成公辦重劃，第70期中石化8公頃土地，正辦理重劃工程的施工招商。

高雄打好基底 數位內容產業聚落更茁壯

新聞連結



2018 HPC功夫 - 國網3D動畫全國大賽，10日在高雄進行決賽和頒獎，與會首長和產業界代表合影。（圖 / 加工處提供）

由科技部、經濟部、以及文化部等3個跨部會單位，攜手國家實驗研究院高速網路與計算中心和經濟部加工處，聯合主辦的「2018 HPC功夫 - 國網3D動畫全國大賽」，10日移師高雄軟體園區進行最終決賽，希望結合中央和地方的資源，為高雄打好數位產業的基底，讓數位內容產業聚落更茁壯。

由次「HPC功夫 - 國網3D動畫全國大賽」，已經成為電腦算圖領域最具代表性的動畫競賽，同時，也是培育數位內容人才的重要搖籃，昨日的決賽和頒獎，包括科技部次長鄒幼涵、文化部次長丁曉菁、經濟部加工處黃文谷、高雄市經發局副局長王宏榮等中央和地方官員都出席。

加工處長黃文谷表示，高雄自2000年以來就一直扶植數位內容產業，而數位內容產業蓬勃發展，最具關鍵的絕對就是人才，經濟部積極參與各項數位內容產業與競賽，除了業見參賽者因為參與競賽所做的學習與自我提升外，經濟部最重要的工作是搭好橋樑，讓高創價人才符合產業所需，讓學生的創作實力在市場帶來實質效益，從人才開始，帶動產業的升級轉型。

高雄大件事

高捷、中科院與中冠合作軌道國產化研發 估年省千萬

[新聞連結](#)



高捷期望8年內將自產率提升5%至15%，也至少可省下上千萬營運維修成本。圖/高雄捷運公司提供

響應中央「軌道國產化」政策，高雄捷運、中科院與中冠昨簽署合作意向書，宣布攜手合作輕軌設備國產化研發，希望在8年內，將自產比率提升5%至15%，高捷公司估1年至少可省下上千萬的營運維修成本。

過去捷運、輕軌等軌道設備多向國外購買，一旦保固到期，常面臨設備費用太高，甚至停產的窘境，導致有緊急需求時，零組件補給時效受影響。

交通部推動「軌道國產化」，希望提升國產軌道維修組件自製比例。高雄捷運公司董事長郝建生、國家中山科學研究院院長臧中興及中冠資訊董事長梁啟修昨簽署「輕軌設備國產化研發合作意向書」，宣布合作研發輕軌設備國產化。

永續發展觀光 高市府推「高雄海線潮旅行」活動

[新聞連結](#)



▲觀光局長曾志芳於高雄海線潮旅行活動中大吃鮮蟹與海鮮大餐。(圖/高雄觀光局提供)

高雄擁有山海河港不同類型景點，不乏美食、購物、住宿等觀光資源，十分具備發展觀光的潛力，高雄市政府觀光局從105年起辦理「來觀光吧！魅力高雄」活動，以音樂會及特色市集的方式介紹區域旅遊，目的除了以活動吸引大批遊客製造商機之外，更重要的是發掘地方魅力、找出在地有接待能力的單位，若遊客重遊時能負責擔任導覽人員，帶領遊客認識地方歷史及體驗在地生活，永續發展觀光。

觀光局並出版細說系列手冊，彙整各區吃喝玩樂資訊，加強行銷宣傳區域特色，至今已出版田寮、林園、大寮、六龜、旗山、內門、鹽埕、旗津等，每本都非常受到遊客好評。



A festive Mid-Autumn Festival illustration. At the top, a string of colorful lanterns (yellow, red, teal, orange) hangs against a dark purple background. In the center, a large, glowing yellow moon is the focal point, with two white rabbits perched on it. The rabbits are stylized with long ears and small red noses. The Chinese characters "中秋佳節愉快" (Happy Mid-Autumn Festival) are written across the moon in a bold, white, sans-serif font. The background is decorated with stylized, swirling clouds in shades of purple and pink. At the bottom corners, there are small white flowers on dark green stems.

中秋佳節愉快

<http://www.fores-ad.com.tw/>



高瞻廣告 · 高雄捷運 | 高雄輕軌廣告獨家代理