



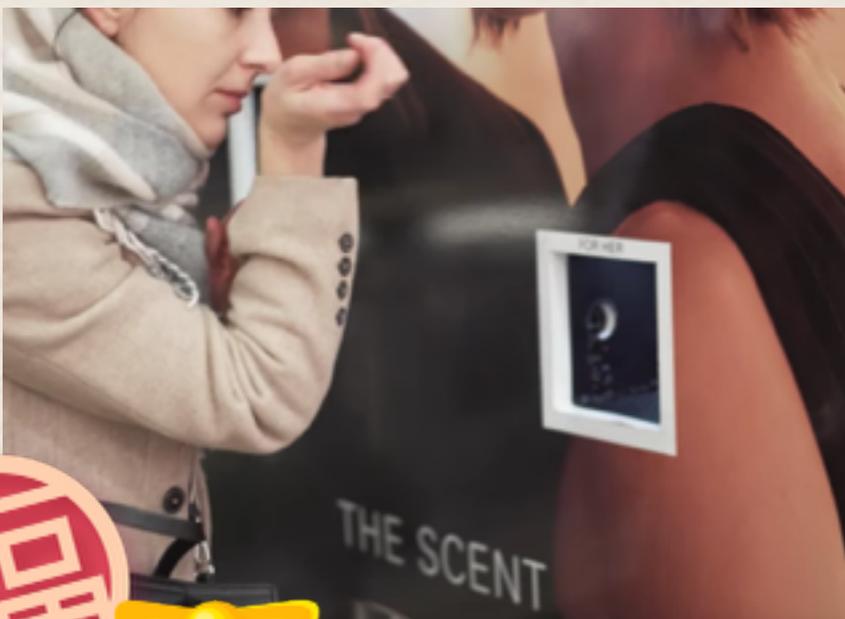
HAPPY NEW YEAR

FORESIGHT

▶▶▶ 高瞻廣告

電子報 2019.01月 Vol.83

HUGO BOSS：給你最真實的香水體驗



廣告板位變身專櫃給你真實的香水體驗

想要試香未必要到百貨專櫃上，將廣告板位改成自動聞香體驗機，取代發放聞香紙，直接讓消費者主動體驗到最新的 HUGO BOSS 香水產品，在廣告版面上男性與女性的畫面上分別設置體驗區，分別出男性香水與女性香水，讓目標族群可以選擇自己想要試香的產品，手一放入體驗區當季最新的香水產品便會自動噴出，完成體驗行動，此舉擴大了品牌體驗的場域範圍，更增加宣傳廣度，也提供了想體驗香水卻又不想被推銷的消費者另一種新的選擇。

[影片連結](#)



萬事達卡刷進高捷 高雄成為亞洲首座智慧城市



信用卡票務正式啟動大幅提升便利性

2019開春第一件大事就是萬事達卡正式「嗶」進高捷囉！讓高雄成為北洲第一座智慧城市，為了迎接這件創舉，萬事達卡更是在高捷重要的刷票機進行了刷票機廣告張貼並結合地貼、月台玻璃貼、燈箱以及立牌，用大量的廣告物進行大規模的廣告宣傳造勢，宣告全球27億的萬事達卡友都可以透過信用卡「嗶」進高捷。信用卡票務系統複雜，在高捷公司的力挺下，短短四個月就促成系統上線，且有眾多優惠！下次來高捷就用信用卡直接「嗶」進閘門吧！

[相關新聞連結](#)

[刷票機案例](#)

[月台玻璃貼案例](#)

[燈箱案例](#)



中國信託延續LINE PAY卡超強魅力



2018最火紅的卡中國信託LINE PAY卡
中國信託 LINE PAY卡魅力持續增溫，不僅通路多回饋多，刷卡禮又非常得人心，為延續用戶熱度，廣告宣傳當然要再加碼，三多商圈站月台層上方兩面長壁貼成為了本次首選，準確的接觸到商圈的使用者，更可以有引導用戶直接往站外出口的百貨商圈進行消費的作用，畢竟廣告上配合的店家與櫃位，大多在三多商圈內都可以找的到，快鎖定 3%、5%、甚至是15%的回饋店家，速速手刀消費去！

[更多壁貼案例](#)



站內燈箱



站內壁貼、月台玻璃貼



首創全台推「高雄幣」 韓國瑜18日親自示範 新聞連結



TVBS報導/刺激觀光消費，高雄力拚經濟，現在更有三大夜市商圈結合，推出高雄幣APP，只要消費者使用，不限消費方式，就可以獲得1%到10%的回饋金，下次消費時直接折抵，並且高雄限定，要把錢真正留在高雄，不過有店家因為客群年紀較長，擔心不會使用，還在觀望，目前已有近100家業者合作。這次試辦對象，有在在地的光華觀光夜市，六合夜市，以及急需面臨轉型的南華商圈，目前一共有60到100間店家合作，有部分店家仍在觀望。

不受付費方式限制，只要完成交易，店家就會提供1%至10%的高雄幣，換句話說，消費100元就可以最高回饋10元高雄幣，下次消費就可以直接折抵，只是有使用期限，90天沒有消費的話，回饋金歸零。

義聯砸700億 高雄大投資 新聞連結



高雄最大民營企業義聯集團董事長林義守昨(7)日拜訪高雄市長韓國瑜，舉行閉門會議。韓國瑜會後表示，義聯提出多項計劃，總投資金額高達700億元，可創造2.7萬個工作機會，這是他上任後最大投資，高雄市政府熱烈歡迎，全力拚經濟。

韓國瑜表示，歡迎企業到高雄投資，他只要求二件事，一是善待勞工、提供優厚的勞動條件，二是不製造汙染、落實環境保護，市府一定做為大企業後盾，營造優良的投資環境，高雄市會成為最友商的政府。韓國瑜對於林義守的投資計畫樂觀其成。

義聯集團主管說，高雄市有277萬人口，就業數約130萬人，集團各大投資案如果全部實現，順利創造2.7萬個工作，高雄的就業率可增加2個百分點，達到市府、企業、市民多贏的局面。

願為高雄行銷！吳宗憲談「無酬」尷尬

新聞連結



▲吳宗憲一口答應擔任高雄行銷大使。(圖/記者李依純攝影)

記者李依純／台北報導/超夯綜藝節目《綜藝大熱門》今(7)日迎來前主持人歐漢聲(歐弟)回娘家宣傳賀歲片《瘋狂電視台》，歐弟也在開錄前，和昔日搭檔吳宗憲、陳漢典、Lulu等一同受訪，除了歐弟打片之外，吳宗憲也趁勢宣傳5月即將在高雄巨蛋舉辦加場演唱會。被問到是否願意順勢搭上高雄「名人行銷」政策，為家鄉擔任宣傳大使，吳宗憲秒答應：「好哇！如果6月有徵招我的話，那我馬上去。」

而即將在5月站上高雄巨蛋的吳宗憲，透露不少親友已主動向他要求預購上千張門票，對「主場」票房相當有信心。吳宗憲先前還曾表示，要在演唱會上大唱韓國瑜的〈夜襲〉以及陳其邁的〈紅豆〉等兩首政治夯曲，甚至有意邀請韓市長來聽演唱會，是否願意順勢擔任替高雄行銷的六月大使，吳宗憲一口答應，至於酬勞部分，「不用談酬勞，我們都是開支票的」。如同白冰冰替高雄拍MV，吳宗憲笑說自己早就為高雄作過歌：「我有一首歌的〈多情的港口無情的天〉就是為高雄寫，所以高雄終於變天嘛」，他也透露演唱會當天必唱這首歌，「現場一定大飆淚」。



數字會說話！高雄人真的回流「南漂」了

新聞連結



▲前金、苓雅和前鎮區，2018年房市交易量都比2017年多。資料照

結算2018年度高雄市建物移轉棟數，前3名不出意外仍是鳳山、三民以及楠梓區，不過比對2018年與2017年的數字，可以發現這3個行政區的交易量都出現衰退，反倒是南高雄舊市區的前金、苓雅、前鎮區，2018年的交易量比2017年成長，專家指出，亞洲新灣區就在這幾個行政區，也證明該區段的發展已有成效，甚至帶動人口回流南高雄。

高雄前鎮區2018年的建物買賣移轉棟數為2231棟，比起2017年多了60棟。前金區2018年建物買賣移轉棟數為945棟，比2017年多了358棟。而苓雅區2018年建物買賣移轉棟數為2642棟，比起2017年更多了510棟。高雄市房屋市場調查協會理事長蔡紹豪表示，這幾個行政區都是亞洲新灣區的範圍，而亞灣近年的發展有目共睹，加上輕軌通車，不僅豪宅愈蓋愈多，就連小宅也進駐。



高雄9條小吃路線 「愛吃天團」尋找美食記憶

[新聞連結](#)



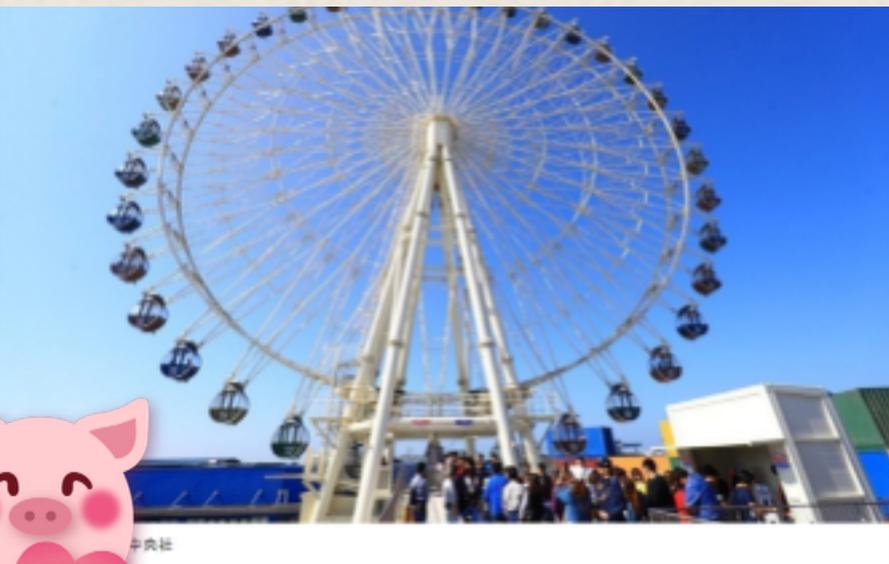
〔記者方志賢／高雄報導〕台灣小吃獨步全球，一群愛好小吃的老饕組成「愛吃天團」，由團長余政隆帶著團員吃遍各地小吃，每人只要四、五百元，一天就能嘗盡三、四十種小吃，余政隆說：「台灣小吃隱身巷弄，而記憶常是最好吃的美食，透過探訪小吃，尋覓美食記憶，也找到城市味道。」

「愛吃天團，團結一心，就是愛吃」，五年前余政隆在網路臉書號召志同道合者組成「愛吃天團」，深入全台各地巷弄找尋好滋味，固定團員三百多人，五年至少一百五十場次，以一場平均卅人次，已超過四千五百人次參加活動，但這不包括他課堂帶學生去吃，事前踩線及規劃的場次。

余政隆說，「食物消失是城市的損失」，團員們希望為家鄉付出努力，帶人回鄉尋覓小吃，找回城市的味道，這樣一傳十、十傳百，持續湧入的消費人潮，讓這些傳統小吃能持續屹立不搖。

三井Outlet拓點 瞄準高雄

[新聞連結](#)



國內第一座臨海型購物中心「三井台中港Outlet Park」昨（12）日開幕營運，三井不動產表示，後續不排除到高雄港投資，據了解，台灣港務公司正積極爭取三井進駐高雄港亞洲新灣區。

台灣港務公司主管指出，三井稍早已到高雄港實地考察，目前高雄港以亞洲新灣區21號碼頭附近土地，最適合三井投資第二座臨海型購物中心，而以高雄港的地理及氣候條件，預期未來將可成為高雄的新地標及消費重鎮。

三井不動產繼南港LaLaport大型購物中心、台中港Outlet Park之後，包括台中LaLaport購物中心及台南Outlet商場，都訂明年下半年陸續啟動，新增投資計畫超過100億元。



超美彩虹傘大道！高雄後驛商圈七彩繽紛逛街還能當網美 新聞連結



文、圖 / 滿分的旅遊札記

高雄新亮點，後驛商圈變得更美啦！高雄後驛商圈近期出現超吸睛的彩虹傘大道，七彩雨傘高掛空中，2000支雨傘繽紛朵朵開，遊走在後驛商圈裡，唯美夢幻又壯觀。高雄後驛商圈非常熱鬧，店家非常多，而且都各有特色。愛逛街的女孩們，可以來這美拍兼血拼。

滿分距離上次來高雄已經是年初的事了，一直覺得又好久沒來高雄這塊美麗的土地，滿分二天一夜的高雄之旅就入宿在高雄車站附近，高雄一大早的天氣超級好，完全沒有冬天的感覺，知道高雄近期有個新亮點，就決定一早來走走。

高雄後驛商圈-彩虹傘大道
地址：高雄市三民區安寧街
商圈營業時間：10:00 ~ 20:00

為馬拉松賽鳴槍 韓國瑜：六龜可以成為高雄的「後花園」 新聞連結



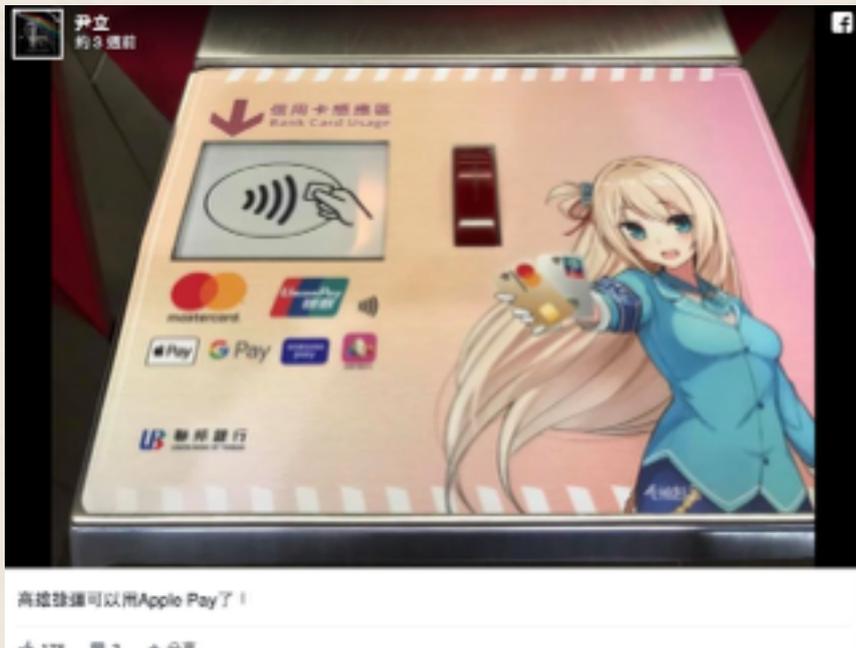
新頭殼newtalk | 孫家銘 綜合報導/新科高雄市長韓國瑜今(30)日一大早到六龜區的寶來國中為馬拉松賽鳴槍起跑，他向媒體表示年輕時跑過半馬，現在大概只能跑五公里。他也讚六龜地靈人傑，不但有豐富農產品，有很多宗教團體來靈修，還有知名的寶來溫泉，希望六龜可以像陽明山是台北後花園一樣，成為高雄的後花園。

韓國瑜清晨6點抵達會場，受到選手熱烈歡迎，他透露現在還沒有挑戰過全馬，但年輕時跑過半馬，還有個「草上飛」的外號，不過現在體力不行了，大概只能跑五公里了。韓國瑜表示，六龜區的面積有194平方公里，比基隆市、新竹市都還大，六龜有木瓜、蓮霧等很棒的農產品，也有梅花、溫泉，還有很棒的宗教觀光特色，可說是地靈人傑，希望可以讓六龜就像高雄的後花園，吸引更多的觀光客進來。



現在高捷全線可用行動支付搭車啦！比北捷潮了好多呢

[新聞連結](#)



文/郭家宏／高雄捷運支援 MasterCard 信用卡與綁定 MasterCard 的 Apple Pay、Google Pay、Samsung pay 等行動支付平台支付車資了。上週五（1/4）台灣三星宣布，Samsung Pay 開放支援高雄捷運，用戶只要在指定的 Galaxy 手機與手錶裝置的 Samsung Pay 平台綁定 MasterCard，就可以刷進高捷驗票閘門，讓搭捷運更方便。

去年八月，MasterCard（萬事達卡）與高雄捷運簽訂開放式支付平台合作，讓用戶可以用 MasterCard 信用卡感應進站，或是使用綁定 MasterCard 信用卡的電子支付平台，例如 Apple Pay、Google Pay、Samsung pay 等等。讓高雄成為繼倫敦、新加坡之後，全球第三個捷運系統支援 MasterCard 信用卡支付的城市。

近日，高捷新型的閘門安裝完畢，開始支援 MasterCard 信用卡與電子支付。日前（1/4）台灣三星宣布，Samsung Pay 開放支援高雄捷運，三星用戶使用指定的 Galaxy 手機或穿戴裝置綁定 MasterCard 就可以支付車資，輕鬆進出閘門。

高雄捷運公司營運跨出高市 今年可望賺1億多元

[新聞連結](#)



聯合報 記者楊濡嘉報導/新北市淡海輕軌綠山線23日通車，這不只是新北市的大事，也是高雄捷運公司重要發展，因為高雄捷運公司取得綠山線2年的維修經營機會。

高捷近年朝多元營收方向努力，除了綠山線，還有大寮主機廠、岡山主機廠、南機廠的廠站開發、並標得台灣高鐵5年的磨軌業務，同時跨進國際，到國外標捷運、地鐵、輕軌等的顧問標，已得到澳門、新加坡的合作機會。

據了解，扣除回饋給高雄市政府的6000萬元，高捷公司今年可望盈餘6000萬元，比去年的盈餘4700萬元多。高雄捷運公司和高雄市府修合約，捷運公司年度結算如有賺錢，要拿一半回饋市府。



高雄鋼雕藝術節 打鐵現地創作 新聞連結



第9屆高雄國際鋼雕藝術節即日起到16日在高雄駁二特區淺三碼頭登場，歡迎民眾蒞訪，見證藝術家生猛的創造力及運用廢鋼料的即興創作。中央社記者王淑芬攝 107年12月5日

（中央社記者王淑芬高雄5日電）第9屆高雄國際鋼雕藝術節登場了，喜歡鋼雕的民眾不要錯過了最具城市產業性格的藝術盛事，民眾可以現地欣賞具熱力的創作，在火花四起的工事現場，上演一場鋼雕打鐵PARTY。

高雄國際鋼雕藝術節即日起到12月16日，有國內外共8組9位藝術家在駁二藝術特區淺三碼頭畔現地創作，民眾可以欣賞藝術家現地創作備極辛苦的過程，也能心領神會藝術家的創作靈感。

高雄市文化局代理局長王文翠表示，短短兩週的現地創作期間，可以見證藝術家生猛的創造力及運用廢鋼料的即興創作，呼應高雄港灣城市的蛻變與成長方向；創作現場焊接的火力、震撼感官的大型機具聲響，會有令人驚喜之處。

主題是「換帖／幻鐵STEEL FRIENDS, STEEL FANTASY」鋼雕藝術節策展人林鴻文表示，特別的是今年首度引入木、石、土等複合媒材，來自日本、荷蘭及台灣的藝術家不僅在駁二「武林相會、交心換帖」，更要以鋼材接帖，展現剛柔並濟，打開另類的鋼雕藝術的視野，作品多元豐富，是一場精彩的藝術饗宴。

輕軌爭議路段停工 高市爭取捷運黃線117年通車 新聞連結



7日列席行政院院會，高雄市長韓國瑜26日表示，要爭取中央已核定給高雄的補助款及建設包括前瞻基礎建設及捷運黃線的經費等。（捷運局提供）中央社記者王淑芬傳真 107年

（中央社記者王淑芬高雄27日電）高雄輕軌第二階段工程爭議路段停工，新任高雄市長韓國瑜要向中央爭取經費以加速興建捷運黃線，高市府捷運局官員今天指出，如果順利推動，預計捷運黃線在民國117年通車。

今天行政院舉行院會，新任六都市長皆是選後首度列席院會，其中韓國瑜已事先表示，會向中央爭取如實撥付編列前瞻基礎建設中的高雄捷運黃線工程經費，以利高雄健全大眾運輸系統工程。

新聞局長王淺秋受訪表示，希望中央、地方合作加速完成並健全高雄市的大眾運輸系統；至於黃線捷運路網會有專業評估。





翻轉高雄 影視文創扛大旗 新聞連結



全球唯一立體8k高規格VR劇院去年11月在高雄正式商轉。圖 / 邱莉玲

工商時報 邱莉玲／台北報導／高雄市發展影視文創，祭出名人明星策略，成為市長韓國瑜短期最快實現「人進來，發大財」的利器，包括爭取好萊塢巨星阿諾來演講，後續更計劃邀作家瓊瑤幫愛情產業鏈發聲，邀郭台銘、潘思亮等企業家，以及陳文茜等當觀光大使，分享遊高雄的路線與地圖。高雄觀光局長潘恆旭表示，透過明星、名人加持，希望帶動國內外觀光人潮呈倍數成長。

高雄準副市長葉匡時強調，名人明星策略是一個開始，最後還是要落實到產業，才能可長可久。市府團隊要翻轉高雄印象，會站在更高視野、國際角度來看，讓高雄在國際地圖上有亮點，因此除了短期吸引觀光人潮，中期要盤點現有產業，擴大競爭優勢，長期也要引進新經濟產業，看好影視文創、物聯網等。

其中，影視文創橫跨高雄市文化、觀光、新聞等局處業務，未來也將結合灣區發展，因此高雄市府計劃成立專案小組，待主管相關業務的葉匡時在農曆年後就職，可望有更全面的計畫與佈局。

衛武營明年挑戰25萬人次購票 想納入愛情產業鏈 新聞連結



藝術總監簡文彬24日親自向媒體，衛武營會員們簡報開幕季至今亮眼成績。

2018年12月24日 13:50 中時 林宏聰/衛武營國家藝術文化中心10月13日開幕至今，已有87萬人次入館、售票率80%，藝術總監簡文彬24日宣布開幕季成果，並表示將延續與現任市府局處的互動模式，接下來與新市長韓國瑜加強合作，更希望納入「愛情產業鏈」，推展藝術套裝行程，讓情侶來高雄除了遊愛河之外，也能到衛武營看經典愛情歌劇《杜蘭朵》。

衛武營10月中旬開幕至今2個多月，累計入館超過87萬人次，衛武營會員超過5000多位，臉書打卡超過9萬9000次、觸及846萬人次，且伴隨捷運運量推升，開幕以來單月運量突破15萬人次，國際媒體也有近80篇報導，更重要的是票房相當亮眼，41檔開幕季演出共完售27場次，售票率高達80%。

看好中港澳客源 銀聯卡嗶進高捷一律10元價

新聞連結



中央社 高雄9日報導/高雄捷運拚觀光，看準銀聯卡的高發卡量是中國、港澳客源的主要支付工具，高捷提供即日起到2月底銀聯卡持卡人可持卡或手機「嗶」進高捷即可享不限里程一律新台幣10元的優惠價。

高捷與銀聯國際合作推出的「銀聯閃付，優惠10（實）在迎新年」活動，只要持卡人使用銀聯卡閃付搭高雄捷運就能享不限里程一律10元的價格。高捷公共事務處長王柏雁受訪指出，高捷並非只優惠銀聯卡持卡人，高捷也和萬事達卡等多家發卡銀行合作提供持卡人優惠，還有限定時段刷卡免費搭乘或高額回饋金等。

王柏雁指出，過去觀光客搭乘高捷多要購買代幣或是一卡通，基於方便及鼓勵觀光客多利用高捷，這次鎖定銀聯為優惠對象，提供銀聯持卡人便利的旅遊交通工具。他表示，持卡人只要持銀聯信用卡即可刷卡過閘搭乘高捷，不需找零、節省購票時間，於2月底前還能享好康，讓旅行更自在方便。

新屋不到400萬 高雄工業城連8年人口增加

新聞連結



工廠多，空氣品質相對不佳，但區段房價便宜，人口連8年成長。資料

蘋果日報報導/無論景氣好壞有類住宅買氣都有一定購屋需求，那便是低單價低總價的住宅，近年來高雄市居住人口往北高雄移動，但位於小港區卻連續8年人口正常長。新屋房價最低不到400萬，讓這個外界認為空氣品質欠佳的工業城，搖身一變成為首購族置產熱區。

小港區位於原高雄市邊陲地帶，早期以重工業發展為主，因此許多市民都有空氣品質不佳的觀感，然而隨著市區房價變貴，這個具備低單價、低總價購屋市場的行政區，在南高雄居住人口一直往北高雄移動時，意外地年年居住人口成長，過去8年增加約3200人。

購屋門檻是原高雄市範圍中最低的小港，即便縣市合併後房價仍是最親民的行政區，依據內政部不動產資訊平台揭露，過去4年住家不分類型單價每坪都在14萬元，要漲漲不上去，要跌也跌不下來成為該區特色。而目前區段新成屋成交價從每坪13萬到18萬都有，以新大樓案「觀雲II」為例，最低2房總價不到400萬元。



鄧紫棋帶巡演回來了！4月高雄巨蛋開唱

[新聞連結](#)



▲鄧紫棋將於4月在高雄巨蛋舉辦演唱會。(圖/轉自台樂提供, 2018.11.06)

記者吳雨婕 / 綜合報導/歌手鄧紫棋去年在桃園林口舉辦「Queen of Hearts」巡迴演唱會，且連開三場，25000張立即完售，展現其高人氣，前陣子也推新歌〈倒數〉、〈那一夜〉，並參與與節目錄製，讓人不斷見識到鄧紫棋不同的一面。而在繼台北站演唱會後，歷經一年時間，重回到高雄，舉辦演唱會。

鄧紫棋去年台北場的演唱會上，一身紅色裝束外加上胸口的愛心鏤空，讓大家驚豔，蠟燭多頭燒的她，也積極地推出新作品，造福歌迷耳朵，同時以製作人身分參與節目《中國新說唱》錄製，並且擔任導師，甚至登上登上美國NASA演唱中文歌曲〈光年之外〉，這一次鄧紫棋把「Queen of Hearts」巡迴演唱會帶到高雄，於今年4月27日在高雄巨蛋開唱。

2019大港開唱再下猛藥 日本女王蜂謎樣襲台

[新聞連結](#)



即將於明年3/23、3/24在高雄駁二藝術特區登場的2019「大港開唱」，本週再為高雄樂迷投下一猛藥，宣布超人氣日本樂團「女王蜂」即將把首度來台開唱獻給大港！

有『日本最神秘樂團』、『眼見不一定為憑的樂團』之稱的「女王蜂 Queen Bee」，成立於2009年神戶，團員的本名、年齡、國籍皆是未知的謎。出道後，女王蜂樂團就以日非混血的主唱AVU能自由於男女聲間變化的獨特聲線，以及強烈又創新的風格大受矚目，成團一年半便火速被發掘主流出道。

無論在音樂界或潮流圈，女王蜂鮮明的形象皆成焦點，更曾受邀參加日本潮流品牌 Hysteric Glamour 舉辦的秘密時尚派對。話題中心的他們曾在2014年休團一年半，2015年，樂團再次展開活動，便受邀於Fuji Rock演出，2017年首次登場Summer Sonic，而最新發行的單曲〈HALF〉也成為人氣動漫《東京喰種：re》新一季片尾曲。



新年快樂

HAPPY NEW YEAR

新年到！

感謝您一直以來陪伴著高瞻廣告成長

來年高瞻廣告會更加努力

並與時俱進提供優質媒體給您

高瞻廣告全體同仁在此祝福您

諸事大吉、諸事順利！

FORESIGHT

▶▶▶ 高瞻廣告

<http://www.fores-ad.com.tw/>