



FORESIGHT

▶▶▶ 高 瞻 廣 告

電子報 2019.02月 Vol.84

Amundsen電影宣傳：極地冰封的特殊視覺呈現



特殊裝置物吸引眾多旅客駐足觀賞

特殊的裝置物總是能一直吸引到旅客的目光，電影 Amundsen 講述極地探險的故事，電影宣傳選擇在奧斯陸車站設置許多大型仿冰塊裝置物，內裡擺放各種被冰封的探險工具與播放預告片的電子看板，巨大的冰塊立即吸引許多旅客的注意，而此特殊的視覺體驗也將保留在旅客的回憶與手機裡。

[影片連結](#)

明星三缺一：年假期間不可缺少的娛樂夥伴



博弈手遊製造廣告聲量的最佳期間-新年年假檔期到來，博弈手遊品牌個個摩拳擦掌的鎖定玩家的荷包，大家都想成為年節期間最熱門的博弈手遊，除了線上廣告之外，知名老字號手遊明星三缺一，更注意到結合線下的實體情境式廣告，更有機會提升品牌識別度與博得更多的聲量，當TA族群通勤時走進明星三缺一的彩繪車廂時，立即被搶眼的沈浸式廣告包圍，隨即意識到年節即將到來，年假這麼長，在家裏跟家人團圓之餘，也該來練練牌技，試試手氣。

[更多車廂內彩繪案例](#)

競舞娛樂：極速領域輕鬆開飆



月台貼+賽道地貼加強廣告臨場感

每次要與三五好友同場競速都要花上不少時間，如今「極速領域」三分鐘一場，馬上輕鬆開飆，讓大家更方便尬車，廣告宣傳上，視覺有著精美的跑車圖與美麗、帥氣的代言人，更將極速賽道搬到捷運月台層，讓旅客搶先一步體驗賽道氛圍，然後拿起手機掃描廣告上的 QR Code 就可立即極速下載，在等待捷運列車進站之餘，馬上就可開飆一波啦！

[其他月台玻璃貼+地貼案例](#)

LINE TV：搶攻追劇娛樂第一站霸主地位



用戶數持續升高，持續力推看劇平台

臺灣使用人數最多的即時通訊軟體霸主 LINE 除了自身軟體廣告的投放之外，更是結合線下媒體進行多角化宣傳，挾帶著高人氣高用戶數，LINE TV 的使用者日漸增多，更趁勢推出超人氣戲劇與韓國天團的實境節目，除了在高雄捷運大量的版面包覆外，更將人氣節目預告投放在高雄車站大廳電視，讓來往旅客更容易接觸到 LINE TV 最新節目的消息，無論是人氣古裝劇「知否知否應是綠肥紅瘦」或是獨家播出的韓國人氣天團實境秀「EXO的爬梯子世界旅行II」還有新韓劇「ITEM」，都讓目標族群經過時駐足觀賞，路過看預告不過癮？手機拿起來繼續追劇吧！

[壁貼案例](#)

[站外看板案例](#)

大三元輕軌彩繪專車

過年期間最喜氣的廣告專車

農曆新年到來！除了吃團圓飯外，最受歡迎的年節娛樂節目排行榜上，麻將絕對是名列前茅，這回9天年假期間，片商看准時機趁勢推出宣揚國粹的賀歲大片「大三元」，由眾多台灣家喻戶曉的明星共同擔當演出，並在高雄輕軌車體上做車窗彩繪及車廂內海報的大面積廣告宣傳，以最適合年節的紅色與金色為視覺主要基調，讓廣告不止是廣告，更替高雄街頭妝點出熱鬧滿溢的年節氣氛！



[輕軌專車案例](#)

霹靂主題輕軌彩繪專車

神隊友助攻高雄城市行銷

「霹靂布袋戲」堂堂邁入30週年，為此霹靂多媒體公司精心策劃「霹靂藝術科幻特展」，並在高雄駁二特區蓬萊B4倉庫展出，並與高雄輕軌聯合進行廣告宣傳，製作全國第一輛霹靂主題輕軌列車，讓眾多粉絲爭相與霹靂英雄拍照，活動記者會上更有霹靂英雄戲偶登上輕軌與粉絲同行，更與高雄捷運公司聯合宣傳，在海報上製作「霹靂Q俠遊港都」的視覺畫面，讓Q俠遊遍高雄重要景點，如駁二、愛河、等等，是高雄城市行銷的神隊友無誤！



[霹靂藝術科幻特展官方網站](#)

[輕軌專車案例](#)

站內燈箱



站內壁貼、站外通風井、月台玻璃貼、掛旗、車廂內海報



高捷、輕軌、渡輪人擠人 韓流吸客春節大爆發

[新聞連結](#)



高雄各文化景點春節湧入大量遊客，駁二藝術特區人氣最夯，初一對初六吸引超過七十萬參觀人次。記者蔡容喬/攝

聯合報 記者謝梅芬、蔡容喬／高雄報導/韓流吸引力禁得起考驗、會持續下去嗎？高雄市長韓國瑜「人進來，貨出去，高雄發大財」施政口號，今年春節大爆發。搭渡輪到旗津賞夕陽吃海鮮的遊客，半夜還在排隊，最高峰一天逾五萬人次；高雄捷運單日運量也逾卅七萬人次、輕軌四萬多人次，都創歷史新高。人潮湧進高雄，錢潮也跟著到。

「我從來沒看過旗津在過年期間有這麼多人！」家在旗津的莊先生說，今年受到「韓流」影響，許多人都到高雄玩，春節搭渡輪的人天天大排長龍，通常旗津到鼓山的渡輪晚上十點過後就沒人，但過年這幾天到半夜還有遊客排隊，船公司特別加開班次疏運。

高雄市各文化景點也都是人潮，其中駁二藝術特區人氣最夯，春節假期吸引超過七十萬遊客湧入參觀。去年十月啟用的衛武營藝文中心，是高雄新興戶外休憩景點，更已躍升為到訪高雄必看的國家級知名藝文地標，吸引不少遊客朝聖，初三開館後，三天湧入約十萬人次遊客。

2019高雄金銀河燈會登場 觀光局：開幕日湧進34.6萬參觀人次

[新聞連結](#)



韓國瑜（中）為高雄燈會加持。圖：孫家銘/攝

新頭殼newtalk | 孫家銘 綜合報導/2019年高雄金銀河燈會(9)日盛大開幕，高雄市觀光局估計一天就湧進約34.6萬參觀人次，較去年開幕當天的 26萬人次成長33%。另昨天發放的今年小提燈「鴻運豬」相當搶手，觀光局也將在明(11)日下午5點半至8點於愛河河畔再次發放。2019高雄燈會昨起登場，下午兩點國瑜夜市開張，晚上7點由霹靂布袋戲鼓陣為晚會揭開序幕，高雄市長韓國瑜手捧素還真主持開幕典禮。他表示，高雄佛光山燈會率先起跑，緊接高雄金銀河燈會，後面接續還有屏東的台灣燈會，一連串的燈會接力賽，讓南台灣充滿歡樂，希望大家喜歡高雄燈會，並祝福新的一年更美好，大家發大財。在韓流加持及歌壇偶像賣力演出下，愛河兩岸昨天一整天人潮爆滿，尤其夜市再現韓國瑜選前造勢場合的盛況，空拍機所拍的畫面只見人群密密麻麻，高雄市觀光局昨晚即發佈開幕日湧進人潮約30萬人，今天下午再進一步修正為34.6萬參觀人次，比起去年陳菊主政最後一年燈會開幕第一天的 26萬人次成長33%之多。

韓流擠爆高雄！高捷春節單日這運量 破歷年紀錄

[新聞連結](#)



高雄市長韓國瑜發紅包。(圖/本報資料照)

中時電子報 李俊毅/綜合報導/今年春節是高雄市長韓國瑜上任後的第一個春節，也選在此時出遊度假，但卻被轟無心市政，韓國瑜也陸續在春節前後期間發紅包，據統計，高雄捷運公司統計過年除夕至初四運量，總共有逾37萬人次搭乘，打破近年春節高捷運量紀錄。也應證了韓國瑜選前呼籲的「貨賣得出去，人進得來，高雄發大財」。

韓國瑜在高雄掀起銳不可擋的「韓流」，從一碗滷肉飯、一瓶礦泉水、北漂、到「貨賣得出去，人進得來，高雄發大財」，韓式語言像魔音穿腦似的直入人心，但韓國瑜也絕非光說不練之人，他上任1個半月努力創造話題，帶動議題、主導議題，讓高雄至今仍是媒體追逐的焦點。春節期間在韓國瑜的帶動下，更讓高雄經濟重新活絡起來。

據了解，高雄捷運載運人次通常是春節假期最多，「但往年都沒今年多，初三有37萬4000多人次，捷運公司表示這是歷年春節期間單日最多量，同一天的輕軌也有4萬2000多人次搭乘，也破了輕軌的單日運量紀錄」。初三時來到高峰，單日突破5萬人次，讓人驚訝韓國瑜的行銷能力。韓昨出席高雄燈會，致詞時他更盼能吸引更多觀光人潮來高雄旅遊。

素還真搭上港都輕軌

[新聞連結](#)



霹靂輕軌超適合拍照，每節車廂各有不同巧思。(霹靂國際多媒體提供)

霹靂藝術科幻特展台北展好評不斷，這次高雄場除了延續精采內容，更新增首次展出的強大陣容，推出高雄僅有的獨家亮點。首先展覽新設《東離劍遊紀》展區，凜雪鴉、殤不患、浪巫謠、殺無生、蔑天骸，《東離》第一季、第二季、《生死一劍》群英報到，日本製作的「歿王魔龍」也首度現身。

此外為響應高雄觀光策略衝經濟，霹靂精心規畫全球首輛霹靂主題輕軌列車，帥氣的霹靂英雄將化身輕軌列車上的觀光大使，由霹靂一哥素還真領軍，霹靂群俠大會師，英氣風發的輕軌視覺，每一節車廂都是不可錯過的拍照亮點。



「韓流」吸客魅力難擋 墾丁春吶、春浪投向高雄懷抱

[新聞連結](#)



反響的狗唱片公司去年延後到5月重溫墾丁舉辦「春浪」音樂節，票房不如預期。圖／本報資料照

記者潘欣中、楊濡嘉／即時報導/每年4月初的墾丁春天音樂季，是帶動墾丁經濟的指標性活動，在恆春半島有24年歷史、最具代表性的「春天吶喊」和歌手演唱會型態的「春浪」音樂節，在農曆年前拋出移往高雄市舉辦的震撼彈，墾丁僅剩「夏都春宴」和「泡泡趴」撐場；2大音樂會選擇「出走」，業者不諱言墾丁旅遊消費低迷不振，票房受衝擊，「韓流」的吸客魅力難擋。

高雄市觀光局長潘恒旭證實，在墾丁舉辦多年的「春吶」和「春浪」音樂會，今年都將移到高雄市舉辦，「春吶」預計5月初展開，「春浪」檔期尚未定；這是市長韓國瑜向2個音樂會主辦單位邀約，希望吸引更多年輕人到高雄，地點以旗津海邊優先；另從3月起，每月會在茄萣海邊或旗津海邊舉辦「滿月派對（Full moon party）」。

連韓國天團都瘋高雄！EXO在團綜去過的6大景點立刻列入清單

[新聞連結](#)



PD 這裡是衛武營壁畫社區
PD 여기는 웨이우잉이라는 벽화마을인데요
這裡是衛武營壁畫社區

Source : LINETV

編輯整理:高鈺婷/韓國人氣天團EXO時隔五年終於全員合體，一同拍攝綜藝節目《EXO的爬梯子世界旅行》，還記得上次的團體節目竟然是出道時期的作品《EXO's Show Time》，愛麗們（粉絲名稱）等的心好苦啊～但粉絲的苦等是值得的，EXO的新團綜拍攝不只開播了，地點還在台灣高雄與墾丁！儂編在此獻上節目中踏過的所有景點，快跟著韓流天團EXO一起遊高雄吧～

EXO在高雄度過了歡笑聲不斷、療癒的旅行時光，《EXO的爬梯子世界旅行》目前還在連播中，在墾丁旅遊的片段也還未播出，相信大家都超期待他們去哪裡玩樂了～在等待的同時，趕快收藏這些旅遊景點，跟著EXO一起遊高雄吧！



賞夕陽、玩沙灘、逛海港市集 最新高雄景點「棧庫群」一次全開

[新聞連結](#)



圖/吃心地圖

記部落客：吃心絕對/年假時間，因為怕人太多，所以也沒什麼出門，年假一過就趁這機會出來逛逛，從高雄展覽館坐輕軌到駁二大義站下車，然後再海巡署旁租公共腳踏車來最新的棧x庫逛逛。以前這一區超神秘的，基本上沒什麼機會去，只有之前參觀遊輪有進來過，這次高雄想開了，一次全部都開了，有棧肆庫、棧伍庫、棧陸庫、棧柒庫等等，就跟我來逛逛吧。

海霸王砸80億 高雄蓋全台最大冷凍物流園區

[新聞連結](#)

海霸王前鎮漁港冷凍物流園區開發計畫	
製表：凱舜	
地點	高雄前鎮漁港
占地	2,700坪
預計投資金額(含購地)	80億元
預計營運日期	2021年第3季
開發項目	現代化冷凍物流大樓
冷凍物流大樓內設施與功能	<ul style="list-style-type: none"> · 1,700坪大型複層冷凍庫與7,800個棧板/提供中小企業存儲並能直接進行交易 · 漁獲現場一站式實體及網購交易 · 小型網購或微商青創辦公室/銷售與倉儲結合 · 新鮮食材展售及銷售/前鎮水產高雄旗艦店

姚舜／台北報導/韓流發燒帶動高雄以「南台巨人」之姿崛起，海霸王企業決定趁勢搭上這班拚經濟列車，複製在四川成都打造物流園區成功經驗，以高雄臨海優勢發展水產及食品冷凍物流事業，斥資80億元在高雄前鎮漁港打造全台最大複合型冷凍物流園區，並整合大中小盤交易於物流園區中，目標於2021年第3季營運。

為了替前鎮漁港海霸王冷凍物流園區熱身，海霸王餐飲事業群並宣布推出全新餐飲品牌「前鎮水產」，結合水產超市與鍋物料理特色進軍水產市集鍋物市場，位在北市西門町延平南路110號德立莊飯店B1的「前鎮水產」旗艦店，將於2月13日正式開幕營運，為全台最大的市集鍋物料理餐廳。

海霸王集團將餐飲新品牌取名為「前鎮水產」，意味未來將透過高雄的工廠及採購物流能力，從高雄最大漁港將新鮮漁貨食材直送到海霸王所屬餐廳，提供消費者最新鮮的在地食材。

高雄捷運車廂出現「愛情拉環」 抓住愛的機率僅1/234

[新聞連結](#)



高雄捷運車廂將出現愛情拉環，抓住機率僅1/234（記者王榮祥翻攝）

〔記者王榮祥／高雄報導〕為歡迎各地遊客蒞臨高雄慶祝情人節，高雄捷運公司特別推出「搭乘高捷·抓住愛」活動，每列車只有一個愛情拉環讓情侶找尋，抓住機率僅有1/234，高捷並規劃打卡抽獎活動，盼透過捷運運輸，將愛的信息傳遞給每位乘客。

高捷說明，愛情拉環於2月14日至3月14日期間限定出現於高捷車廂，拉帶以亮黃色為主色，展現明亮感，中間鑲嵌粉色心形模板，散發浪漫之意。

然而如同真愛也是需要仔細尋覓，歡迎乘客細心找尋這機率僅有1/234的愛情拉環，更別忘同框拍照上傳，就有機會抽獎獲得好禮。

星展everyday鈦金卡 搭高捷享優惠

[新聞連結](#)



星展銀行(台灣)總經理林嘉川表示「星展everyday鈦金卡」持卡消費的好處與便利性。星展銀行/提供

經濟日報 項家麟/高雄捷運與萬事達卡（Mastercard）合作，成為北亞第一個開通萬事達卡感應式交易服務的大眾運輸系統，因應萬事達卡進駐高雄捷運，萬事達卡現正推出周末車資7折活動，星展銀行（台灣）以最大誠意再加碼，即日起至3月底，持「星展everyday鈦金卡」於周一至周五搭乘高雄捷運，最高可享車資7折優惠，折扣金額將轉回刷卡金，並於次月底前回饋至持卡人信用卡帳單。

此外，「星展everyday鈦金卡」持卡人若於周一至周四天天有刷卡消費，周五還可直接享有免費搭車優惠。另為因應春節旅遊旺季，新加坡旅客來台，凡持新加坡星展銀行或新加坡儲蓄銀行（POSB）發行的萬事達卡搭乘高捷，也可享每周五車資百分百回饋，等於全日免費搭乘，回饋有效期間至2月底。

富邦金砸400億 高雄蓋商場 新聞連結



富邦金昨舉辦2018週年會，董事長蔡明興特別身著一身天黃黑唱起「潘姆·瓊斯 (Tom Jones) 的黑色亮片西裝出席，閃耀全場。 富邦金/提供

記者葉憶如／台北報導/工商界陸續提出繁榮南台灣，富邦金控董事長蔡明興昨（26日）晚在謝年會前被問到加碼高雄計畫，他說富邦人壽取得「高雄捷運凹子底站旁商業區開發案」70年地上權，最近剛跟日本三菱集團簽約，將興建15萬坪大型商場百貨、影城等，他也首度透露總開發金額上看400億元，在高雄算最大案子之一，預計2022年完工。

富邦人壽去年以權利金78.078億元，標得高雄市政府主辦的「捷運凹子底站旁商業區開發案招標設定地上權案」，該筆地上權存續期間70年，土地面積1萬1,636坪，擬興建42層複合式商業大樓，結合影城娛樂、百貨、旅館等，報酬率預估為5%。

當時富邦金表示，會參與本案投標，主因「捷運凹子底站地上權案」是北高雄難得一見、形狀方整的大面積商業土地，且所處的農16重劃區是北高雄最精華的商業及住宅區，基地緊臨捷運紅線凹子底站出口，交通便利。

高雄馬17日開跑 3天前加強減排、當日凌晨起賽道管制 新聞連結



▲2019高雄馬17日開跑。(圖/高雄市政府運動發展局提供, 下同)

2019高雄Mizuno國際馬拉松即將於2月17日(星期日)上午5點50分鳴槍起跑，競賽當天為提供給選手良好的空氣品質及路跑環境，高雄市政府與各大工廠齊心合作，於馬拉松前3日起提前啟動相關應變措施，期望提供選手及民眾最佳的馬拉松賽事。

高雄市政府環保局、工務局、都發局、捷運工程局、地政局及水利局於活動前3日起，加強活動路線附近工地灑水、洗掃道路，並協調工地於活動前1日至活動結束期間停止施工，也商請前20大工廠包括台電、中鋼、中油、台塑、台船及各大化學、合成橡膠、紙漿、人造纖維等重汙染工業，配合於活動前3日起部分停機、降載、減排或彈性休假。

吳宗憲推辭高雄觀光代言 5月演唱會將加場

[新聞連結](#)



中時 柯宗緯／綜藝天王吳宗憲原受邀擔任高雄5月觀光代言人，但他以時間尬不過來為由推辭。今（29）日他到高雄為吸塵器事業徵才後，與觀光局長潘恒旭會面，憲哥強調「高雄事就是自己的事」，但要拚副業及顧家庭，無暇代言，但5月高雄巨蛋將加場，並力邀市長韓國瑜合體唱《夜襲》及《紅豆》。

吳宗憲說，不管北漂或南漂，自己就是高雄人，這次吸塵器副業高雄分公司將應徵500個人，今天來了200多人，明天早上將再面試一批人，底薪28K，他舉例公司內有拚勁的年輕人，收入有2、30萬。

不過，談及是否仍為5月觀光代言人，他則笑說，5月準備開唱實在太忙，加上有公司要管理，最直接作法就是投資高雄，並會不時來拚觀光。

高雄國際獅子會舉辦公益演唱會 超強卡司不輸跨年場

[新聞連結](#)



民視新聞網/高雄3月間將有一場卡司不輸跨年的演唱會，這是國際獅子會300E1區主辦的「樂逍遙公益演唱會」，請到了謝金燕、安心亞和艾怡良、周興哲等人氣歌手和團體輪番登場，盈餘將捐給高雄市的弱勢團體和慈善單位。

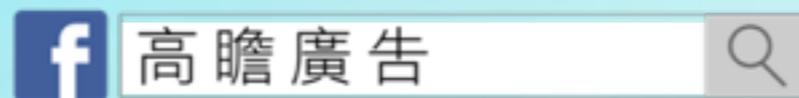
小朋友有板有眼熱舞，台下的獅子會成員熱情給掌聲，這可是要為即將在3月16日登場的「樂逍遙公益演唱會」暖身。

電音天后謝金燕、宅男女神安心亞、金曲歌后艾怡良、情歌王子周興哲還有浩角翔起、鼓鼓呂思緯、本土嘻哈團體玖壹壹、和草屯囡仔等人氣歌手和團體都將輪番登場，這幾乎不輸跨年卡司的超強組合絕對是一大賣點。



THANK'S

任何上刊規劃與創意想法歡迎與我們聯繫
02-2751-5055



<http://www.fores-ad.com.tw/>

