

▶▶▶ 高 瞻 廣 告

電 子 報 Vol.64



釋放你的海灘魂：海灘救護隊車站創意



在車站也能在一秒上海灘

派拉蒙影業替夏日喜劇海灘救護隊的宣傳無所不用其極，在倫敦滑鐵盧車站架設了影視規格的綠幕攝影棚，透過高品質的綠幕攝影直接讓旅客漫步海灘的動作出現在車站上方的超長屏幕上，增加不少話題性！



來源網址：<https://goo.gl/ITcY0i>

海灘救護隊：香港戶外複合式創意



而海灘救護隊在香港街道傢俱的創意，直接利用櫥窗裝置在表面玻璃貼上一層廣告稿而內層的海浪背景可以輪流替換製造出景深效果，另一座則是裝置內填入真實的海砂，將場景實現化製造氛圍，並透過上方定時水霧裝置讓來往旅客更加感受如身處海灘的清涼感。



來源網址：<https://goo.gl/0HNq6y>

高雄車站壁貼-麥當勞-全球第一張點點卡登場！



速食龍頭麥當勞今夏推出全球第一張點點卡，搶攻數位消費及點數經濟的龐大商機，除了 CF 廣告的播送外，戶外廣告更能搶在回家打開電視前，更直接快速觸及通勤的人流，看準高雄車站單一出口的特性，將視覺完整的從出車站閘門一直延伸到地面出口為止，連綿不絕的視覺張力不斷提醒著旅客點點卡正式登場！

夏日防曬需求最重要的銷售熱點-高雄



端午過後正式進入夏天，對熱力四射的高雄而言防曬用品已是外出重要配備！各家防曬品牌竭盡全力在銷售量最高的高雄地區將廣告宣傳做好做滿，在這波宣傳中高捷當然不缺席，在搭捷運躲太陽的同時，讓更多搶眼的防曬乳廣告提醒旅客，離開捷運站區後別忘了抹上防曬油對抗紫外線喔！

巨蛋站外看版



戶外版面能更深度提醒旅客防曬需求的重要性！

行動支付第一線戰場-捷運刷票機



Apple pay 在台登場後，緊接著各家電子票證業者立即積極搶攻行動支付商機，一卡通也結合遠傳電信 friDay 錢包合作開通行動支付服務，在高捷三多商圈站、中央公園站、巨蛋站、左營站、高雄車站上刊大量刷票機貼，跟行動支付最高需求的交通項目緊密結合，讓旅客進站時可以植入更深刻的印象。

本月上刊案例-燈箱&壁貼



本月上刊案例-車廂內



本月上刊案例-牙周適輕軌列車



高雄大件事

高捷首辦籃球賽 參加還能有助升中學 <https://goo.gl/ISRqSQ>



高捷公司積極行銷拓展多元營收，尤其聚焦年輕族群，今年8月5日至8月6日兩天將舉辦「2017高捷盃3x3籃球錦標賽」，賽事獲共同主辦單位高雄市教育局支持，可列為下學年度「高雄區高級中等學校免試入學超額比序:高雄市競賽表現採計參考項目」，鼓勵年輕學子參加。高捷表示，學生及年輕族群向來是高捷主要客群，營運至今持續辦理相關活動行銷，如高捷夏令營、高捷夏戀動漫祭、電競聯賽直播派對、港都高校音樂祭等，深根學子及年輕族群市場，也帶進運量。

高捷辦公益路跑 跑者可進入軍區 <https://goo.gl/44T1bF>



「2017 Run To Love高雄捷運公益路跑」即日起受理報名，12月9日在世運大道登場，今年不但讓跑者沿著高雄知名景點壽山、西子灣、願景橋、愛河等路跑，還能進入左營海軍營區，一睹軍區風采。高捷今天舉行路跑說明會，除維持原有的半馬21公里、精實挑戰11公里、健康休閒5公里等3組，今年首度增加馬拉松42公里組；路線除行經壽山、西子灣、中山大學、願景橋、愛河等景點；半馬、全馬跑者，還能跑進左營海軍基地。

運量再躍進 高捷拚盈餘破億元 <https://goo.gl/e5V4Os>



交通局日前進行高雄捷運年度定期檢查，邀學者專家為捷運營運把關提建言，與會者提出的改善項目包括增加捷運站照明、空調及增加停車場等問題。除了建議，委員也肯定高捷多角化經營及附屬事業提早轉虧為盈、中央公園站及美麗島站設置節能設施響應環保。交通局指出，高捷因多卡通全閘門服務開通、南機廠大魯閣草衙道開幕、品牌行銷活動到位，加上觀光活動推廣，成功帶來運量，還有輕軌、公共腳踏車接駁運行，增加財務收入，為高捷的永續經營扎根。

輕軌「跨越」愛河 7月通車到駁二 <https://goo.gl/uvFcKq>



高雄輕軌終於「跨越」愛河，近日開始在愛河的高架軌道上趴趴走。高市府捷運局表示，輕軌一階最後6站工程進度已達97%，近日正在進行車輛試行，預計6月完成初履勘、7月先讓輕軌通車到C12駁二大義站。高雄輕軌第一階段共14站，目前已通車8站，捷運局長吳義隆表示，剩下6站將於6月底完成鋪軌，正加緊測試、整合，由於7月4日駁二藝文特區舉辦電競賽，希望在電競賽前，讓輕軌跨過愛河，通車到C12駁二大義站，讓更多年輕朋友可體驗輕軌。

高雄大件事

無人巴士現身高雄 駁二測試路況 <https://goo.gl/dMN6Eu>



高雄市引進無人駕駛小巴，今天下午在駁二藝術特區運行測試，引來許多民眾圍觀，預計6月7日正式發布記者會亮相，10月在哈瑪星的生態交通全球盛典開放民眾試乘。高雄市無人駕駛小巴是由科技業者喜門史塔雷克(7starlake)及法國無人車製造商Easymile製造，據了解，連同關稅在內，一台要價超過千萬元。今天運抵高雄，下午在駁二藝術特區進行測試，緩緩開了不到1公里路程，引起路人好奇圍觀。

連3年完售 高雄春藝自製歌劇打開南部視野 <https://goo.gl/7T1pCl>



連續3年，高雄春天藝術節推出自製旗艦歌劇，3年來，票券在開演前全數完售，不但成功培養出南台灣觀賞歌劇的人口，更讓高市文化局充滿信心，不排除未來再製作更大型的歌劇，挑動觀眾聽覺與視覺感動。高市文化局長尹立表示，歌劇是最為繁複、龐大人力與資金的表演藝術，春藝在有限的製作預算下，堅持高規格、精品藝術的呈現；從劇目的決定、演出製作團隊的邀請、包含導演、男女主角的擇定，到跨界製作層面的溝通過程，皆由春藝團隊規劃與執行。

英雄聯盟亞洲對抗賽7月決戰高雄展覽館 <https://goo.gl/ybpzSy>



Riot Games與Garena今（26）日隆重宣布《英雄聯盟》全新世界級賽事「《英雄聯盟》洲際系列賽（Rift Rivals）」即將登陸台灣！《英雄聯盟》洲際系列賽戰區橫跨全球四大洲，其中實力最為堅強的亞洲三大賽區：中國（LPL）、韓國（LCK）以及台港澳（LMS）的12支隊伍將於7/6（四）至7/9（日）齊聚港都高雄，爭奪「《英雄聯盟》亞洲對抗賽」總冠軍殊榮！Riot Games台灣與東南亞區總經理Wayne在記者會上正式宣布《英雄聯盟》洲際系列賽（Rift Rivals）將於7/3（一）至7/9（日）在全球五大站區同步開戰。在這樣高強度的聯賽中，玩家將可以看到來自不同地區的隊伍相互廝殺，為自身所在地區爭取榮耀。而亞洲對抗賽將於7/6（四）至7/9（日）在高雄市高雄展覽館全面開打！

2017 7-ELEVEN高雄啤酒節 <https://goo.gl/i7bPgL>



高雄夏日最重要的指標活動之一，更是全台唯一啤酒匯聚的夏日慶典！知名啤酒品牌大匯集，多組音樂巨星震撼全場、品嚐高雄下酒美食、一探亞洲指標下酒菜，連續三日，從早喝到晚，就在2017 7-ELEVEN高雄啤酒節！活動時間/地點

活動時間：2017/7/21~2017/7/23

入場時間：2017/7/21(五) 16:00-23:00；2017/7/22(六)、23(日) 14:00-23:00

活動地點：高雄夢時代正對面廣場

THANK'S

任何上刊規劃與創意想法歡迎與我們聯繫

02-2751-5055