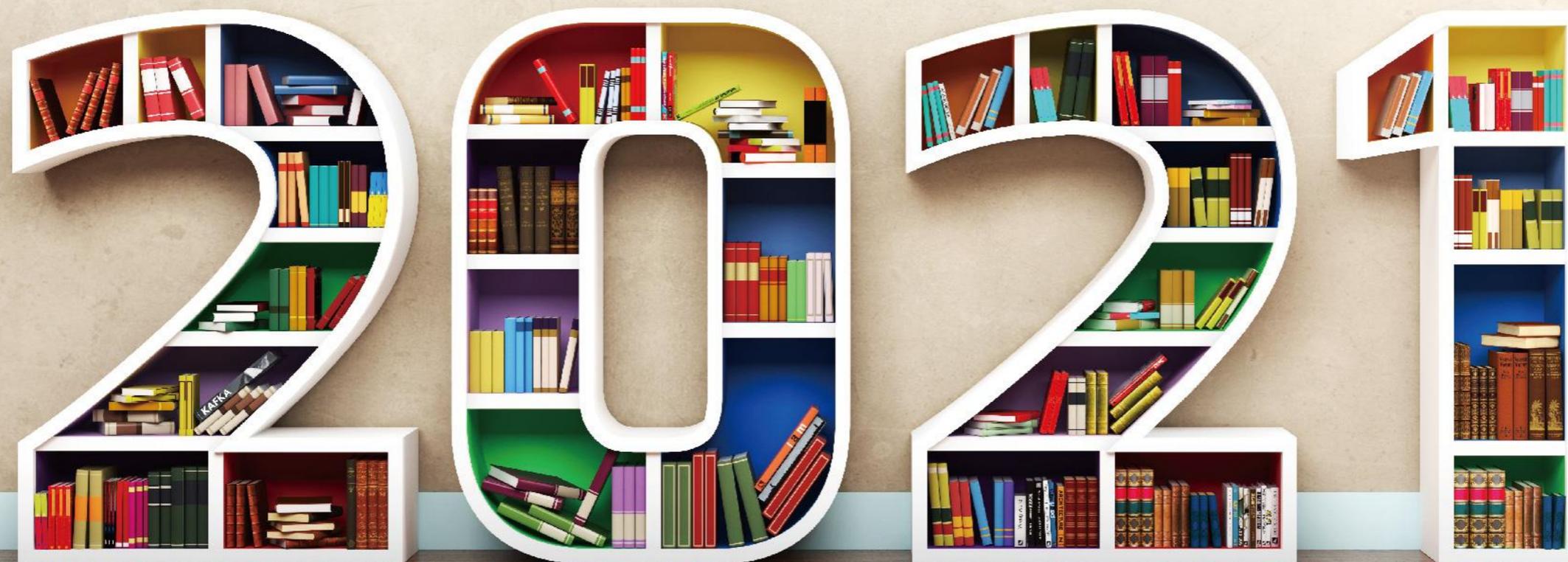




展望新的一年，讓我們為共同目標一起努力，創造更精彩輝煌的傲人成績！

高雄捷運 | 高雄輕軌 獨家代理





皇家公路大學-互動筆牆

為了慶祝皇家公路大學的新品牌，並作為2012年夏季新品牌宣傳活動的一部分，在溫哥華的布拉德站創建了一個互動式的廣告牆。鼓勵通勤者從特製的牆上拿走5000支品牌筆中的一支，展示皇家公路大學的變革本質，並揭示我們的口號：改變生活。

此活動吸引大批路過民眾圍觀，踴躍拿取印有皇家公路大學品牌的原子筆當紀念品，大約兩小時就把牆上的5000支筆全部拿完。

[影片連結](#)



將上海地鐵變成拳擊場

將上海地鐵變成了一個帶有b-monster沙袋的拳擊場，為其在上海的首家健身工作室開幕宣傳。• 在b-monster，您可以享受到經驗豐富的教練們特別設計的健身課程。不單只有四肢，鍛鍊範圍包含腹部，背部等核心部位，但求全身上下都能起到修身健美的絕大效果。

現場特別裝置了拳擊場專用的沙袋，讓路過的旅客試試自己的拳力值，超過標準還有精美禮品可拿，每個經過的大小旅客都忍不住停下腳步，動一動久未活動的身體，體驗一下拳擊運動的魅力。

[影片連結](#)

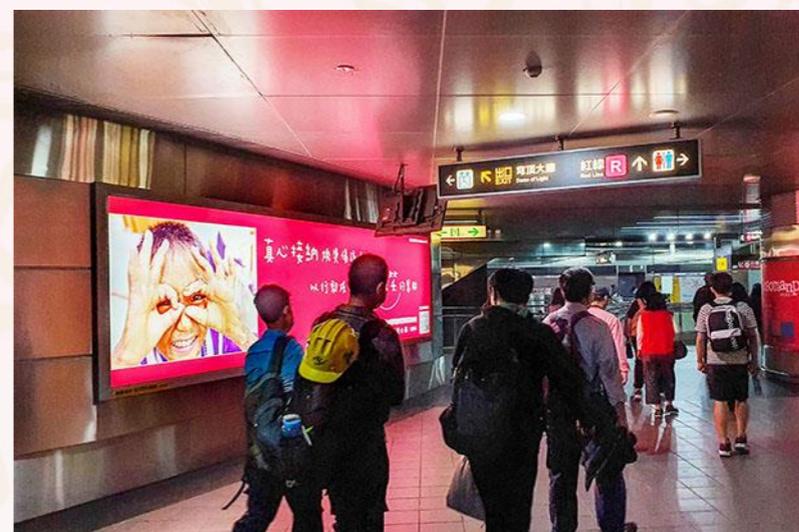
輕軌彩繪列車、輕軌車廂內海報、輕軌候車亭內側玻璃貼



月台玻璃貼、站內各式大型壁貼



站內各式燈箱、月台玻璃貼、大型壁貼



站內各式看板、站內燈箱、站外出口壁貼



站外各式壁貼、車廂內窗貼



車廂內手拉環、車廂內海報



高雄輕軌大南環段今通車 即起至228免費

[新聞連結](#)



〔記者葛祐豪 / 高雄報導〕高雄環狀輕軌大南環路段，將於今天（12日）下午4點通車，捷運局長吳義隆今早宣布，即日起至2月28日，全線免費搭乘。

高雄輕軌營運5年多，目前從C1（籬仔內站）行駛到C14站（哈瑪星站），全長8.7公里。大南環路段通車後，輕軌路網服務將從C32（凱旋公園站）經C1行駛到C17（鼓山區公所站），服務範圍也增加9站，從現行14站增為23站，全程12.8公里，但票價不變。

為吸引更多民眾搭乘輕軌，高雄市捷運局長吳義隆今天於市政會議後宣布，即日起至2月28日，搭乘輕軌大南環段通通免費。

吳義隆說，輕軌增加9站後，駕駛員及民眾都較陌生，因此推出免費搭乘措施。2月28日後，輕軌仍採全線單一票價：紙票30元、刷電子票證只要10元。.....

高雄捷運延伸屏東 確定一半地下一半高架

[新聞連結](#)



〔記者侯承旭 / 屏東報導〕屏東縣政府爭取高雄捷運紅線從小港延伸至屏東東港，高屏縣市為了採高架或地下出現分歧，經行政院召集協調後，決定一半高架、一半地下。

高雄捷運延伸屏東列入前瞻基礎建設，中央編列5000萬元規劃費，屏東縣再自籌850萬元進行路廊評估，「小港東港」線列為最優路廊，全案已報交通部。「小港東港」線從高捷紅線小港站延伸林園區，再到屏東東港，原本高屏縣市同意採中運量高架興建，於小港站轉乘。高雄市長陳其邁上台後，決定改變決策，高雄市境內將改重運量地下化，且「一車到底」不必轉乘。屏東縣長潘孟安則擔憂財政無力負擔，主張原有的中運量高架化。去年底行政院召集高屏縣市協調，決定高雄捷運延伸屏東改採重運量系統「一車到底」，高雄市境內採地下化興建，屏東縣境內採高架化興建。.....

高雄跨百光年 史哲：不吹牛、有效觀光人潮達60萬人

[新聞連結](#)

〔記者王榮祥 / 高雄報導〕高雄跨百光年今公布成績單，停留超過1小時的有效觀光人潮已達60萬人、跨年夜公共區域人潮超過13萬人且四分之一來自外縣市、線上轉播收看超過250萬人次，高市副市長史哲形容這些數據是光榮檢討。

史哲進一步指出，除呈現現場活動效益，跨百光年也實現線上轉線下、線下再轉線上的宣傳擴散，他並公開點名、感謝留下美好畫面的攝影團隊。

被史哲點名的攝影團隊成員包括曾忠斌、林宥成、朱上均、劉元經、徐世豐、王成章、李奕瑋、林偉華、莊詠森、孫永州、賴建宇、岳士迅、曾國書、鍾適存、黃碩偉、邱基泰、趙孝謙、陳威禮、莊晉勳、賴建雄、黃敬文、劉紹強、王永年、林聖薰，他表示若有疏漏、懇請見諒，也歡迎私訊通知，持續增補。.....

2021年高市逾10場大型賽事 國際馬拉松打頭陣

[新聞連結](#)

〔記者黃旭磊 / 高雄報導〕高雄運動品牌賽事大賞舉辦宣傳會，運發局長侯尊堯宣示2021年將舉辦高雄國際馬拉松等超過10場大型賽事，打造知名賽事品牌。

高雄市體育總會排球、田徑、足球、槌球、羽球、慢速壘球、龍舟等委員會代表，今天（30日）與中華民國網球協會、台灣單車休閒產業發展協會、高雄市鳳山慢跑協會等單位宣告啟動2021高雄運動品牌賽事大賞，高雄市議員黃文志、鄭孟洳及立委許智傑服務處代表邀請全國民眾到高雄「作伙運動」。

侯尊堯表示，品牌大賞前身為高雄市體育季系列活動，市區氣溫舒適、天氣穩定，非常適合戶外運動，歡迎各地民眾前來運動兼旅行，體驗熱情人文風情，也能賺到健康。

明年賽事由1月30-31日高雄富邦馬拉松打頭陣；運發局指出，今年路線囊括山海河港美景，而和家盃排球賽邁入第65屆，賽事超過一甲子為全國舉辦屆數最多。.....

跨百光年 高雄鰲躍龍翔將再度轉動

[新聞連結](#)



跨百光年今(3)日晚間劃下句點，緊接著燈會即將要登場，且高雄已確定承接2022台灣燈會。高雄市副市長史哲除請觀光局同仁協助統計對比此次與過往跨年的住房率數據，顯示在疫情之下，高雄在防疫中守住經濟。也期待高雄燈會主燈鰲躍龍翔明年再度轉動，這也將是高雄觀光對接新的全球觀光經濟的機會！

史哲今天臉書PO文提出高雄跨百光年的十項獨創，史哲回憶著說，跨百光年的發想源起，那是十月初的一場晨會，市長陳其邁點亮高雄港的想法，一筆一畫是一棟棟的大樓，這遼闊的場域更是挑戰。對於一次性活動有所芥蒂的他，在思考著如果能夠透過感官刺激，能夠來談論生冷的歷史，那就非常有意義。感謝過程中陸續加入的製作與創作團隊、市府同仁們，短短的六十天不到，完成了一個不可能的任務，.....

邀女神當代言人 高市YouBike2.0尋找第500萬名幸運兒

[新聞連結](#)



〔記者黃佳琳 / 高雄報導〕2021年新年到來，高市交通局邀請馬拉松女神雷理莎擔任YouBike2.0代言人，同時宣布推出「騎時5你雄好」活動，尋找第500萬名幸運兒，除了可獲獨家限量紀念卡，還能拿到3000元儲值金。交通局長張淑娟指出，截至去年12月底，上路短短半年高雄YouBike2.0已突破831站，站點數全國第一，並突破450萬人次使用，租借次數單日最高突破4萬人次，去年12月單月累積騎乘人次更突破百萬，預計1月即將迎來第500萬人次的里程碑。為了加強推廣公共自行車，今年3月31日止前30分鐘，由市府補貼提供市民免費騎乘，自4月1日起前30分鐘市府補貼5元，民眾自付5元；交通局更找來馬拉松女神雷理莎代言2021年高雄YouBike2.0，聯手宣導高雄公共自行車便利、健康、綠能等優質服務，希望能吸引更多市民通勤、通學、休憩騎乘使用。.....



THANK'S

任何上刊規劃與創意歡迎與我們聯繫

☎ 諮詢專線 02-27515055



高瞻廣告



www.fores-ad.com.tw

南台灣最重要的交通媒體，完整您的廣告計劃。