

FORESIGHT

▶▶▶ 高瞻廣告

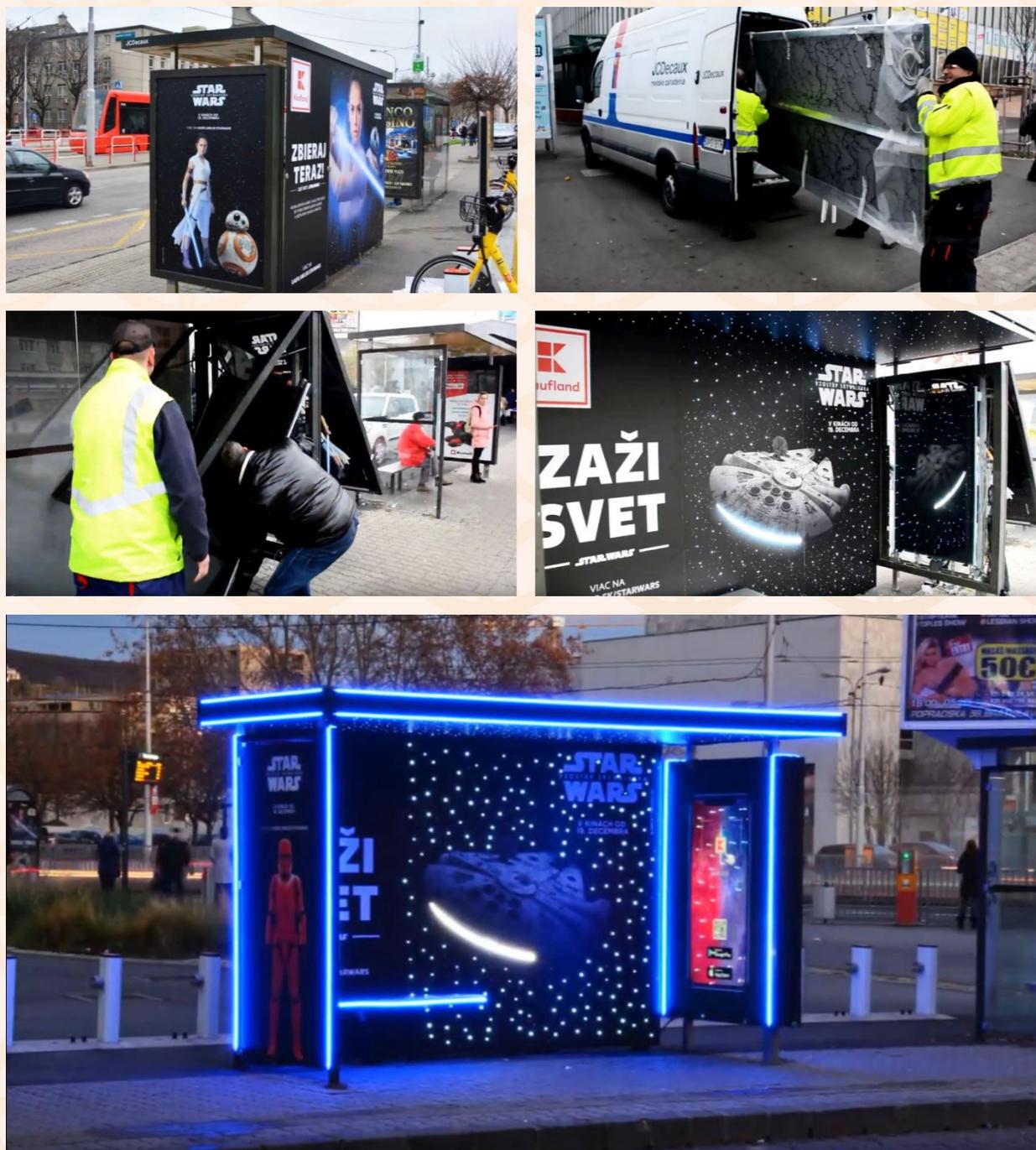
2020.01月vol.95

電子報



新年快樂·樂不思鼠

Happy New Year 2020



透過互動式的公車候車亭改裝 將《星際大戰》栩栩如生的帶進 日常生活，打造強烈的廣告效果!

為了宣傳最新發行的電影“星際大戰：天行者的崛起” JCDecaux 和大型連鎖超市 Kaufland 對公車候車亭進行了改裝。以星際大戰為主題，利用特殊燈具和互動式螢幕營造出電影場景，透過掃描QRcode可以將乘客引導至 Kaufland 網站上的“星際大戰”系列商品。

[影片連結](#)

站內燈箱、站內壁貼、月台玻璃貼、刷票機



站內燈箱、站內大型壁貼+影音、站外壁貼



高雄「愛河·愛之鯨」裝置藝術 21日亮相 [新聞連結](#)



「愛河·愛之鯨」即將於一月二十一日在愛河亮相，是高十三至十五公尺，重視環境生態保護的巨型裝置藝術，就地採用高雄的資源回收物為素材製成。市長葉匡時昨前往舊七賢國中籃球場，參觀「愛河·愛之鯨」製作現場，並一起親手綁塑料。新象活動推展中心指出，「愛河·愛之鯨」是以座頭鯨發展出來的裝置藝術，以鋼為骨架，網為外型，以四支鋼樑為主要基座，使用鋼鐵量約三十五噸，再以混凝土固定，矗立在愛河河床，外觀包覆約十五噸各種顏色、形狀的回收塑膠製品、廢棄回收物，例如瓶子、汽車儀表板、油桶、籃子、廢物箱、兒童玩具、塑料椅、建設頭盔、馬桶座等。「愛河·愛之鯨」將於一月二十一日在愛河亮相，主辦單位於二月二日下午一點半，也將在總圖舉辦「回收『塑』不『塑』這樣？」環保講座，邀請湧升流環境教育創辦人李東霖主講，自由入座限六十名。有興趣者可至「愛河·愛之鯨」活動官網報名。

好消息！蔡依林高雄加場 親曝這兩天開唱 [新聞連結](#)



蔡依林去年12月30日起在小巨蛋舉辦六場「UGLY BEAUTY」演唱會，自剖內心分享演唱會上的每一幕都是自己的日記，昨（4）日感性謝謝粉絲一路以來的陪伴。今日再丟出震撼彈，宣布5月9、10日將在高雄巨蛋加唱兩場，讓現場觀眾驚喜不已。蔡依林睽違4年推出新專輯《UGLY BEAUTY》後好評不斷，台北場耗資800萬元準備斧頭型應援手燈送給觀眾，特別設計金色、銀色、白色、黑色、紅色、彩虹色共6種版本，充滿蔡依林對粉絲的心意。蔡依林原訂5月15、16、17日於高雄巨蛋舉辦「Ugly Beauty世界巡演演唱會」，3萬張門票5分鐘內就完售，蔡依林今在台北最後一場演唱會上宣布好消息，將於5月9、10日加場演出。

全國首座LID示範區 高雄左營綠色園道動土 [新聞連結](#)

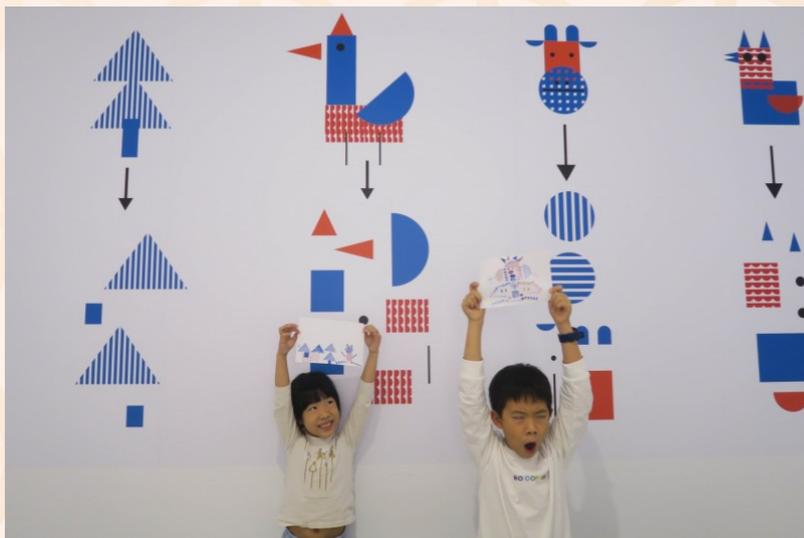


高市府昨天啟動左營綠色園道開闢工程，經中央核定經費九．八五億元，全長二．五公里將降挖七十五公分，滯洪量可達一．五萬立方公尺，打造全國首座LID（低衝擊開發）示範區，並打通新莊一路及美術北三路，力拚今年六月先行通車。

副市長李四川昨主持動土典禮表示，鐵路地下化通車後，綠色園道開闢工程分為三個計畫動工，全長十五．三七公里，要求施工團隊依照設計圖妥善監工，力求掌握工程進度、如期如質完工，讓園道展現最美的面貌。

水利局長李戎威指出，過去鐵道中間地勢高於兩側道路二十多公分，遇雨朝兩側道路排水，園道縫合路面高低落差，改為中心降挖凹處集水，平常是一片綠地，下雨變成帶狀滯洪池。李戎威說，園道分成藝文景觀、舊城文史慢活、永續自然生態三區，保留現有二千多棵樹木，並增加一千多棵樹木，綠地面積達到七成五，更施作LID保水設施，包括植生過濾帶、植生草溝及滲透式排水系統等，打造LID教育場域，也將施作共同管溝。

駁二上演「幾何進形式」 讓藝術童心未泯 [新聞連結](#)



運用簡單的三角形、方形、圓形，就能組成一隻貓、拼成一個字、作成一幅畫；高雄駁二藝術特區推出「The Story of Shapes - Cindy Wang的幾何進形式」展覽，以幽默童趣的創作風格，引領大小朋友進入幾何圖形堆砌的樂趣與創意。

高市文化局說明，「幾何進形式」邀請到曾獲多項國際設計獎項的藝術家Cindy Wang王怡璇，回到故鄉高雄策展，結合故事繪本及展覽場域，在引人入勝的故事脈絡及充滿藝術趣味的空間，觸發對設計三大基本要素，形狀、色彩及材質的敏銳度及感知力。

文化局指出，展場以動物及漢字為題材、幾何形狀為元素，共規劃四單元展區，「The Story of Shapes」以大型牆面、立體裝置及複合鏡面材質創造幾何錯視空間；「漢字也可以很幾何」以台灣街頭廣告燈箱招牌為概念，將漢字轉化為玲瓏剔透的幾何色塊，把台灣日常生活記憶凝結成光影裝置，搭配拆文解字的文字圖塊散落圍繞，實驗幾何裝置與空間互動的可能性。



THANK'S

任何上刊規劃與創意歡迎與我們聯繫

 諮詢專線 02-27515055



高瞻廣告



www.fores-ad.com.tw

南台灣最重要的交通媒體，完整您的廣告計劃。