

FORESIGHT

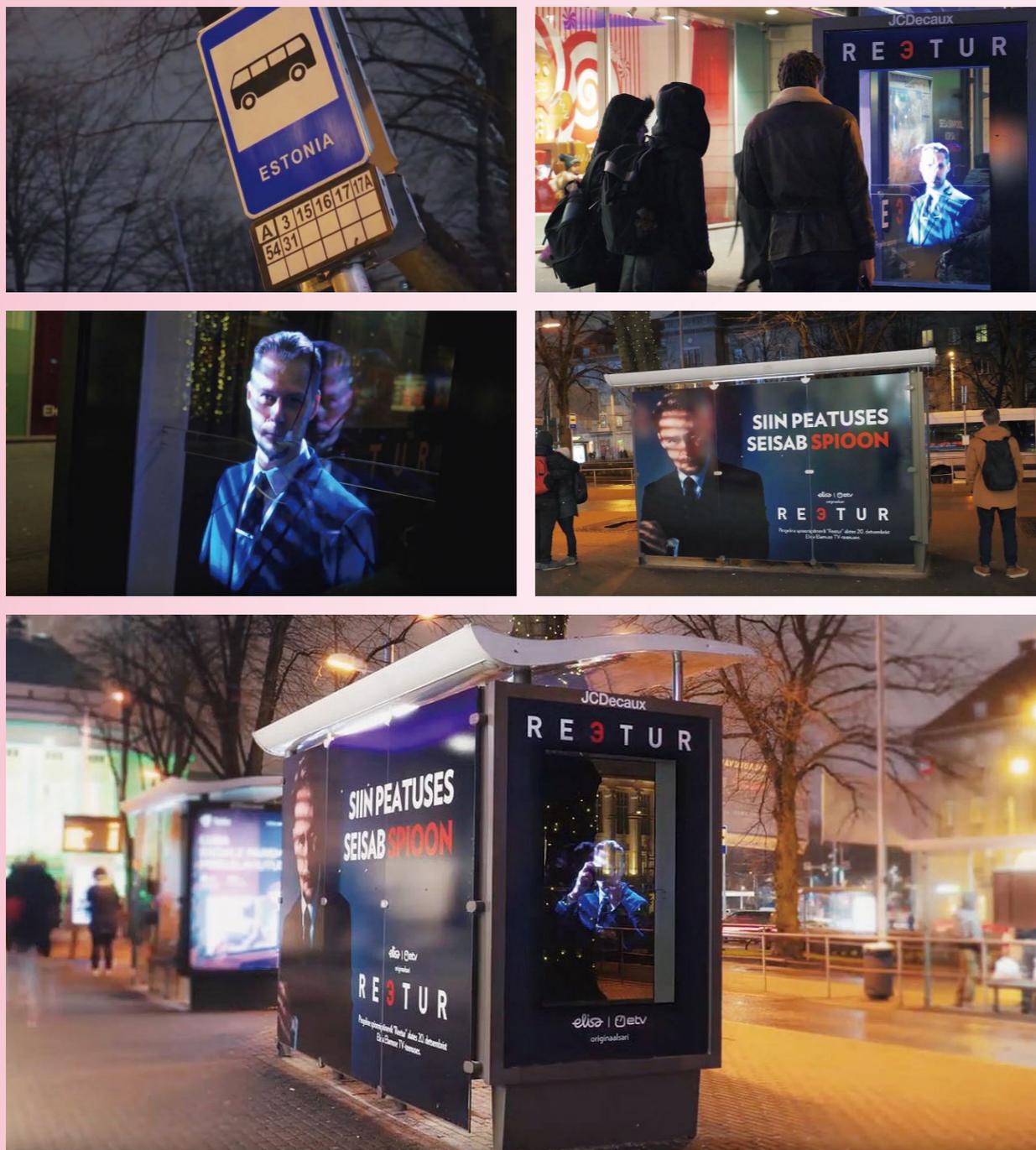
▶▶▶ 高瞻廣告

2020.02月vol.96

電子報



Happy Valentine's Day



愛沙尼亞首個以全息廣告手法宣傳新電視劇

愛沙尼亞領先同業的電信公司Elisa在首都塔林發起了一項雙面虛擬全息圖宣傳活動，以推廣其首個電視連續劇《叛徒》（The Traitor）的發行。

[影片連結](#)

3D全像投影裝置分享--- 由晶片、磁鐵、LED(發光二極體)和螺旋槳葉片組合而成，可以輕易將裝置掛在牆面上，打開電源後葉片會開始轉動，創造出魔術感的3D影像。

車身彩繪、站內燈箱、月台壁貼、站外壁貼、掛旗、刷票機



車身彩繪、車廂海報、月台壁貼、掛旗、刷票機、站外壁貼



站內燈箱、車門貼、電視影音、站外壁貼



站內外壁貼、車廂海報、車廂窗貼、月台壁貼



高雄智慧交通QR CODE2月1日啟用 大眾運輸「碼」上可搭

[新聞連結](#)



為提升高雄大眾運輸多元性與便利性，高捷公司繼日前創全球第一全閘門可採用四大信用卡及手機多元支付外，現更協助高雄市政府整合高雄捷運、輕軌、公車、渡輪等在地公共運具服務，除2018年即率先開通的高捷QR CODE刷乘服務，今年2月1日起持QR Code可再刷乘高雄輕軌、渡輪及港都客運公車，省卻翻找零錢或電子票證支付傳統模式，接軌趨勢潮流，體現一碼在手，便捷暢行的交通服務。

高雄捷運公司、一卡通公司21日，假高雄市政府四維行政中心舉辦記者會，經濟部工業局派員指導，並由高雄市政府副市長葉匡時、交通局局長鄭永祥、捷運工程局局長范揚材、觀光局局長邱俊龍、高雄捷運公司董事長楊岳崑、一卡通公司董事長張修齊、鼎漢顧問公司董事長李俊賢、港都客運董事長賴文泰、高雄市輪船公司總經理翁佳彬、城都顧問公司總經理徐弘宇、碩英公司總經理陳政賜、來來超商總經理魏國志等人共同與會。

高雄火車站舊宿舍區都更簽約「南版」京站最快2026年開幕

[新聞連結](#)



循台北火車站「京站」成功範例，「高雄火車站站東舊宿舍區都市更新事業」確定實施者將由日勝生旗下子公司泰誠發展營造擔任之後，也將在該處規劃出「南版京站」。據了解，該案預計投資金額約百億元，而名為「新京站 全齡健康社區」的開發案，最快將在2026年完工啟用，全案並於今（6日）完成簽約儀式。

「高雄火車站站東舊宿舍區都市更新事業」案，於去年12月12日公告由日勝生（2547）旗下100%持有之子公司泰誠發展營造，獲選為最優申請人。今日臺鐵局與泰誠發展營造正式簽約。日勝生表示，該計畫除興建住宅外，將以「新京站 全齡健康社區」作為都市更新案規劃主軸，以高雄火車站為核心向外拓展，包含1棟現代新京站商場，10棟以上之銀級綠建築與銅級智慧住宅，以及影城、超市、兒童托幼服務、長者日照居家服務與里民活動中心等，藉此打造高雄舊城區新亮點。

高捷紅線延伸線 估2025年完工

[新聞連結](#)



高雄市政府持續推動捷運、輕軌建設，建構完善交通路網，高捷紅線延伸線已將綜合規畫送交通部轉國發會審查，預計2025年完工；高捷黃線中央已同意可行性評估，研擬綜合規畫中。輕軌二階工程整體進度67%，除爭議路段外，其他路段將在今年底完工。高捷紅線延伸至岡山、路竹線，全長13.22公里，將從岡山延伸至路竹、湖內等區域，並串連本洲工業區、高雄科學園區等產業廊帶，預計2025年全線完工。高雄捷運局表示，高捷紅線延伸線，去年底已送交通部轉國發會進行綜合規畫審查，完成後，即可進行基本設計及發包。另，串連三民、鳳山、鳥松、新興、苓雅、前鎮等市區的捷運黃線，可行性研究去年已獲中央同意，市府正研擬綜合規畫。輕軌二階工程仍卡在美術館、大順路等爭議路段，去年底捷運局長范揚材赴議會報告，指專家建議先造街再施工，導入居民參與，逐步凝聚共識。

高雄燈會12天吸引147萬人次 精雕作品移台灣燈會續展

[新聞連結](#)



高雄市觀光局長邱俊龍今天表示，2020高雄燈會藝術節進行12天，累計147萬參觀人次，展後相關藝術燈飾作品將與高市各風景區媒合繼續展出，16公尺長、4.2公尺高的「百年風華打狗城」大型燈飾將移到台灣燈會「好市共榮」展區展出。邱俊龍說，高雄燈會創下許多第一，包括最多國際級表演團體演出、主燈首次採用非生肖造型設計、和6大國內知名藝術家打造藝術燈區並以親子投影互動的方式呈現，此外，也是國內首次使用資源回收物打造巨型海洋裝置藝術「愛之鯨」，也第一次與電信公司合作以大數據方式計算參觀人次。他表示，1月29日開幕當天吸引15萬人次參觀，活動期間兩個周末假日參觀人次都突破15萬，其中2月8日元宵節達21萬人次。今年的高雄燈會藝術節以「雙春閏月、贏金抱喜、迎向國際、愛與幸福」為主題，打造7大主題燈區，同時有8天主題之夜，加上發福市集、愛河水舞音樂展演、20組街頭藝人表演。邱俊龍表示，展後相關藝術燈飾作品會分在風景區繼續展出，希望讓更多人欣賞。



THANK'S

任何上刊規劃與創意歡迎與我們聯繫

 諮詢專線 02-27515055



高瞻廣告



www.fores-ad.com.tw

南台灣最重要的交通媒體，完整您的廣告計劃。