

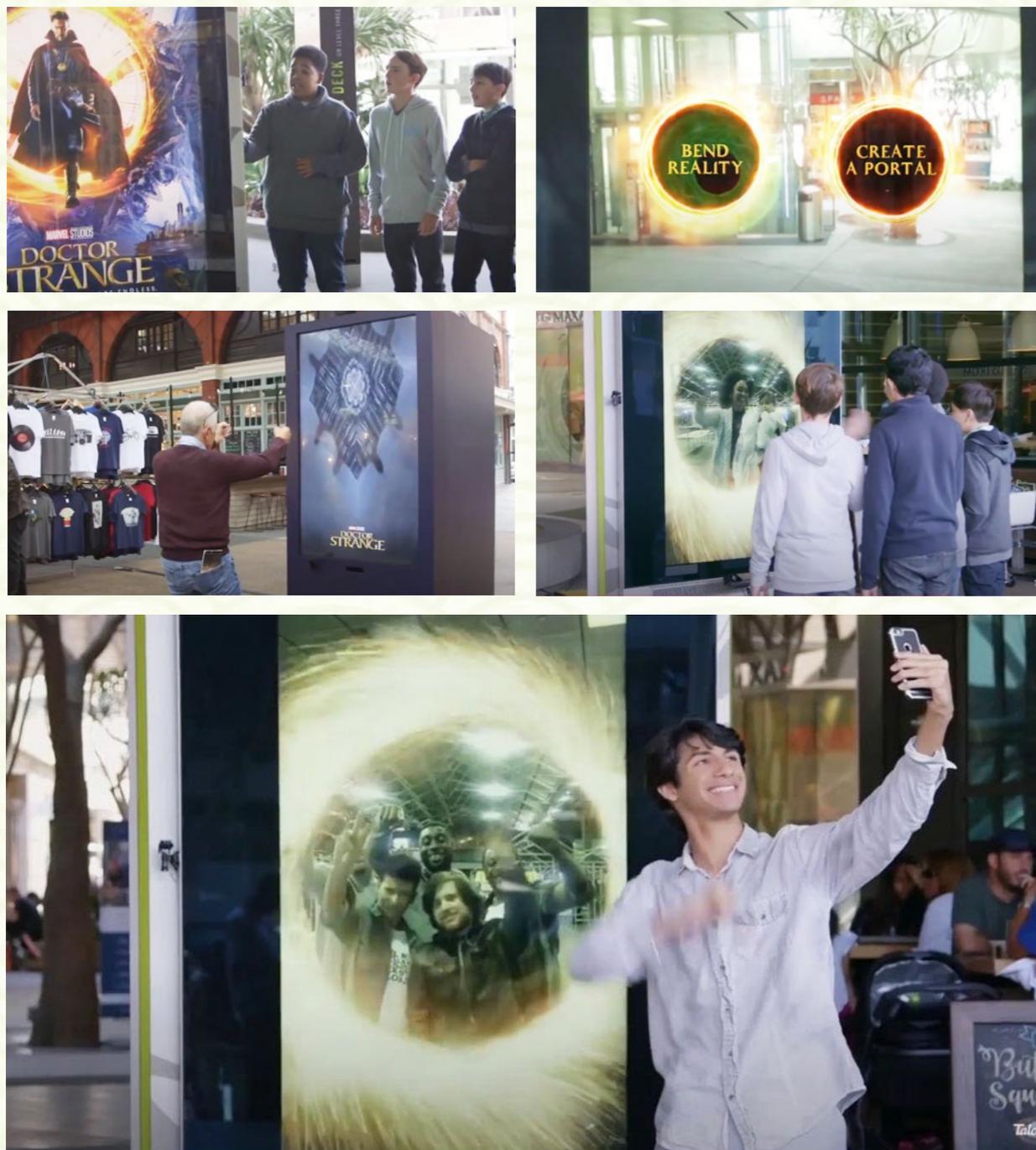
端



佳節快樂！

午





迪士尼漫威奇異博士 互動創意廣告

2020年奇異博士一上映即造成轟動，漫威於英國街頭使用互動創意廣告，讓民眾大手一揮，化身奇異博士，使用神奇的魔法展示英雄的独特力量和電影壯闊的視覺效果，更可以透過影像跟不同地區的朋友們進行互動，突破民眾的想像空間，留下深刻的印象，也成功吸引了許多新觀眾和漫威的忠實粉絲。

[影片連結](#)

站內大型壁貼(含電視) 、各式燈箱



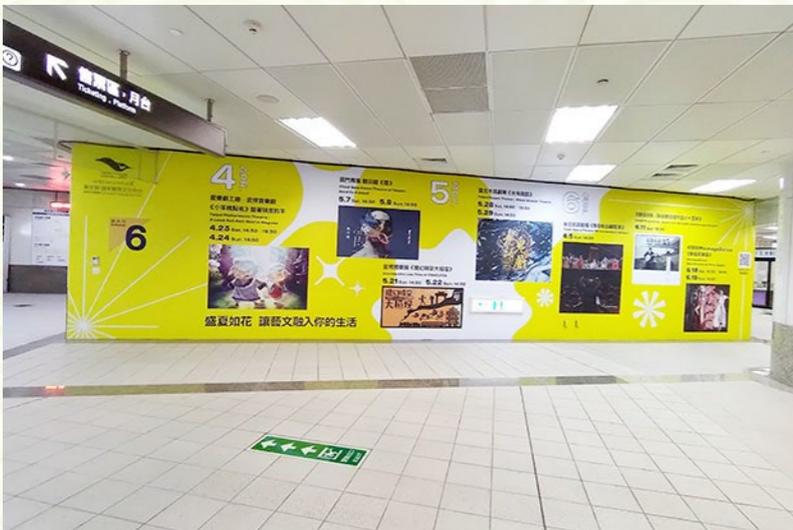
站內大型壁貼(含電視) 、各式燈箱



站外大型壁貼、各式燈箱、車廂內海報



站內大型壁貼、車廂內海報



車廂內窗貼、車廂內海報



車廂內海報



第33屆金曲獎7月登場 第4度移師高雄舉辦

[新聞連結](#)

第33屆流行音樂金曲獎頒獎典禮將於今(2022)年7月2日(週六)在高雄巨蛋舉行，文化部今(11)日透露，典禮將融入在地文化元素，並以精緻豐富的表演內容，表彰入圍者的貢獻，滿足流行音樂樂迷的期待，「金曲國際音樂節」則在6月24至26日於高雄流行音樂中心舉辦。

金曲獎曾於第12、13及16屆三度於高雄舉辦，在睽違16年後，第33屆金曲獎將第4度前進高雄，並綜合考量檔期、場地使用、容留人數與在地民眾對金曲獎的期待等因素，選定於高雄巨蛋舉辦，除了讓金曲獎有不同於以往的新鮮感，也希望藉由金曲獎盛事促進南部地區藝文、流行音樂、影視等領域相互交流，以文化帶動地方產業活絡的契機。此外，文化部自2014年起，以「金曲獎」為華語音樂指標性品牌規劃...

高雄鳳山車站新景點！「空中鳳城」2023年開幕 百貨、電影院通通有

[新聞連結](#)

高雄近幾年購物話題不斷，最近又再釋出新景點「空中鳳城」，其地點就是原來的鳳山車站上方，不但具有超特色的建築物外觀，裡面還五臟俱全通通有，包括百貨商場、電影院、國民運動中心、藝文展演廳等，甚至還有空中禮堂，根本是豐富到不行，2023年預計對外營運，好期待啊！

台灣近期邁向與病毒共存，民眾回歸正常生活也出現曙光，百貨與商場的營運計畫未停歇，日前高雄市政府公布三井lalapart商場將進駐高雄鳳山，在這之前先完工的「空中鳳城」也受到矚目，其為交通部鐵道局爭得鳳山車站的共同開發計畫，以兩棟建築並採用空中走道相連，從外表光看起來就很威風。

建築分成A、B兩棟，A棟為10層樓高，B棟為6層樓高，A棟內設計百貨商場...

高雄「內惟藝術中心」絕美山巒新地標，10月輕軌步行就能到

[新聞連結](#)

高雄市政府於2017年宣布啟動「大美術館計畫」，其中這座落在高美館園區西側馬卡道路與兒童美術館之間的「內惟藝術中心」，是計畫的最後一哩路。占地約1公頃，以柴山延綿起伏的山形作為外觀設計，串聯高美館、高雄市立歷史博物館和高雄市電影館三館結構，距離環狀輕軌C21A站僅有步行3分鐘的距離，不只打破大家對於美術館的既定印象，更要大家能以最便捷的方式穿梭於藝術的世界當中。

「內惟藝術中心」秉持著「藝術中有生活，生活中有藝術(Art in Life, Life in Art)」的理念，由劉培森建築師事務所規劃設計，將柴山綿延起伏的山巒景致轉變成為與自然景觀共構共融的建築外觀；內部則以漫遊式的穿透性動線，讓所有訪客都能放鬆地沉浸於其中，遊歷在修復展示空間、親子影廳、文創商品、輕食空間等複合式機能環境。...

15米巨幕高雄最大影廳！百貨新景點60+品牌搶先看

[新聞連結](#)

高雄又有新的百貨公司要開幕了！讓在地人期待已久的「岡山樂購廣場」，不僅有超過60家品牌進駐，更打造擁有15公尺高巨幕、高雄最大的影廳，預計於今年5月26日試營運、6月23日正式開幕。

岡山樂購廣場位在高雄捷運R24南岡山站前，緊鄰省道及國道交通相當便利，打造岡山最大的複合式百貨商場。總面積約1萬2589坪，分為A、B區開發，其中A區的街邊店目前進駐UNIQLO、藏壽司、健身工廠(岡山新店)和NET服飾等已陸續開幕。

即將開幕的影城百貨商場，在「樂購廣場」的臉書已一天一貼文的方式公佈進駐店家，讓市民們的期待值月拉越高。目前已確定品牌包括備受期待的壽司郎、黑浮咖啡...



THANK'S

任何上刊規劃與創意歡迎與我們聯繫

☎ 諮詢專線 02-27515055



高瞻廣告



www.fores-ad.com.tw

南台灣最重要的交通媒體，完整您的廣告計劃。