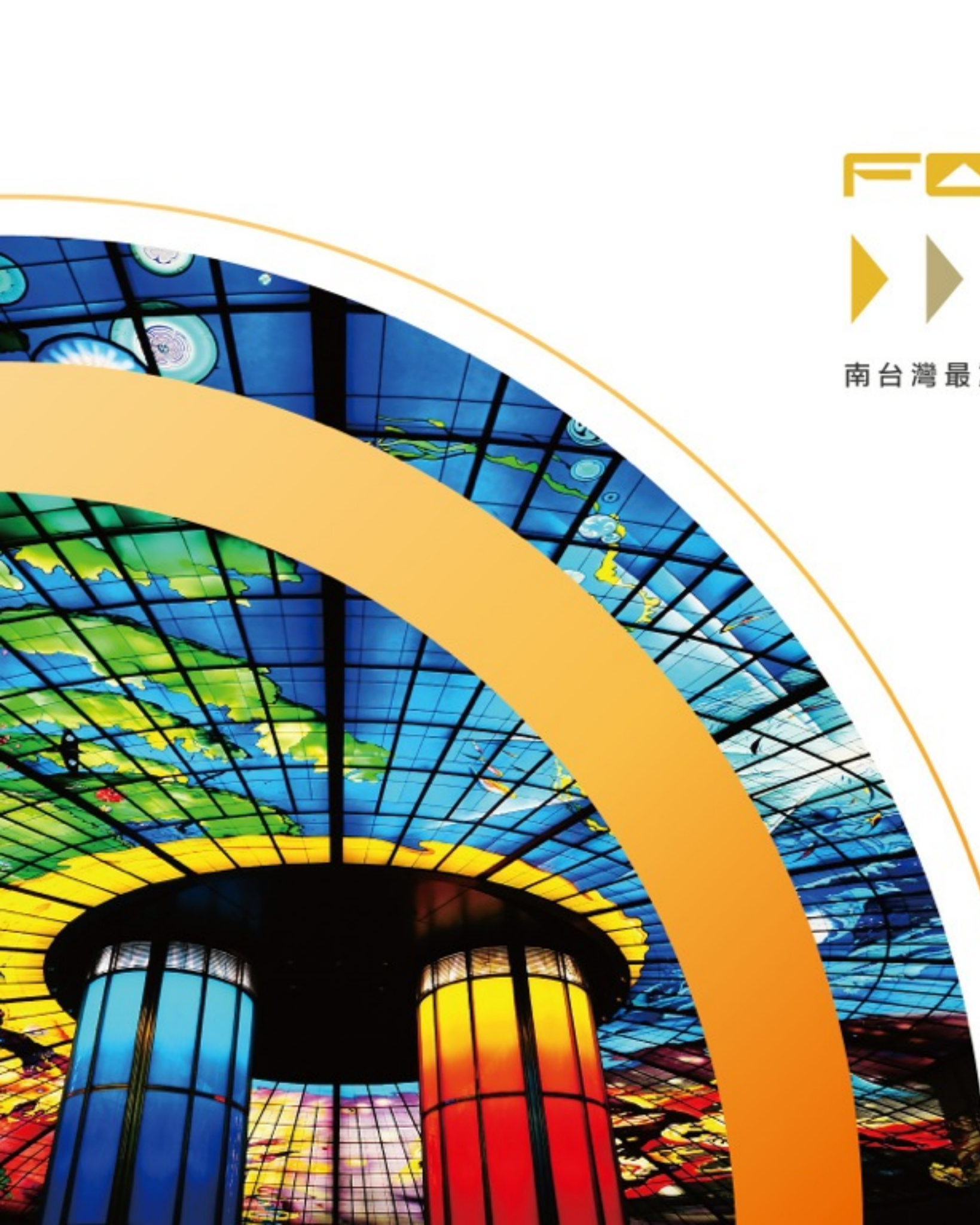




FORESIGHT

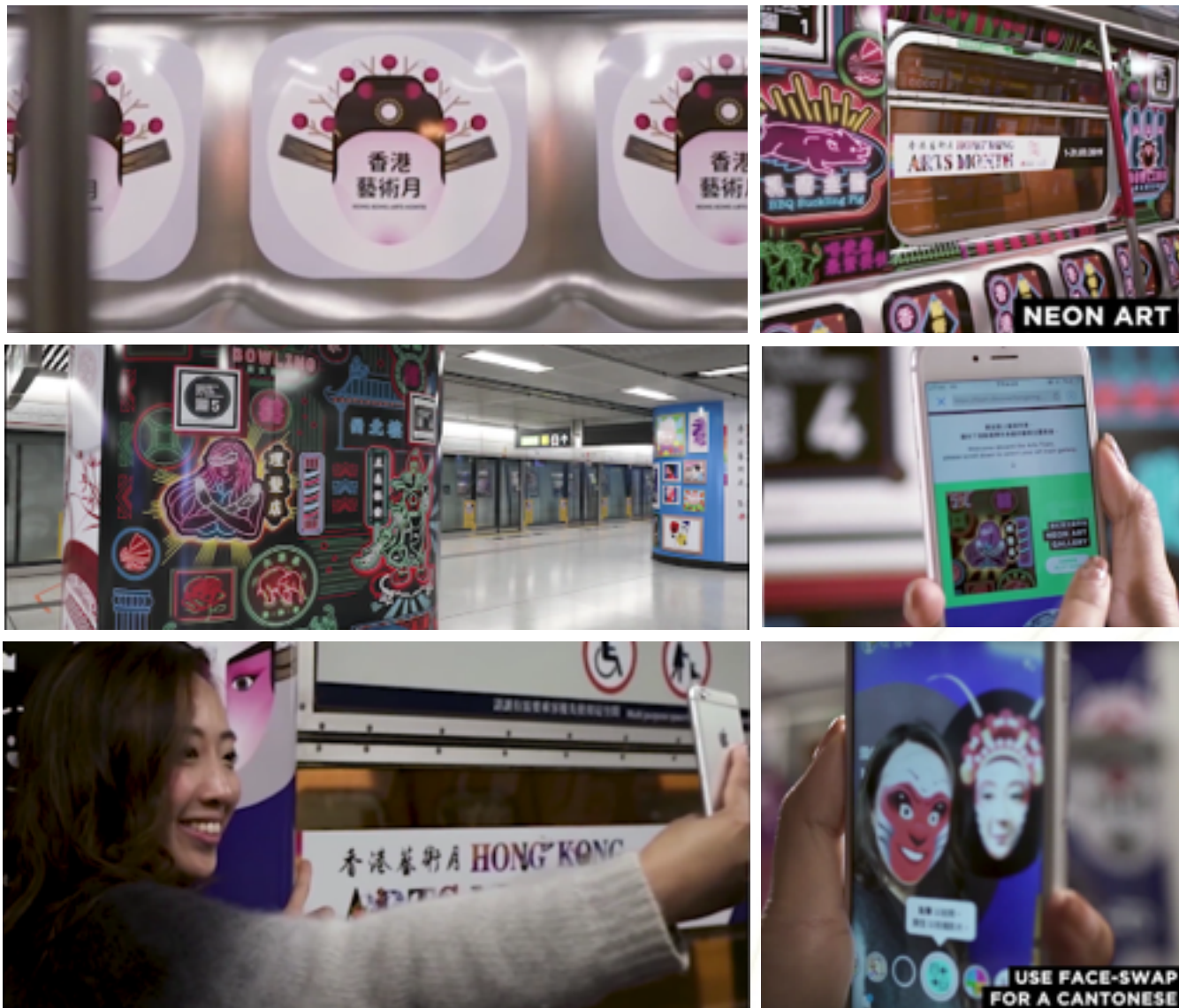
▶▶▶ 高 瞻 廣 告

南台灣最重要的交通媒體，完整您的廣告計劃。

● ● 電 子 報

2019.06月vol.88

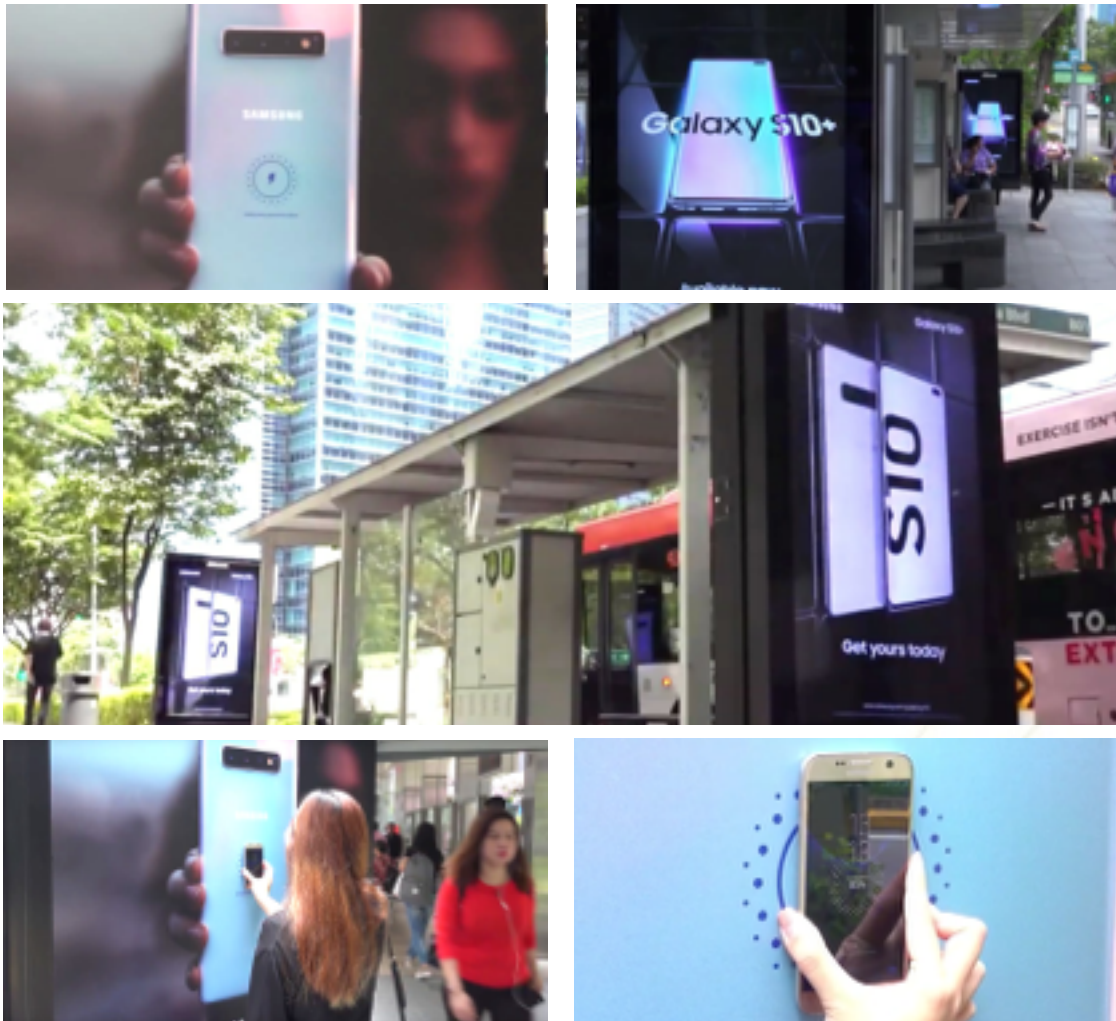
香港旅遊發展局：2019年香港藝術月地鐵的AR遊戲



香港旅遊發展局與Mindshare香港有限公司及匿名代理有限公司合作，推廣2019年香港藝術月。在德高貝登的幫助下，他們製作了一套完整的AR遊戲列車，內容涉及不同的香港文化主題，並推廣藝術月的活動，作品內容呈現較多青年藝術家的佳作，更有許多具有實驗性、藝術性的內容成功吸引大批年輕族群的喜愛。

[影片連結](#)

SAMSUNG : Galaxy S10+ 戶外無線充電站



近期SAMSUNG在新加坡設立了戶外無線充電站，位於公車候車亭，採用創新構造，讓經過的行人體驗最新三星電子Galaxy S10 +旗艦智能手機的PowerShare功能，加入這個功能的 Galaxy S10 也能夠幫其他無線充電裝置充電，背靠背就能幫另一支手機充電，盡而達到提升產品用戶體驗。

[影片連結](#)

臺銀人壽《障礙OUT!》



長期照顧是針對身體功能缺損或因衰老而無法自我照顧的民眾，提供一系列持續性的服務，以恢復、維護或改善他們日常生活功能為目的。

臺銀人壽推廣著長照的正確觀念，在R16左營站結合動感燈箱，讓廣告文宣活絡起來。國營品牌和穩健踏實的經營形象深受客戶信賴，以世代傳承永續經營之服務精神，深耕臺灣保險市場，提供保戶安心可靠的保險保障。

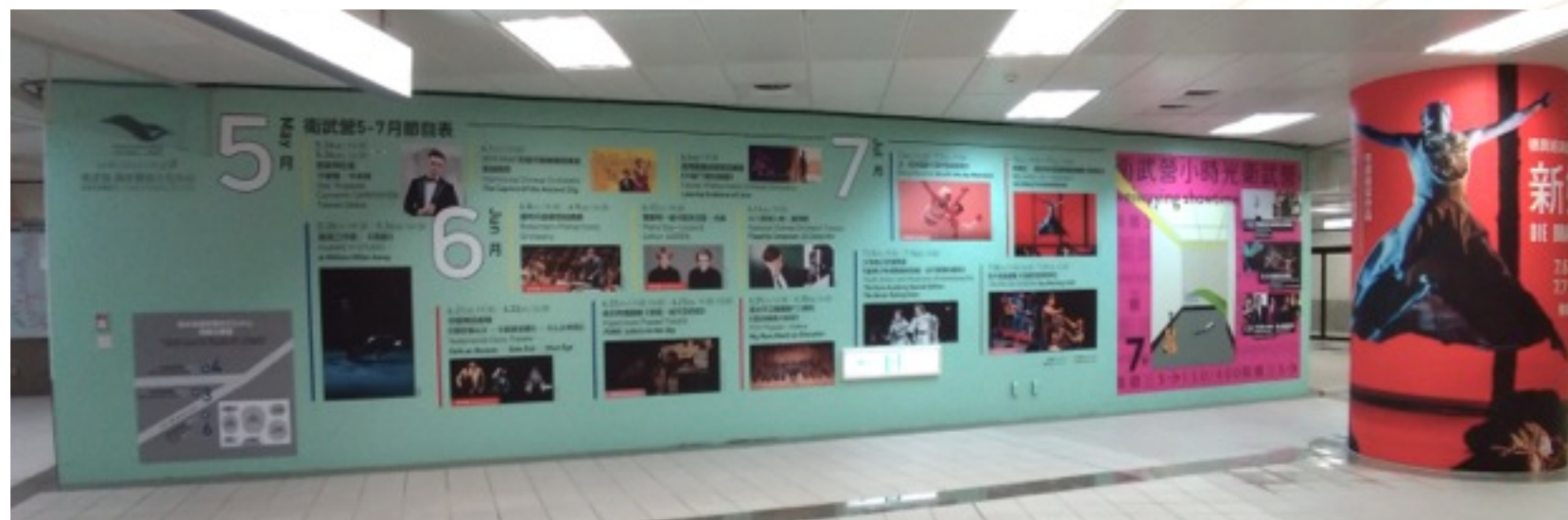
[動感燈箱連結](#)



站內燈箱、月台玻璃貼



站內壁貼、站外看板





房市亮點－高雄房市 小天母河堤社區 換屋族最愛

[新聞連結](#)



(工商時報 / 顏瑞田) 素有「小天母」之稱的高雄河堤社區，住宅大樓至少超過30棟，總戶數大約9,500餘戶，人口數高達2.5萬人，不過，多數大樓都已超過10年、甚至20年，一有建地釋出，便成為建商搶進的標的，在城揚建設、達麗和聯上實業之後，京城建設也在近期推出「京城閱河堤」大樓建案，爭取在地換屋客層。

高雄市房屋市場調查協會副理事長姜仲憶指出，高雄河堤社區素有「小天母」的稱號，向來是購屋民眾最喜愛的區域之一，主因生活機能相當完善，鄰近明誠商圈與裕誠商圈，大樂購物中心與全聯福利中心，都在附近，採買相當便利。

姜仲憶說，河堤社區位於高雄市三民區，北起新莊仔路，南迄明誠路，東自民族路，西到河堤路，從河堤社區住家到河堤公園，走路只要五分鐘，是飯後或休憩時，最佳的散步地點，河堤國小與河堤圖書館也都在社區內，小孩上學或閱讀，父母可以相當安心。

高雄最美打卡點「悅誠廣場」年營業額上看15億

[新聞連結](#)



(中時 / 柯宗緯) 興富發集團將昔日大統新世紀原址租下，打造「悅誠廣場」定位為社區商場，營造森林圖書館風格，不僅綠意盎然，還有4萬冊藏書，巨型書牆引人入勝，被譽為最美打卡點，5日試營運，湧入上萬人潮，業者估計年營業額上看15億元。

「悅誠廣場」所在地為大順、民族路口，沿著大順路往西走，陸續將有義享天地A館即將開幕，大順、博愛路口的富邦地上權開發案、凹子底停35BOT商場開發案等，短短1.5公里將有4個百貨、商場，堪稱一級戰區。

興富發流通事業部營運長蔡衛民指出，看準北高雄人潮漸多，斥資10億元裝修「悅誠廣場」，成為興富發跨足百貨的第一個據點，每年向地主東南水泥承租，光租金就4500萬，租期15年，每年營業額目標為15億元。



高雄循環產業園區民國117年完成開發 大林蒲遷村一坪換一坪

[新聞連結](#)



聯合報 記者楊濡嘉／即時報導 高雄市長韓國瑜為高雄市爭取的「四個一」中的循環產業園區和數次向中央喊話的大林蒲遷村案，今（5）日有最新進展，高雄市府經濟發展局表示，行政院審查通過經濟部所提「全國循環專區試點暨新材料循環產業園區申請設置計畫」，正式啟動大林蒲遷村，新材料循環產業園區預計117年開發完成，預估可新增約210公頃產業用地，帶來投資金額約320億元，創造約16,000個在地就業機會。

經發局表示，新材料循環產業園區計畫包括了產業園區設置與遷村安置等作業、經費，這可一併解決長久以來大林蒲地區被工業區包圍的困境，以及既有金屬、石化產業轉型升級、與工業管線穿越市區的問題，達成「環境正義」、「經濟發展」與「城市安全」的永續發展目標。

來高雄採水果 炎夏最解熱

[新聞連結](#)



聯合報 記者徐白櫻／即時報導 高雄農產豐富，夏天是那瑪夏水蜜桃、六龜芒果、桃源愛玉、燕巢芭樂、大樹玉荷包荔枝等農作物盛產季節，高雄市長韓國瑜推動農產外銷，高雄水果知名度提升不少，中華民國遊程規畫設計協會今年也以採果遊程當主題，推薦遊客深入原鄉或產地進行深度旅遊。

中華民國遊程規畫設計協會理事長鍾任榮表示，越來越多遊客不喜歡走馬看花，遊程規畫能否帶給遊客感動是成功與否的關鍵因素，近年能讓遊客參與的採果行程很夯，會讓人再三回味；以高雄夏天來說，燕巢芭樂，六龜蓮霧、大樹鳳梨與荔枝等水果都很適合結合社區規畫輕旅行。

高雄的採果遊程選擇多，一般來說，遊客可上網報名參加高雄市政府農業局推出的「一日農夫」遊程，或私下與各地社區發展協會接洽，針對人數與預算量身打造客製化遊程。當然也能夠直接前往產地，詢問農民有無開放遊客採果體驗。

「甄愛高雄群星會」7月登場 韓國瑜：熱情高雄歡迎大家

新聞連結



(地方新聞 / 徐炳文) 由高雄市政府新聞局偕同文化局將於7月12日起舉辦「甄愛高雄群星會」系列活動，主要場地在駁二藝術特區、市立圖書館總館，活動包括：開幕記者會及群星對談、「重溫風華年代：Chen Chen甄珍高雄影展」、開幕典禮暨星光大道、群星踩點賞玩高雄等，並仿效美國、香港，與工務局協力打造屬於高雄的星光大道景觀工程。此外，市府更與民間協力合作「Chen Chen：甄珍從影55週年經典展」，帶領大家穿越時光隧道，回味美好時光。

值得一提的是，「心有千千結」數位修復版做為「重溫風華年代：Chen Chen甄珍高雄影展」的開幕片，在高雄全球首映，在影壇上意義非凡，7月12日開幕片放映當天，導演李行、女主角甄珍、男主角秦祥林，都將到高雄市圖書總館放映現場與影迷致意。歡迎老朋友、年輕朋友，一起走進電影院，因為好電影啟迪人心，值回票價。

《高雄》中博高架拆除前 自由、復興路拚12月開通

新聞連結



(記者王榮祥／高雄報導) 中博高架橋預定明年啟動拆除作業，拆除中博高架前，高雄市政府與交通部鐵道局擬定分流方案，包括五處新開通、串連南北高雄的路段，其中中庸街已於今年二月通車，下個計畫是自由、復興路連結，力拚今年十二月上路。

長期緊盯鐵路地下化的立委李昆澤表示，中博地下道拆除期程，攸關高雄車站第二期工程（站體、商業大樓）整體進度，連帶影響周遭商圈發展，建議市府應做好配套。

高雄市區鐵路地下化後，中博高架因屬高雄市區南北交通大動脈，根據交通部鐵道局統計，尖峰時段每小時雙向多達四七〇四輛車經過，一旦拆除勢必嚴重影響南北交通。李雅慧等議員提案要求相關單位提出專案報告，工務局在報告中訂出目標，中博高架整體拆除計畫預計明年啟動。

高雄地瓜賣出去 今年10月後大陸西藏超商買得到 [新聞連結](#)



聯合報 記者徐白櫻／即時報導 頂新集團與台灣農民契作生產600公頃地瓜外銷大陸，繼雲林、嘉義後，最後200公頃面積選定高雄美濃。今天上午，美濃首批外銷地瓜封櫃啟航，高雄市農業局率相關單位人員與頂新四大通路商簽訂合作意向書。頂新集團三董魏應充出席簽約記者會，他表示，未來台灣地瓜在大陸2500家全家便利商店銷售，今年10月以後，連西藏都買得到來自高雄的烤地瓜。

為推動「高雄精準農業」發展，高市府農業局首度媒合美濃農民與頂新合作種植地瓜，選定台農57號品種栽種200公頃。今天上午，眾多農民齊聚朝天五穀宮，頂新旗下金色大地總經理呂政璋與美濃農會理事長謝志強簽訂合作意向書，首批外銷地瓜也在眾人見證下裝櫃啟航。

魏應充以頂新和德文教基金會創始人身分出席簽約儀式，他表示，自幼成長於農村，對農民辛苦感受深刻，不希望看見台灣有許多農地廢耕，選定三地與農民契作600公頃地瓜外銷大陸。

《高雄》吳青峰啤酒節壓軸開唱 [新聞連結](#)



小酌最愛搭這一味

文 | 娛樂組 青峰將在7月7日第3天於高雄舉辦的「7-ELEVEN高雄啤酒音樂節」壓軸登場，這是他首度登上啤酒音樂節舞台，也是他結束節目《歌手2019》擔任串場人後，首場在台公開演出。吳青峰久未在台公開演唱，唱片公司不惜投入成本打造媲美演唱會規格，45分鐘的完整表演，且準備的曲目很多都是沒有演出過的歌，因此令他有點緊張。

6月29日就要舉行第30屆金曲獎，今年的入圍名單中，最佳樂團獎項堪稱史上競爭最激烈，「蘇打綠」樂團出身，亦曾在金曲鍍金的吳青峰被問及看好哪組？他反而笑說：「我沒有看名單。我一直以來就不太關注，哈哈。」去年他成立工作室，下一步挑戰的目標，他坦言：「每天都在挑戰把眼前的任務做好！」



鳳山新亮點 高雄首座市民運動中心7月完工

[新聞連結](#)



(記者郭文君／高雄報導) 高雄首座市民運動健身中心，108年7月將於鳳山運動園區內嶄新呈獻，結合園區其他運動場館，將提供市民朋友們一個多元化、完善與舒適的運動休憩場所。運動健身中心位在鳳山區光華路與平等路口，民眾可使用運動園區內停車場，也可搭乘高雄捷運橘線於鳳山站下車，步行約10分即可到達園區。

工務局表示，因應市民運動人口不斷增長，市府自102年度起就開始積極推動鳳山綠都心的改造計畫，對於運動設施需求也日益增加，由工務局新建工程處辦理園區設施改造工程經費近1億元，拆除游泳池南側舊看台，重建一座嶄新、明亮並符合綠建築標準的體適能運動健身中心，工程預計在108年7月完成，再由運動發展局規劃營運。

全台首間「英國風」誠品進駐高雄 6月5日試營運特色店搶先看

[新聞連結](#)



聯合報 記者江佩君／即時報導 高雄百貨市場動起來，繼「漢神百貨」近期改裝重新開幕後，6月有「悅誠廣場」加入、有北高雄首間「誠品生活」進駐。另外，「新光三越」接手後的「大魯閣草衙道」全新加入化妝品區、家用品區、法雅客、iStore、ABC mart等大型店鋪豐富百貨業種，將於6月底全新reopen。而「義享天地」A館預計於年底前開幕，都將為高雄百貨戰場開新局。

全台首間英國風誠品出現在高雄，北高雄商圈崛起，「誠品生活高雄悅誠店」進駐全新登場的「悅誠廣場」，即將於6月5日試營運，空間設計融入英國經典元素，像是復刻英國街角商鋪、紅色圓頂2號電話亭(Kiosk No.2)、歐式劇院售票亭等設計。



米奇趣遊高雄—米奇彩繪列車巡迴至熱情南台灣!

[新聞連結](#)



高雄捷運／文 延續2018歡慶米奇90周年系列活動的熱度與聲量，還有眾迪士尼粉絲們殷殷期盼，今年2019暑假，高雄捷運公司、台灣華特迪士尼公司及高雄市觀光局共同攜手，以「米奇趣遊高雄」為主題，邀請大明星米奇趣遊高雄！

米奇與好朋友們除了探訪高雄各大知名旅遊景點並體驗在地文化，還有超卡哇伊的「米奇彩繪列車」僅僅2個月期間限定，粉絲們千萬要把握哦～

搭乘高雄捷運跟著米奇趣遊高雄至指定站點蒐集限定戳章，最後別忘了至高捷R11商品館換取米奇限定好禮，順便逛一逛「米奇主題展區」吧！

人進來、發大財！這活動每年為高雄創億元商機

[新聞連結](#)



文 | 陳立妍／攝影 | 楊兆元 陳功儒努力打造的高雄啤酒音樂節，2009年創辦至今邁入第11年，轉眼間，已成為近年南台灣最大型的戶外音樂節，更是企業結合文創的成功案例。之所以選在高雄辦，陳功儒強調有幾個原因：「一是經過統計，高雄是全台灣啤酒銷量最好的地區；二是文創與企業共創雙贏。企業有資金，卻需要文創豐沛的創意做有效運用，才能達到最佳效果！」高雄啤酒音樂節長年由統一超商企業贊助主辦，結合產品銷售，同時也為會場「高雄夢時代」創造人潮。

高雄啤酒音樂節從第一年免費入場的4萬人，成長到去年有5.5萬人買票入場，陳功儒觀察現場平均一個人的消費額約是800到1000元，包括周邊帶來的觀光效益，飯店住宿、旅遊人潮、餐廳翻桌率，評估高雄啤酒音樂節為當地帶來的觀光效益絕對億元起跳。



THANK'S

任何上刊規劃與創意歡迎與我們聯繫
諮詢專線 02-27515055



高瞻廣告



<http://www.fores-ad.com.tw/>