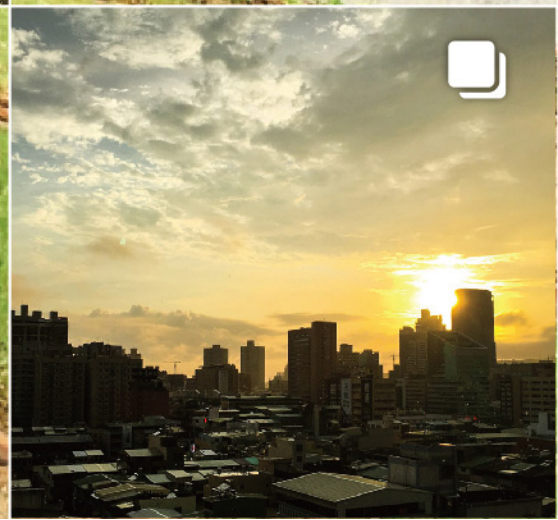
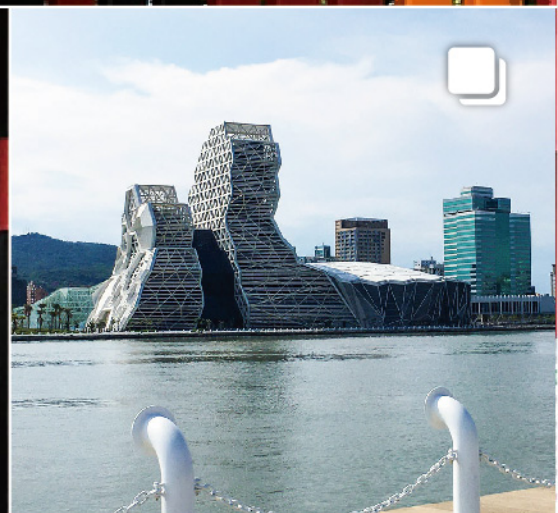


FORESIGHT

▶▶▶ 高瞻廣告





Norėdami padėkoti už įvertinimą, didžiuosiuose Lietuvos miestuose įrėngėme dovanų stendą ir stebėjome žmonių reakcijas



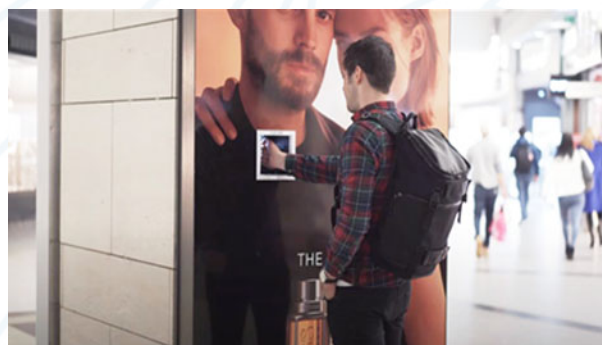
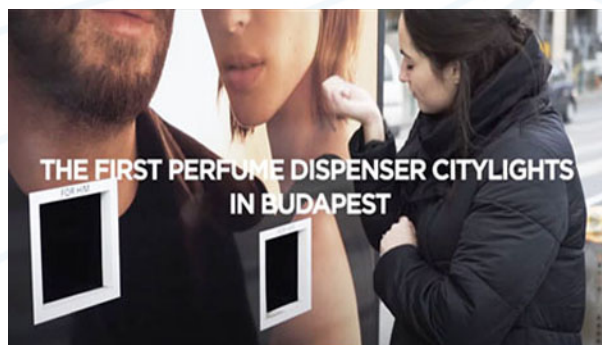
## Siaulių Bankas 慶祝成為最佳客戶服務銀行

根據2019年進行的DIVE Lietuva神秘購物者調查，Šiaulių bankas連續第二年成為立陶宛最佳客戶服務銀行。

為了感謝全國人民的評選，Šiaulių bankas在立陶宛各主要城市設立了許多的戶外看板並在看板上設置了印有銀行LOGO的糖果禮物盒，提供給來往的民眾自行取用。.....來拿禮物，一起慶祝吧。

[影片連結](#)





## Hugo Boss : 布達佩斯的OOH香氛機

Hugo Boss和匈牙利德高（JCDecaux）在布達佩斯的購物中心和電車候車亭建造了試用香水的廣告裝置。

在這些廣告的看板內裝置了Hugo Boss香水自動感應系統，只要將手伸進試用區域內，機器就會自動噴出適量的Hugo Boss香水讓來往民眾體驗，面板提供了兩種不同款的香水，使人們可以為他和她嘗試兩種香水。

[影片連結](#)



## 車廂內門貼、站內大型壁貼+影音、站內燈箱





## 站內大型壁貼、站內燈箱、月台層玻璃貼、站內掛旗





## 站內燈箱、車廂內窗貼





## 車廂內窗貼、車廂內海報





## 車廂內海報





## 高雄港新地標！ 全台首座水平旋轉橋「大港橋」啟用

[新聞連結](#)

〔記者黃良傑、張忠義／高雄報導〕斥資3.2億台幣、全台首座水平旋轉橋，可供550人通行的高雄港「大港橋」今午啟用，交通部長林佳龍特地南下主持通橋典禮，他表示這座橋屬世界級美學，串聯高雄市駁二藝術特區及高雄港蓬萊商業區，展現港市觀光發展的新契機，他也感謝前行政院副院長陳其邁任內大力促成，不僅成為新地標，更是旅遊打卡聖地。大港橋每次開啟及閉合各約5分鐘完成，縮短進出駁二、蓬萊港區原需30分鐘的步行距離。臺灣港務公司董事長李賢義強調大港橋可提升亞洲新灣區的港埠觀光效益，這座全台首座平行移動橋樑，不僅兼顧第三船渠既有船舶及遊艇通行，同時設有離橋面高3公尺鯨豚流線型觀景平台，以36階的螺旋式階梯環繞主塔逐步升高，橋上可眺望高雄港市重要建設的海上風情，成為臨水岸觀景、觀光休憩及約會打卡的新亮點。.....

## 楊明州首度合體高雄熊 宣布三倍券高雄觀光促銷6大方案

[新聞連結](#)

〔記者王榮祥／高雄報導〕高市代理市長楊明州今天首度與高雄吉祥物高雄熊合體，共同宣布三倍券高雄觀光「六大方案」，他強調高雄擁有全台灣得天獨厚的山海河港景點、世界級的亞灣、唯一的輕軌，以及指標性的宗教、文化、軍事、農漁村風貌，歡迎外縣市朋友帶著三倍券來看看。

高市觀光局長邱俊龍說明，在疫情緩和之際，配合三倍券效應規劃系列住宿與消費優惠，結合觀光產業共同推出三倍券旅遊六大方案，內容如下：

方案1：高雄住的好，國民旅遊卡專案觀光飯店買8000送800；一般旅館買8000住7晚；住宿一晚再送200元抵用券

方案2：0元嘛也通，免費暢遊5大觀光景點與7大文化場域.....



## 高雄捷運也有吃到飽！搶推90天無限卡 花3000省一萬

[新聞連結](#)

高捷公司推出「90天無限卡」超低價3,000元季票，7月15日起旅客可持三倍券紙票或綁定行動支付、電子票證或信用卡等數位方式至高捷各站服務台購買，搭配振興三倍券高捷加碼推出不記名、不限距離、不限次數可於90天內搭乘捷運無極限之「無限卡」，售價只要3,000元，平均每天只要33元。若以最高票價單趟60元計價、90天內每天來回2趟計算，相當於可獲得超過10,800元以上之車資優惠。自7月15日起至9月30日止民眾持三倍券紙票、掃行動支付、嗶電子票證或刷信用卡等方式，於高捷各車站服務台購買，民眾最遲須於10月2日前開卡並於12月30日前使用完畢，逾期未使用完畢將不退款，對於長距離搭乘民眾是最優惠的選擇，「90天無限卡」為非記名卡、認卡不認人。.....

## 駁二人潮暴增3倍！高雄7大文化園區「平日免票、假日優惠票」

[新聞連結](#)

端午連假4天以來，高雄駁二藝術特區共累積超過5萬參觀人次，其中第2、3日，更出現比以往週末暴增3倍的人潮，而高雄市文化局為了響應振興，至8月底推出7大文化園區「平日免票、假日優惠票」，估計會再帶來一波人潮！

高雄市文化局為了響應振興，6月至8月推出7大文化園區「平日免票、假日優惠票」，包括：駁二藝術特區、打狗英領館、鳳儀書院、紅毛港文化園區、糖鐵故事館、哈瑪星鐵道館、見城館，期望遊客感受南台灣古蹟魅力。

駁二藝術特區原是位於埤港區西臨港線兩側的舊倉庫群，在引入創意與藝術後，成為高雄最受歡迎的藝文景點，此次4天連假遊客累計超過5萬參觀人次，在假期第2天與第3天(26、27日)，出現了比以往假日多3倍的人潮。



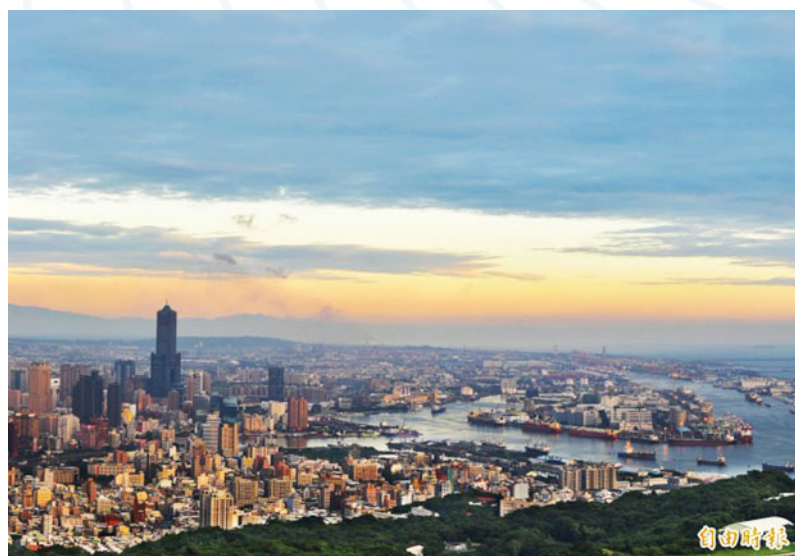
## 高雄朋友注意！日式Buffet「旭集」宣布揮軍南下 開幕時間、地點曝光

[新聞連結](#)

去年12月全新Buffet品牌「旭集 和食集錦」，搶進台北一級美食戰區遠百信義A13 9樓，主打高級日料吃到飽，總共提供150多道美食，且端出和牛握壽司、松葉蟹等高級食材，一開幕就吸引大批人潮，人氣超高。今（16）日饗賓餐旅宣布旭集將揮軍南下、插旗高雄義享天地，預計明（2021）年2月正式開幕。

旭集為饗賓餐旅集團第3大Buffet品牌，因看準日料在台接受度高，打造以高級日料為主的吃到飽餐廳再度搶攻市場，一共有9大餐區，並依一區一名店為概念提供最完整的日料體驗，包括懷石料理、鐵板燒、烤炸物、湯品等通通一次滿足。饗賓餐旅今日宣布，旭集將正式南下插旗高雄義享天地，預計明年2月開幕，不排除會選用當地食材入菜，但80%料理不會有變動，同時開飯川食堂也將進駐1門市。.....

## 台糖釋出高雄市區逾28公頃精華地 7/3、7/15辦招商說明會

[新聞連結](#)

〔記者蘇福男／高雄報導〕為配合台商回流政策，活化高雄市商業區土地，台糖公司將釋出28.65公頃用地，供有意投資業者規劃開發，7月3日、15日下午2點將在台糖高雄物流園區國際會議廳各舉辦一場招商說明會。台糖表示，此次釋出的28.65公頃用地，包括少康營區9.53公頃商業區土地、國泰重劃區8.68公頃、金銀島購物中心原址3.37公頃、亞洲新灣區港埠商業區4.32公頃及特貿7D2.65公頃、7E0.1公頃土地。

台糖少康營區位於小港區、高雄國際機場南側，占地9.53公頃，原為國軍陸戰隊99守備旅營區，2012年12月歸還台糖後，變更都市計畫，高雄市政府辦理第89期（原少康營區）市地重劃，無償取得10公頃公園用地、2.42公頃道路用地及1.3公頃商業區抵費地，台糖則取得9.53公頃商業區。



## 周興哲宣布8月二度攻「北高雙蛋」...成解封後頭香入蛋歌手！

[新聞連結](#)

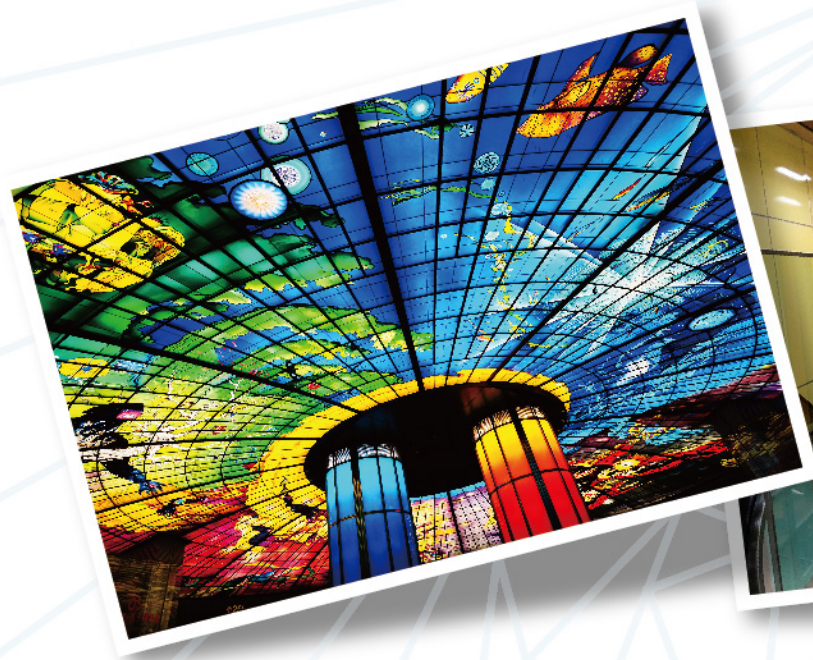
「亞洲創作新天王」周興哲去年5月首度攻上台北小巨蛋開唱，創作實力和唱功備受好評，今（2日）無預警宣布將二度攻蛋，8月8日、8月9日在台北小巨蛋，以及9月5日、9月6日於高雄巨蛋，盛大舉辦《周興哲 你好不好 巡迴演唱會 Deluxe版》，將成為疫情解封後第1位入蛋開唱歌手，且是北高聯映，創下「雙二攻」記錄，令粉絲驚喜不已。周興哲開心表示：「我跟我經紀人打賭，到時要給小興星們『好看』，本週起已開始改變飲食和節食，邁入瘋狂運動期，希望到時不讓大家失望喔！」去年在台上秀出肌肉的他，據悉這次也不排斥微加性感，預告舞台、舞蹈、曲目、橋段都會有升級改變，門票7月18日起售請洽「拓元售票」系統，他也打趣喊話：「歡迎小興星們使用振興卷購票」。

## 八三夭巡迴重啟 829登高雄巨蛋開生日趴

[新聞連結](#)

八三夭今(8)日宣布將於8月29日舉辦「全球人壽 八三夭《想見你想見你想見你》2020 高雄巨蛋生日趴」，正式宣告大型巡迴重啟再攻蛋，更預告今年活動會報復性加碼「玩更大」，保證參與的粉絲當天可以從場外一路嗨到場內！去年生日趴八三夭在西門町封街開唱，並邀請多組音樂人好友以「天怪嘉年華」形式從下午一路「JAM」到晚上，現場擠進數千名粉絲，直播更突破15萬人上線觀看。今年雖受新冠肺炎疫情影響，但對於每年8月與粉絲的慶生約定，團員們始終放在心上，終於在場館解封，展開「防疫新生活」之際，八三夭也決定直接唱進高雄巨蛋，邀請粉絲相聚慶生。.....





# THANK'S

任何上刊規劃與創意歡迎與我們聯繫

 諮詢專線 02-27515055



高瞻廣告



[www.fores-ad.com.tw](http://www.fores-ad.com.tw)

南台灣最重要的交通媒體，完整您的廣告計劃。