









變成包裝紙的一一 廣告海報

可口可樂開開心心:距離聖誕節只有幾天了,可口可樂和杜瓦爾紀堯姆調製解調器與 Clear Channel 共同打造了一個特殊的戶外廣告牌。 作為代表"開啟幸福"的品牌,可口可樂相信沒有比聖誕節更好的開啟幸福的時間了。但是要打開幸福……你需要先把它包裝起來。這就是為什麼我們創造了一個完全由包裝紙製成的廣告牌,讓路過的人撕下一張海報紙來包裝他們的禮物。

影片連結

站內大型壁貼(含電視)、各式燈箱













站外大型壁貼、月台層玻璃貼、電視影音、各式燈箱













站內大型壁貼(含電視)、大型壁貼、橫式掛旗、電視影音













車廂內海報、車廂內窗貼











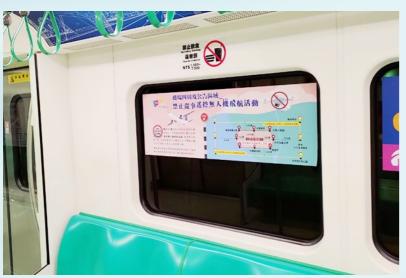


車廂內窗貼













輕軌全車彩繪、輕軌車廂內海報













高雄越來越旺!這個月新開15家店 5家搶進鳳山 新聞連結



〔記者王榮祥/高雄報導〕臉書粉專高雄點彙整出七月份在高雄新開的15處店家,其中有5處、多達三分之一比例在鳳山,網友對新店家反應熱烈,也期待自家附近更好吃更好逛。15處店家分別為7/13Q burger永樂店、7/15無印良品岡山店、7/15小蒙牛夢時代店、7/15旺來昌鳳山店、7/1512Mini鳳山店、7/16九乘九文具二聖店、7/17路易莎衛武營店、7/18摩斯漢堡五甲店(改裝)。7/19星巴克裕誠門市(改裝)、7/20多拿滋鳳山大潤發、7/21肯德基仁武店、7/21Q burger大昌店、7/22一番地義享店、7/30星巴克博愛門市(改裝)、7/30點點心夢時代店。其中有5家新店落在鳳山,分別為旺來昌鳳山店、12Mini鳳山店、路易莎衛武營店、摩斯漢堡五甲店(改裝)、多拿滋鳳山大潤發。網友指出,鳳山市高雄人口最多行政區(35萬),近期還有許多重大建設與開發案...

高雄輕軌二階C24客家剪紙裝飾曝光 最快7月底可見列車試運轉



〔記者王榮祥/高雄報導〕高雄輕軌二階C24站客家剪紙裝飾近期曝光,預計在10月通車的C20到C24站、軌道舗設也已完成;客家剪紙主要是呼應鄰近的新客家文化園區,希望拉近乘客與客家文化的距離,目前整體進度順暢,估最快7月底可見列車試運轉。臉書粉專高雄好過日po出高雄輕軌二階現況,評估輕軌二階若要在10月初通車,回推約9月中前須履勘、8月需初勘,7月土建就須完工。

新聞連結

目前軌道進度,全段鋼軌接攏、C23東側最後一段軌道版已經灌漿,僅剩該處與C22東側一小段施作軌道耳牆,本週就會完成全部軌道工程,並進行鋪柏油、覆土植草等收尾工作。站體部分,所有車站鋼構完成,C24已在施作「客家剪紙意象」的站體裝飾,較複雜的C21與C21A待施作金屬外皮。

岡山捷運串連醫院增方便 高醫岡山醫院上樑明年5月到站即到院 新聞連結



大岡山地區將迎來「到站即到院」的嶄新醫療服務新時代!位於高捷南岡山站旁的高雄醫學大學附設高醫岡山醫院一期醫療大樓,今(13)日早上舉辦上樑典禮,將與高捷南岡山站共構,預定於112年5月起試營運。

高雄市長陳其邁指出,岡山區是北高雄產業發展核心,是全球最大、密度最高的螺絲生產聚落,過去以工業勞動產業為主,市府積極推展「運轉高雄」政策,未來捷運系統紅線將自南岡山站再往北延伸至湖內區,岡山將與旗山、鳳山與小港成為高雄四大轉運站;伴隨著國家半導體S廊帶的延伸發展,岡山地區一躍成為高雄都會區重要產業廊帶。面對不斷移入的新興人口,市民醫療需求將呈現爆發性成長,高雄市府、高捷公司與高雄醫學大學早於105年的北機廠開發案,採行公私協力模式、簽訂三方合約...

旗津黑沙玩藝節首週人潮超爆!啤酒嘉年華7/16開幕 新聞連結



【記者王苡蘋/高雄報導】眾所期待的旗津黑沙玩藝節在7月9日正式開跑啦!首週末就為旗津當地帶來大量遊客、相較於前一個週末、旅客成長8成、店家生意強強滾大排長龍!而接下來16日、高雄市政府觀光局另一強檔旗津啤酒嘉年華將盛大登場,開幕之夜請來「國民姐夫」具俊曄加持、還有最強街舞男團B.T.O.D等卡司精彩表演、預期將為當地帶來更多觀光人潮、加上市府率先全國推出的「週間補到千、週五又補五」住宿優惠活動、即使不是數學家、精算之後也知道超划算!趕快手刀訂房、來旗津享受就對了!觀光局長周玲妏表示、今年暑假旗津非常熱鬧精彩、有沙雕、啤酒、及網美打卡點、加上沙灘上各式的休閒座椅、要打造旗津蘇美島、首先登場的黑沙玩藝節、以「動物狂歡派對」為主題、呼應壽山動物園即將重新開園、這次號召來自動物園裡的動物明星齊聚一堂、有「壽Q家族」最調皮活潑的獅子老么小辛辛...



THANK'S

任何上刊規劃與創意歡迎與我們聯繫





高 瞻 廣 告



www.fores-ad.com.tw