



FORRESIGHT

▶▶▶ 高瞻廣告

南台灣最重要的交通媒體，完整您的廣告計劃。

●● 電子報

2019.07月vol.89



薇婷脫毛膏：上海地鐵藝術博物館



薇婷推廣其脫毛產品，Veet主導了上海地鐵的陝西南路站，並將其改造成粉紅色的藝術博物館。建立了四個日常場景，如浴室，咖啡廳，海灘和地鐵，以便與乘客產生共鳴並突出產品功能。在咖啡館的櫥窗裡，Veet在1920年的報紙廣告上展示了一些產品，讓乘客發現品牌故事。浴室裡的裝飾品，包括浴缸，鏡子和盆子，讓人們想起了可以使用Veet產品的地方，美麗的海灘景色，白色沙灘椅和巨大的3D冰淇淋錐，帶來了令人驚嘆的視覺衝擊，成為一個受歡迎的展示場景。

[影片連結](#)

高雄 | 捷運米奇彩繪列車，歡慶90周年遊高雄

歡慶米奇90周年高雄捷運添新意，迪士尼、高雄捷運、高雄觀光局聯手打造米奇趣遊高雄主題活動，米奇彩繪列車將會是米奇鐵粉迷要追的新目標，可以看到米奇米妮攜手一起遊賞高雄各大知名景點，另外還有專屬的商品區、主題展區，可以大肆的採購其周邊商品與合影拍照，來跟著米奇趣遊高雄吧！





<艾玩天地>手遊鉅作-完美世界M

今年暑假最夯的正版手遊《完美世界M》，13年經典IP完美移植。還原端遊經典特色，獨創陸、海、空三棲戰鬥，無接縫大世界自由探索，精緻外觀捏臉、多樣職業陣容以及戰略組合刺激副本，電影級畫質打造全新跨世代MMO手遊鉅作並在R11高雄車站穿堂投放大面積的廣告露出，L型高點位絕佳位置更引經過旅客注目。





站內燈箱、月台玻璃貼





站內壁貼、站外看板、電視牆、掛旗





高雄草衙道大改裝引獨家櫃 全年來店人潮估破千萬！

[新聞連結](#)



聯合報／記者黃仕揚 傳統零售正在轉型，過往單純提供購物的場域逐漸式微，強調結合美食、娛樂等體驗式業態的賣場成為顯學，位於高雄的大魯閣草衙道購物中心經過一整年的大規模改裝，日前已完成首階段，除新增50大品牌、80個櫃位，還導入全新的美妝及家用家電專區，搭配原有的日本鈴鹿賽道樂園等遊樂設施，今年來客數可望重回千萬人次大關。

新光三越自前年接手大魯閣草衙道後，隨即啟動大規模的改裝計畫，透過招商引進更多新品牌，整體櫃位數較先前成長25%，總共來到258個專櫃，其中亮點像是聚集16大品牌的美妝專區，還提供10間頂級護膚室，看好館內親子客層也設立家用家電區，高雄獨家的伊萊克斯直營店並提供假日烹飪課程，此外，3C專區則引進法雅客、iStore等老店，相機大廠Canon也在此打造全台只有4家的概念店。

暑假遊高雄 「有文化卡好」超有趣～

[新聞連結](#)



〔記者黃佳琳／高雄報導〕從經典歷史建物到新興藝術空間，高市文化局邀請插畫家生動描繪在地重要文化景點，出版文化旅遊地圖及文化卡，走訪各景點，探訪多元文化之餘，還能收集限量發行的手繪文化卡。

文化局長林思伶表示，遊客可以循著時光線索，從最早期的鳳儀書院與舊城開始追源，再去看看紅毛港、英國領事館等吞吐著海洋的故事；從哈瑪星一帶再到旗山車站糖鐵故事館能追尋產業變遷的軌跡，而揉合新舊的美術館、駁二藝術特區及電影館等，展現了高雄從常民生活到藝術專業的多元。

「有文化卡好」網羅B6速寫男、CROTER、Marcomics、Nuomi諾米、wanyinghsu徐苑瑩及林家棟六大知名插畫家，深刻詮釋包含武德殿、見城館、再見捌捌陸－臺灣眷村文化園區、紅毛港文化園區及哈瑪星鐵道園區等20個高雄重要文化景點。



平潭直航高雄 海峽號首航滿載遊客 新聞連結



旺報／李宗衡 隨著11日平潭直航高雄客貨滾裝新航線的開通，現已形成平潭至台灣北部、中部、南部高速客滾直航航線全覆蓋。平潭到高雄航線開通後，將根據客運市場和氣候海況執行不定期航班，屆時將及時把高雄航班信息對外公佈，目前票價還未定，10人出團，由旅行社統包。

台灣對福建的交通工具主要集中於北部，南部旅客的交通工具選擇少，尤其客船更少，因此開通高雄-平潭航線對於台灣南部旅客更為便利，並且有助於促進兩岸商貿和人民往來。同時，台灣南部為農漁產品生產重地，主要經由高雄出口，對於冰鮮農漁產品出口時效性較佳。

此次首航乘客幾乎是由大陸旅行團包船，大家對於前往高雄觀光旅遊充滿高度興趣，來自福州市的陳女士，利用暑假時間帶全家十多人一起出門旅遊，她說，首次到台灣就選擇高雄，因為高雄六合夜市的小吃很有名，還吃得到南部香甜可口的水果。

高雄捷運x貓咪大戰爭x麻吉貓 彩繪列車啟航 新聞連結



文／高雄捷運 為了推廣高雄觀光，高捷公司暑假強檔連連，今日再推出貓咪大戰爭聯名活動「貓咪軍團！！衝啊！攻佔高雄大作戰！喵～」，邀請全世界最受歡迎的熱門塔防手遊《貓咪大戰爭》，以台日友好同盟貓咪軍團之姿，攜手台灣原創Q萌角色「麻吉貓」搭乘高雄捷運「貓咪軍團彩繪列車」橫掃攻佔駁二、旗津、愛河等各大景點，並且在美麗島站光之穹頂旁設立經典攻防遊戲據點之AR拍照主題特區。即日起於高雄捷運九大站設置闖關集章點，九款Q萌紀念章，加上限定收藏用集章本，只要乘客完成集章闖關任務，即可至高捷捷運商品館兌換《貓咪大戰爭》遊戲相關好禮！還有限量1,000份的聯名款手機支架。而捷運商品館也推出貓咪大戰爭與麻吉貓聯名限定主題商品以及高捷限定聯名一卡通套組，要讓貓迷們在夏天喵翻高雄！



再造鳳山 打造高雄新東區

新聞連結



聯合報 記者蔡孟妤／高雄報導 高雄市鳳山區人口近36萬人，是高雄市人口最多的行政區，隨著高雄鐵路地下化完工營運，高雄市都發局宣布未來將以「軍地改造」、「文資活化」、「軌道經濟」3大方向規畫，重新將鳳山打造成高雄新東區門戶。

高雄市都發局長林裕益表示，鳳山位處高雄都會核心東側，地方發展歷史超過300年，聚落形成特有的住商機能街巷，更隨處可見近代軍事文史痕跡，具有發展軍事觀光的潛力。

林裕益說，未來鳳山都市規畫方向，將優先協調軍方釋出閒置土地，進行改造；同時也盤點鳳山獨特的文化資產，予以保存、活化；另也會利用鐵路地下化及捷運的交通系統，以站區為核心，發展新商圈或都市更新，帶動沿線經濟加值開發。

高鐵南延新增2案「進高雄、延屏東」

新聞連結



聯合報／記者侯俐安、曹悅華、林河名 根據鐵道局報告，高鐵延伸屏東原本規畫的兩條路線，一條從高雄燕巢主線上岔出、經費約七五〇億元，另一條從左營站岔出、經費約六一九億元，去年四月的交通部審查會，部分學者質疑全案運量評估偏高、自償率偏低，卅年都無法獲利，今年四月審查仍因經濟效益、財務可行性低遭打回票。

當時與會委員要求以考量區域規畫與國土方案，重新規畫路線。但如今提出的高雄方案、小港潮州方案，經費暴增到一千至一千五百億。

鐵道局副局長楊正君說，過去左營、燕巢案都是直接從高雄延伸屏東，但新增兩案最大的不同是，它們都是「進高雄、延屏東」，第一階段都會先停在高雄，包含高雄站、小港機場站，後半段才延伸到屏東，前半段的財務效益可望彌補後半段。



高雄燕巢區公車小黃 今天幸福上路

新聞連結



聯合報 記者王昭月／即時報導 高雄市致力推動的公車式「幸福小黃」，繼在高雄旗山中寮地區及杉林月眉地區上路後，今天開通燕巢區滾水到海城路線，在地民眾能比照公車票搭乘舒適度較高的小黃採買、訪友或就學，多位老人家興奮地說，以後去衛生所看病，就不必等公車等那麼久。

高雄市交通局在偏遠的燕巢區，規畫兩條「幸福小黃」路線，今天開通的是燕巢衛生所經滾水社區、海城社區到南岡山站，另一條H51路線，是自燕巢深水仁愛之家到樹德科大，8月1日起延伸到南勢巷、湖內巷，這項公共運輸輔助計畫，交通部補助85%經費，區公所自籌15%，燕巢區長陳振坤欣慰地說，自籌款部分已獲南六公司協助。

交通局長鄭永祥表示，公車小黃是交通局重要的業務之一，燕巢區路線開通後，初期1天規畫10班到18班，將來會視需要再做滾動式調整，希望能滿足在地鄉親行的需求。

高雄38個行政區 推城鄉歷史古屋再造

新聞連結



工商／顏瑞田 高雄市面積2,952平方公里，幅員遼闊，38個行政區各有其在地特色元素，或地方歷史發展的軌跡，高雄市都發局長林裕益15日表示，將尋找地方特有元素，營造「城鄉特色」，再造歷史古屋。

林裕益說，高雄各地遺留有許多先民的歷史老屋，有著大家共同的記憶及故事，是重要的寶貴資產，應該加以活化再生，以凝聚地方榮耀。他表示都發局將結合「城鄉創生」計畫，如同中醫「針灸療法」，刺激帶動當地人文、產業等特色的營造。

他指出，城市、鄉村各有其不同發展特性，輔助歷史老街、生活巷弄、農村聚落的老建築活化再生，是首要工作。不僅可以輔助屋主整修、活化利用，也能鼓勵進駐老建築業者，以文化扎根，帶動地方創生，活絡城鄉特色與庶民經濟。



結合新舊產業需求，高雄打造創新產業鏈

[新聞連結](#)



整合傳播部企劃製作/高雄市政府經發局

高雄是台灣第一大的港灣城市，以往在國家整體發展戰略下，高雄成為重工業、基礎工業的城市，背負台灣經濟起飛的重責大任，但發展經濟的同時，城市也同時承受海洋、土地、空氣、水源等汙染與公共安全的威脅。為了讓高雄也能成為安心居住的城市，2014年台灣唯一「高屏地區空氣汙染物總量管制計畫」訂定高屏地區未來的產業發展必需符合低汙染、高價值和環保三大要件，同時經發局也決定由升級原有工業為出發點，為高雄開創新方向。

「許多廠商都希望能轉型成為工業4.0或智慧型研發製造」，高雄市經發局局長伏和中說明高雄市產業年產值約4.8兆，52%為製造相關產值，這些廠商對於升級企業體質、增加競爭力有急迫的需求；另一方面，創新產業需要驗證的場域與客戶，例如體感科技除了遊戲產業外，也能應用在石化產業的員工訓練上，降低實地操作的風險與成本；「將新科技導入現有工業上，將高雄變成一個Lab City-科技實驗市」

高雄銀強攻線上青創貸款

[新聞連結](#)



經濟日報 記者夏淑賢 高雄銀行董事長朱潤逢指出，高雄銀行將配合高雄市政府政策，於今年10月市府青年局成立時，儘速推出線上青創貸款，並強化中小企金業務，朝調整資產結構、提升資產品質、改造企業文化三大主軸，三箭齊發打造高雄銀成為小而美的銀行。

朱潤逢於4月底接任高雄銀董座，高雄銀雖然是股本規模最小的上市獨立銀行，且是高雄市政府持股逾四成的非中央主管公股行庫，但朱潤逢認為，高雄銀仍可兼顧政策任務、追求獲利及股東權益等多重目標，依循三箭方向，成為小而美的優質銀行。

高雄銀今年上半年累計稅前盈餘4億餘元，每股稅前盈餘0.38元，比去年同期大幅成長1.6倍。



THANK'S

任何上刊規劃與創意歡迎與我們聯繫
諮詢專線 02-27515055



<http://www.fores-ad.com.tw/>