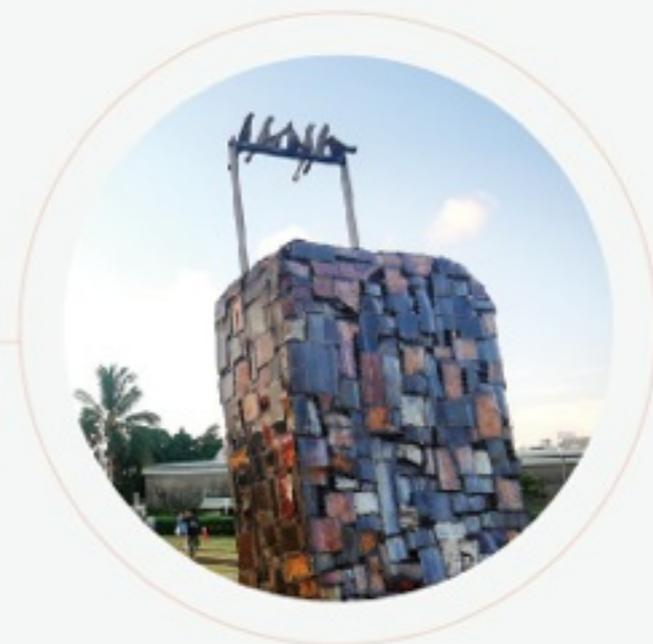


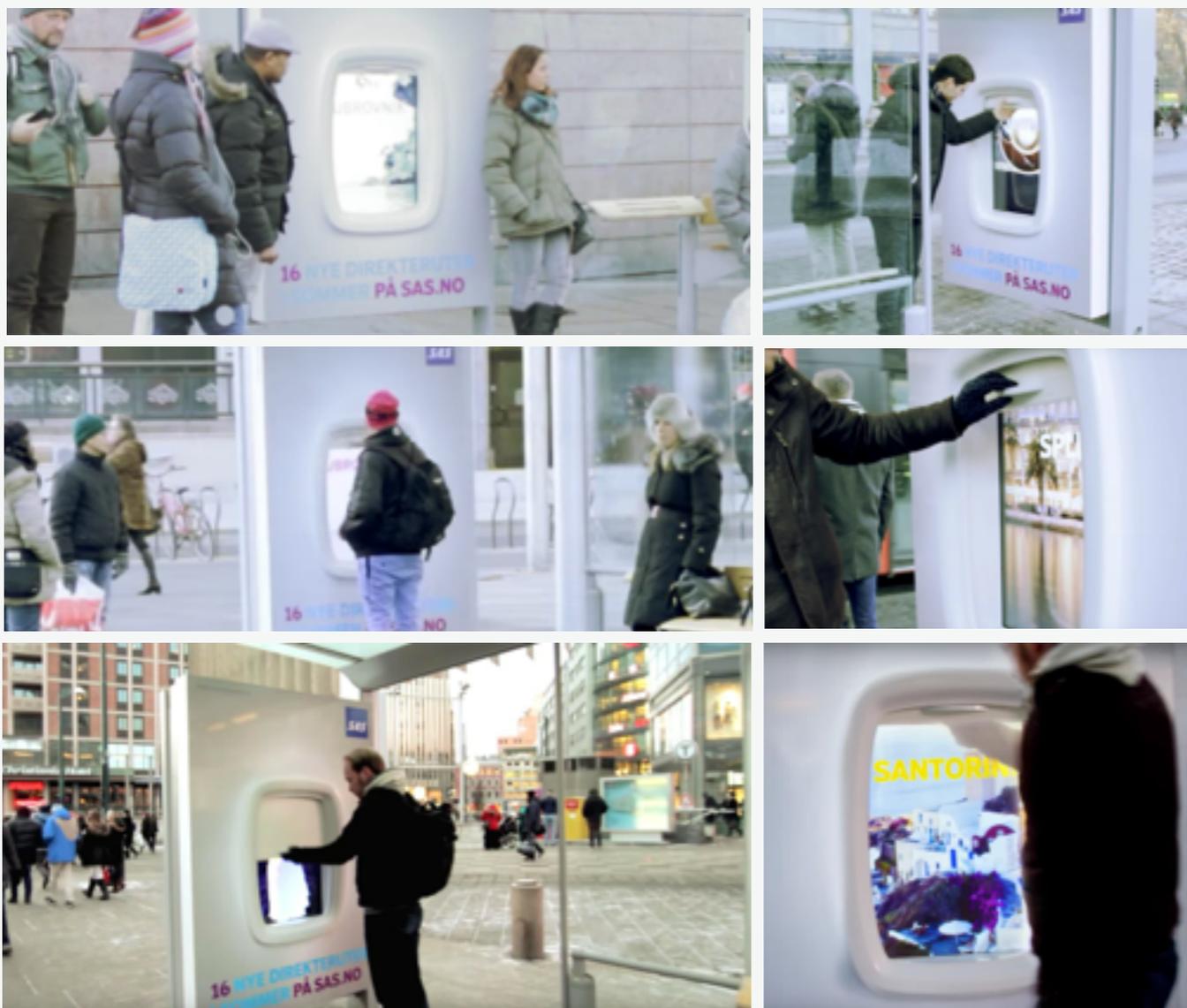
南台灣最重要的交通媒體，完整您的廣告計劃。



FORESIGHT

▶▶▶ 高瞻廣告

SAS北歐航空：環遊世界的創新燈箱



北歐航空是一間服務斯堪地那維亞——挪威、丹麥及瑞典的航空公司，為了推廣新的各國旅遊景點，北歐航空和JCDecaux合作製造飛機窗戶並將它們放置在公車等候站廣告燈箱上。

旅客上下拉動窗口，窗口中的景點就會出現另一個新的世界各國的旅遊景點。

[影片連結](#)

茶裏王—做喜歡的事 回心中的甘

常為上班族發聲的茶飲品牌，最新廣告將年輕世代的心聲與想法完整呈現，表達「工作不只一種樣貌、人生不只一種味道」的理念，鼓勵大家「做喜歡的事，回心中的甘」。

看上在漢神巨蛋與捷運間的人潮及年輕族群，連續四座氣勢磅礴版面成功吸引人潮和車潮目光，並成為最醒目的廣告熱區之一。



LINE MUSIC-傳遞心情 音樂無界

LINE MUSIC具備獨家四大創新功能，包含「AI智慧推薦」、「聊天室一鍵分享」、「LINE 鈴聲自造和背景音樂設定」、「影音內容與音樂直播」等，LINE APP的龐大用戶，不只可以透過貼圖，還可以透過該服務與朋友分享音樂來傳達心情。捷運左營站大版面壁貼延伸至電視影音曝光，有機會提升品牌識別度博得更多的聲量，讓高鐵及捷運往返旅客更容易接觸到 LINE MUSIC 並達到廣告宣傳效益。



站內燈箱、月台玻璃貼



站內壁貼、站外看板



輕軌彩繪列車



高雄市工策會正式揭牌 「伸拳出擊」拚招商 [新聞連結](#)



中時／林宏聰 高雄市府招商動起來！上月底宣布成立高雄市工商發展投資策進會，並召開首次會議，市長韓國瑜2日正式揭牌，形容工策會是從經發局本部「伸出去的拳頭」，擔任公部門與工商企業橋樑，主動出擊協助排除投資障礙，打造友善經營環境。

高市府以往設有經濟發展委員會，作為產官學界溝通橋樑，但隨經濟發展，市場快速變化，組織已難因應產業競爭現況，韓國瑜上任後指示成立工策會，聘深耕高雄媒體界的李義擔任總幹事，盼突破公部門框架，精準將業界需求傳遞給市府。

韓國瑜表示，各縣市皆依經濟部相關辦法，設立工策會，參酌各縣市運作經驗，高雄市工策會也可扮演市府招商引資好夥伴的角色，未來工策會將與府內各局處合作，主動出擊，幫助業界排除投資障礙，提高投資意願，為高雄創造更多就業機會。

豪野人指定款！全台最大空中泳池加持 高雄這豪宅2天賣1戶 [新聞連結](#)



記者陳建宇／高雄報導 近2年高雄推案主流都是小宅，市場上雖然不乏大坪數的產品，但銷售速度慢，百坪以上的產品更是難賣。不過京城建設的新案「美術皇居」卻逆勢衝出佳績，該案百坪以上的戶型從6月中至今已賣出超過20戶，堪稱高雄今年賣最好的豪宅。

京城建設的成屋案「美術皇居」位於美術東二路，雖然不是高雄市美術館第1排但距離僅300公尺，休憩運動一樣方便。負責銷售的上揚國際實業營業二處總經理朱建雄表示，該案從6月中進場銷售以來已經賣出近50戶，特別的是有超過20戶是百坪以上的戶型，是高雄各建案裡表現最好的1個建案。

高雄上半年旅宿業績激增20%

新聞連結



中時／柯宗緯 攤開最新數據，高雄市上半年旅宿業繳出漂亮成績單，高市觀光局統計，今年1至6月住宿人次一舉突破458萬8千人次，相較去年同期增加80萬人次，大幅成長21%，觀光旅館住房率則為64%，較去年同期增加9%，一般旅館住房率54%，亦較去年同期增加9%，形同為高雄觀光產業注入一劑強心劑。

高市觀光局長潘恒旭分析，高雄旅遊住宿近459萬人次當中，國旅遊客約311萬人，較去年同期成長20%，國際觀光客約148萬人次，成長23%，其中成長最快速的依序是港澳(33%)、陸客(33%)、新加坡(28%)、馬來西亞(18%)及韓國(12%)。

高雄市長韓國瑜今年2月率團出訪新加坡、馬來西亞，以「農業觀光」、「婚攝旅遊」、「軍事觀光」、「宗教觀光」、「高雄港遊艇」等主題，將高雄獨有的山海河港、城鄉共存、多元族群、美食美景等觀光特色，推介給新加坡及馬來西亞的遊客，從星馬的高雄住宿人次大幅成長28%及18%看來，充分展現韓流效益。

智能旅遊夯 高捷輕軌免費搭

新聞連結



綜合報導 / 華視新聞 智能旅遊平台業者，結合一卡通和新加坡的銀行，推出電子支付的好玩卡，搭配2019高雄觀光節，把高雄的好吃好玩通通加入套裝行程，搭乘高捷輕軌兩天免費，還有上百家特約商店優惠，甚至行銷新加坡的民眾。

在眾人的歡呼聲中，2019高雄國際觀光節隆重登場，第一波就是推出這一張，暢遊高雄的電子支付好玩卡，只要憑著卡片，開卡之後，就可以在兩天內，坐高雄捷運，輕軌，暢遊高雄免費，還可以在21個熱門景點，門票不用錢，甚至可以使用上百家的店家消費，通通打折。一張卡，食衣住行育樂，全都包，這也象徵電子支付的戰國時代已經來臨，(CG)初估目前國內已經有243萬人，使用各種電子支付，電子支付已經走向智能化，國際化更吸引了國外的銀行，一起來合作，砸下2300萬台幣行銷，瞄準500萬新加坡旅客，不但補助交通費用，更有刷卡優惠，吃喝玩樂，一卡解決，讓你憑卡，就能體驗高雄的美。

高雄加工區10家廠商15日徵才 釋出159職缺

[新聞連結](#)



工商/顏瑞田/高雄 濟部加工出口區管理處13日表示，加工區高雄分處與高雄市政府訓練就業中心，將於8月15日舉辦徵才活動，包括華東科技、台灣三井高科技等10家區內廠商，將提人共159個職缺。

加工處表示，此次參加徵才的廠商有華東科技、台灣三井高科技、吉伯特珠寶、銳康科技、杰鑫國際物流、昶亨科技、組弘科技、旭宏科技、台灣博士電子、以及茂發電子等10家公司。

加工處說，15日徵才提供的職缺項目，包括化學工程師、廢水專責處理人員、倉庫理貨員、日班產線技術員、操作工等，部分廠商還提供員工旅遊、三節獎金、年終獎金、免費供餐等福利，總計提供159個職缺。

高雄加工區分處長吳大川指出，每月定點定時於園區內舉辦現場徵才活動，可創造區內廠商、勞工朋友及求職人員三贏的效益，並加速提高媒合成功機會，也是啟動高雄加工區成長的動力來源。

睽違10年！亞洲阿卡貝拉國際藝術節高雄主辦

[新聞連結](#)



聯合報 記者蔡容喬／即時報導 來自世界各國阿卡貝拉的美妙人聲，將在明年8月齊聚高雄！高雄市副市長葉匡時前往日本香川縣民會館參加2019亞洲阿卡貝拉國際藝術節，在閉幕音樂會上，葉匡時從香川縣知事浜田 造手中，接過2020亞洲阿卡貝拉藝術節的會旗，正式宣布高雄市將接辦2020第10屆亞洲阿卡貝拉藝術節，明年8月13日到16日期間，將吸引全球阿卡貝拉樂迷到高雄來聆聽無伴奏人聲合唱。

阿卡貝拉(a cappella)是純人聲的無伴奏演出，亞洲阿卡貝拉藝術節由台北的Vocal Asia人聲樂集創辦，每年在亞洲不同城市舉辦，成為亞洲最大規模、最具影響力的人聲合唱藝術節。第9屆的2019年亞洲阿卡貝拉藝術節與日本香川縣共同主辦，並結合瀨戶內海國際藝術祭，由藝術祭策展人北川富朗認可為節中節，8月10日到12日期間，有多場演出、工作坊及座談會。

高雄票選十大化妝品伴手禮 學生美模結合特產景點

新聞連結



〔記者黃旭磊／高雄報導〕高雄市首辦十大化妝品伴手禮網路票選活動，學生模特兒持玉荷包、龍虎塔等特產景點商品行銷。

2019高雄十大化妝品伴手禮網路票選活動今天於高捷美麗島站大廳登場，育英醫護管理專科學校、樹人醫專等多校學生展售化妝、保養品，洗面套組結合玉荷包、龍虎塔及旗津海浪意象，結合台語「真好」命名「真荷」，也有商品運用在地水果酵素原料。高雄市副市長洪東煒、衛生局長林立人、高雄市化妝品商業公會理事長李應振、美容美髮材料公會理事長胡金源、第一女子美容商業公會理事長劉秀鳳等賓客到場剪綵；洪東煒致詞說，入選商品均需經過GMP、ISO22716認證，且需檢附重金屬、微生物及塑化劑檢驗證明，歡迎各界搜尋「高雄十大化妝品伴手禮」參與票選。

為一顆香甜脆的芭樂 新加坡遊客直飛高雄農村

新聞連結



聯合報 記者謝梅芬／即時報導 高雄市農業局在8月初到新加坡參加國際旅展，團隊剛回到工作崗位，10日就迎接從新加坡直飛高雄，由Steven Lin帶隊的一行18人，深入高雄農村，體驗一日農夫的精采，品嚐香甜脆的芭樂。

一早，當Steven Lin進到旗山草生栽植的芭樂果園，一口咬下園主先為大家切好的芭樂，直說，就是這個好味道。一行人除了高興的吃芭樂，採芭樂，還添購一大箱，放在遊覽車上，準備接下來的幾天，要時時享受這香甜脆的芭樂好滋味。

由高雄農業局安排的一日農夫旅遊行程，還到「佛陀紀念館」，肅穆氣氛與莊嚴大佛的相互呼應，讓大家在享受旅遊的歡樂氣氛外，同時體驗心靈沉澱的平靜。

中午，觀光客品嚐農家菜風味餐，有薑黃飯、冬瓜滷肉、鳳梨木耳、還有融合旗山在地水果的炸香蕉等特色菜肴，讓Steven Lin一行人讚不絕口，紛紛表示這是來台最令人難忘的體驗遊程。

關心不放暑假！高雄市「珍珠計畫」守護未成年小媽媽

[新聞連結](#)



暑假關心不放假！高雄市政府日前正式啟動了全台首創的「珍珠計畫」，除了輔導、補助未成年懷孕少女產檢、諮詢、就醫的服務外，在暑假期間也發放安心餐食券，「飽」護弱勢學童，讓孩童們感受社會愛與關懷的正能量。

暑假期間，許多青少年會趁這時候好好放鬆玩樂，不過也因為互動時間增多，導致意外懷孕的狀況，但是高雄市政府可沒放假，為了輔導、協助心智尚未成熟的小媽媽們，高市府今年6月3日，正式啟動了全台首創的「珍珠計畫」並設立「珍珠小棧」，從產檢、諮詢、就醫及後續安置問題中給予幫助。

根據統計，全台每年約有3000名未成年懷孕少女，心智尚未成熟且還沒準備好迎接新生命的她們，對於未來可說是茫然無力，高雄市政府嚴肅且正面的面對此議題，啟動了全台首創的「珍珠計畫」，並創立守護未成年懷孕少女的首座「珍珠小棧」，期望能夠給予她們溫暖且實質的幫助。

熊大兔兔鐵粉衝了！堪稱最萌的「LINE FRIENDS音樂路跑」插旗高雄

[新聞連結](#)



編輯 顏爾嫻/即時報導 堪稱最萌LINE貼圖角色的熊大、兔兔、莎莉，不論是推出周邊商品、期間限定快閃、展覽活動都成功製造話題，繼上一波「LINE FRIENDS音樂路跑」台北場開放報名之後更引起粉絲的熱烈關注，這次在南部粉絲敲碗之下宣布加開「LINE FRIENDS音樂路跑」高雄場，準備要用超萌的限定款跑者商品福袋搶攻熊大兔兔鐵粉的心。

「LINE FRIENDS音樂路跑」高雄場預計將在2019年12月7日於高雄國家體育場正式開跑，活動現場也將設置大量的LINE FRIENDS主題區，每個拍照點都看得見不同造型的熊大、兔兔和莎莉等人氣角色，堪稱是一場LINE FRIENDS戶外展覽，保證讓粉絲們拍到停不下來，賽道中也將會設置不同的「音樂站」播放不同音樂，打造出最熱鬧的音樂路跑。

LINE Pay一卡通 搭乘高雄捷運嘛也通 新聞連結



工商／顏瑞田 一卡通公司、高雄捷運與宏碁智通等公司合作，透過LINE Pay一卡通乘車碼掃瞄，高雄捷運全閘門都可進行搭乘車資扣款，一卡通13日同時宣佈，高雄市橘12、以及橘20線公車，也同步啟用行動支付QR Code乘車碼搭乘服務。

一卡通、高雄捷運、與宏碁智通公司，13日在高雄市政府鳳山行政中心舉辦記者會，由高雄副市長葉匡時、交通局長鄭永祥、捷運局長范揚材、LINE Pay台灣董事長丁雄注、高雄捷運董事長楊岳崑、一卡通董事長張修齊、宏碁智通總經理游明豐、中冠資訊董事長梁?修、高雄客運總經理鍾欣倍、以及東南客運協理黃富港等人，共同宣布高雄捷運全閘門、以及高雄市橘12、橘20線公車，領先全國，啟用行動支付QR Code乘車碼搭乘服務。

一卡通董事長及高雄捷運總經理張修齊表示，智慧手機與民眾生活密不可分，手機掃碼支付，將是趨勢，為了提供全方位的支付服務，除了讓民眾在消費支付使用外，在交通上，也陸續擴增至不同運輸工具，從高雄出發，進而推廣至其他城市，民眾只要帶手機，就可輕鬆出門。

強強攜手 富邦、漢來高雄開百貨 新聞連結



經濟日報 記者林政鋒／高雄報導 富邦與漢來集團強強聯手，將攜手合作北高雄龍華國小舊址400億元開發案，若進行順利，港都商業龍頭漢來飯店、漢來美食、漢神百貨將在全新的基地上複製成功模式，與臨近的義享天地、巨蛋結合成超級大商圈，帶動高雄新一波繁榮。

緊臨此案基地、高雄住房率最高的五星級飯店H2O總經理譚逸峰表示，市場傳出漢來飯店進軍北高雄，歡迎更多優質飯店競爭，大家一同把服務品質做好，帶動飯店業成長，期待高雄五星級飯店房價能趕上台中與台北。

義聯集團義享天地主管表示，國際萬豪酒店預定今年底開幕、有700間全新客房，購物中心明年春夏季登場，義享天地的軟硬體至少領先市場10年至20年以上，不論是百貨賣場或飯店經營，有信心在市場居於領導地位，聽說漢來飯店要來，「就讓他來呀」。



THANK'S

任何上刊規劃與創意歡迎與我們聯繫

諮詢專線 02-27515055



高瞻廣告



www.fores-ad.com.tw

南台灣最重要的交通媒體，完整您的廣告計劃。