2019.09月vol.91

電子報

南台灣最重要的交通媒體，完整您的廣告計劃。

FORESIGHT
高瞻廣告

羅馬礦泉水：關心大地，為生活注入健康活力

羅馬礦泉水不只提供自然健康的礦泉系列飲品，更要讓這塊土地上的人們，生活充滿健康活力，回饋自然的第一步，用您手上的寶特瓶來換取新的羅馬礦泉水，來作為商品促銷活動。

獲得礦泉水的另一種方法是玩一種遊戲，玩家必須通過將自己的身體移到屏幕前來將較小的寶特瓶變成較大的寶特瓶，即滿250分便能獲得商品。

[影片連結]

雀巢咖啡：用咖啡拉近人與人之間的距離

站在交通信號燈處不必孤單，按下一個按鈕讓你與人之間的距離更加拉近。

在兩個交通信號燈之間的路上，架起了人與人之間的距離，而在柏林，作為抗拒寂寞的象徵，通過雀巢咖啡機“即時連接”，鼓勵通過紅綠燈處的人們共享咖啡來使事情變得更有趣。

影片連結

<萬國覺醒> 全球戰場即時策略 多國文明自由建設

手遊客戶宣傳站持續延燒，手遊萬國覺醒搶攻高雄捷運最佳視覺點延伸大版面。
繼傳說對決、極速領域後，近期又有一款手遊席捲遊戲市場，讓眾多年輕學子與行動族紛紛入坑下載，相約揪團一起打外國人！
萬國覺醒上市行銷宣傳看上高雄捷運各個熱門站體，使用了售票機旁壁面及手扶梯兩側大版面，品牌氣勢大視覺強烈吸引眾多旅客的目光，並結合左營站影音＋壁面延續宣傳力道，令萬國覺醒的宣傳聲量達到更高的層次。

本月上刊案例

FORESIGHT

站內燈箱、月台玻璃貼

南台灣最重要的交通媒體，完整您的廣告計劃。

站內壁貼、手扶梯貼

秋日新姿態
5000·200
3000×100

美麗中華
高雄天天

返校
DETENTION
9/20(五) 返校日

威尼斯影展
主競賽片
星際救援
AD ASTRA
星際救援
AD ASTRA

輕軌彩繪列車

港客高雄買房潮 就愛高美館特區文教醫憩機能

新聞連結

文／ 鄭啟明 根據內政部統計，今年來自香港、移民台灣的人數較去年同期大幅增加 28%。從維多利亞港到高雄港，在高雄尋覓新案置產的港客表示，政治因素是表面的，更深層的是 97 以來這20年從「祖國」湧入了150萬新移民，近年中國粵港澳大灣區政策，更是全面加劇港人在醫療、教育、住宅、社福等各項生活資源「爆上加爆」的排擠作用，很難想像每年約5.4萬中國人特地
到香港看病，去醫院照超音波要等28個月，下一代申請不到學校必需跨區就學，種種慘況的壓力鍋在反送中運動中一次引爆，所以綜合文、教、 醫，還有綠地機能、較緩慢的生活步調與低檔房價，經層層比較過後，高雄優於台北，其中又以高美館特區為首選地段。

當地近年來吸引不少國際移民遷入，也因有高雄美國學校、道明外僑學校，提供國際移民優良的教育資源，種種優點也讓美術館重劃區成為高雄市中最國際化的特區。

緯創10億投資高雄 高薪徵才

新聞連結

中國時報／柯宗緯　全球指標資通大廠「緯創資通」10日與高雄市府簽訂產業合作備忘錄，將在高雄擴大投資，推動製造、醫療、教育等產業導入數位科技創新。緯創從2015年至2020年預計投入營運費用逾10億元，並再招募300名員工，盼透過高薪職缺，吸引北漂青年返鄉就業。

高雄市長韓國瑜表示，這項簽署對高雄頗具意義，緯創在高雄的研發中心持續成長茁壯，非常感謝來高雄的投資者，感謝緯創集團持續深耕高雄，也促進高雄產業進行數位轉型。

韓國瑜也重申，市府團隊對企業界的態度，一定要做企業界好朋友，不可以像金字塔一樣高高在上，這是不對的，現在這個資訊爆炸的時代，競爭這麼激烈，市政府跟企業一起成長、溫馨、友善的解決各種問題，會扮演企業投資的加速器，而非絆腳石。

高雄逾2萬戶待售　購屋卡位4大重劃區

新聞連結

葉家銘／高雄報導 綠地充足且街廓整齊重劃區，常是購屋族優先置產目標。高市地政局從辦理土地重劃至今已突破百期，當中包括美術館、農16等指標地段已成為今日豪宅聚落。然而目前高雄待售新屋逾2.5萬戶，當中約2萬戶屬預售宅。專家分析，挑選重劃區首重區段環境，留意周邊商圈是否能持續延伸。

龍悅廣告統計結算至今年8月高雄有高達116場共2.2萬戶大樓預售，第4季還有約5000戶將進場，整體市場賣壓重，且不少位於新興重劃區。龍悅廣告協理吳季濃分析，北從岡山南至小港，高雄預售宅供給爆量，目前趨勢是市郊1字頭、市區2字頭，精華區3字頭，而房價仍有微幅上揚現象。

高雄渡輪票價優惠延長 明年1月底前渡輪優惠5折起

新聞連結

記者蔡孟妤／即時報導 高雄渡輪自今年農曆春節前開始實施票價優惠，現金全票及機車原價40元降價優惠為30元，以75折優惠價計收；電子票證以5折優惠價計收20元、機車25元；高雄市民現金投幣票價以6.25折優惠價計收25元，實施至今搭乘人次已增加11%，明顯帶動旅遊人次成長。

高雄市輪船公司今宣布，優惠票價將延長至明年1月31日止，邀請大家都能來高雄搭渡輪。中秋連假期間也將比照以往連續假期，旗鼓航線交通渡輪將於9月13日到9月15日每日上午11時至下午5時實施燃油機車管制，不提供載運燃油機車服務。

Gokube共享電動自行車 9月擴大高雄營運 電動車翻倍

新聞連結

記者黃建華／高雄報導 隨租隨還的共享電動車Gokube，從今年2月開始在高雄市中心營運，開啟南台灣港都的「綠色革命」，營運半年，會員數已破2萬，本月份Gokube營運車輛將翻倍增為400台，嘉惠高雄市民。

高市交通局指出，Gokube 營運半年，會員數已破兩萬，原本Gokube 推出200台電動車，服務範圍南到夢時代，北到高雄車站，東到文化中心，西到西子灣。因高雄市交通局的大力支持與開放政策，目前更積極擴增車輛及營運範圍，在高雄站穩腳步。

目前已知，9月份Gokube營運車輛會翻倍增為400台，一部分將投放原本南高雄營運區域，一部分車輛將投放北高雄新增營運範圍。使平均每平方公里有28台車覆蓋，大幅提升用戶在100公尺內找到車的機率，成為覆蓋率最密集的台灣共享電動車。

小7複合店Big7 9月高雄插旗成功擴展北中南

新聞連結

記者 / 劉頤 便利商店越來越普及，代表競爭愈來愈激烈，因此除了推出許多聯名商品之外，也有許多獨家商品，甚至會為了當地的消費者客製服務，像是7-ELEVEN就有「Big7」，以復合式超商進入當地商圈，讓消費者享受更特別的服務。

「Big7」在全台拓點，繼首家博源門市後，今年陸續在基隆、台中與高雄插旗，每家店均有五種以上複合型態，各店設計均依照當地商圈量身訂製，不僅帶動國內零售業創新複合經營風潮，更讓超商複合店在各地擴散並複製經營，也改寫7-ELEVEN內的消費風景，預計到年底前將在新北市、桃園、台南陸續展店，「Big7」全台遍地綻放。

高市府推十月慶典系列活動

新聞連結

記者王榮祥／高雄報導 迎接雙十國慶，高雄市政府推出「璀璨高雄、十月慶典」系列活動，市長韓國瑜今主持活動發表會，同時介紹限量國慶禮包，他呼籲市民朋友屆時一起掛國旗，讓高雄旗海飄揚，並廣邀海內外好友來高雄觀光慶祝國慶。
韓國瑜指出，在光輝10月中，市府除精心策劃系列活動，也與飯店、餐廳、百貨業者結合，推出最好玩、最好吃、最優惠的各式活動，歡迎來高雄住一晚，聽聽金曲之夜、參加升旗典禮，一起在草地野餐、聽音樂、逛市集，享受輕鬆、陽光、歡樂的感覺。

高市觀光局說明，國慶系列活動以國旗為主題，包括在高雄展覽館東側廣場舉辦別出心裁的升旗典禮、在大樹舊鐵橋濕地舉辦的草地音樂晚會、高雄圓山舉辦的東高慢食菁英國際野宴等。

打造大高雄30分鐘生活圈 捷運黃線說明會登場

新聞連結

記者蔡佳宏／高雄報導 高雄捷運繼紅、橘線通車營運，環狀輕軌動工興建及部分營運後，為打造大高雄地區30分鐘生活圈的優質大眾運輸環境，高市捷運局日前於鳥松區公所舉辦首場捷運黃線說明會，現場發言踴躍，皆對黃線表達支持並希望市府儘速興建，捷運局接續將再舉辦2場說明會及1場公聽會。

捷運局表示，捷運黃線係接續高雄捷運紅橘線後第三條地下捷運系統，與捷運紅線、橘線、環狀輕軌及台鐵各增加2處軌道轉乘站點，合計軌道運輸轉乘點共達19處。

此外，黃線路線可連接亞洲新灣區、都會核心區、澄清湖地區，以及三民、鳳山、鳥松、新興、苓雅及前鎮等行政區，6區人口共約116萬人，屬重要旅次據點，可提供都會核心區間的便捷密集大眾運輸服務，提昇整體軌道運輸效益，實現大高雄多元化的大眾運具發展。

旗山發展 高雄都發局推三大加值策略

新聞連結

記者黃佳琳／高雄報導 旗山是高雄山城九區的重要門戶樞紐，高市都發局指出，為發展旗山，先從尋找在地特色開始，將藉由都市計畫通盤檢討，以「觀光產業發展」、「文資保存再生」、「醫療照顧服務」三項主軸進行規劃。

古地名「蕃薯蓼」的旗山，是楠梓仙溪、荖濃溪沖積孕育而成，清朝時期聚為村落；日治時期更發展為蔗糖、香蕉的農產交易中心，是南部重要大鎮之一。都發局長林裕益認為，高雄城鄉發展，應先從尋找「在地特色」做起，再加以營造發展，讓遊客來過之後還想再來。

林裕益說，對於旗山地區之規劃，將以「厚實觀光產業基礎」、「文化資產保存再生」、及「建構老年醫療照顧服務」等三大面向，結合都市計畫通盤檢討。厚實觀光產業方面，都發局已向台糖公司承租百年旗山糖廠土地與倉庫群，計畫打造「大旗美產業園區」，目前正依計畫逐步整建及招商，將打造兼具「農產加工加值」、「農特產展售」、「觀光休閒」、「教育體驗」等四大功能的休閒產業園區。

高雄推動有機產業鏈 拚5年成長至1300公頃

新聞連結

記者陳文嬋／高雄報導 高市農業局今表示，今年主打有機產業鏈，以全台最大有機農場永齡農場、甲仙地區農會有機青梅暨加工產業鏈及美濃里山綠網為3大發展軸心，加上石安畜牧場，要讓有機、友善農耕面積從現有1000公頃，5年成長至1300公頃，成為有機安全的健康城市。

市府農業局發展安全農業，建立「高雄首選」品牌，101年起推動產銷履歷驗證，今年上半年產銷履歷戶數達1392戶，生產有機水果面積有595公頃，均是全台第一，今年以全台最大有機農場永齡農場、甲仙農會有機青梅暨加工產業鏈，及美濃里山綠網為3大發展軸心。
尤以永齡農場55公頃作為有機發展基地，有112棟物聯網智能管控溫室，建立300種有機蔬果生產技術，並持續輔導有機農業體驗及食農教育等多元發展，讓有機結合智慧農業與生活，辦理有機生態導覽、每月主題式食農教育課程。

南台灣最重要的交通媒體，完整您的廣告計劃。

全台最大！高雄最美後花園　「金獅湖蝴蝶園」即日起免費入園

新聞連結

記者蔡玟君／綜合報導 高雄全台最大的網室蝴蝶園「金獅湖蝴蝶園」宣布，從即日起恢復免費入園，讓大人小孩都能更容易親近這片美麗的蝴蝶天堂，近距離看各種蝴蝶樣貌。

金獅湖蝴蝶園是高雄鬧區中的美麗後花園，園區共分為一館及二館，擁有蝴蝶廣場、生態池、玻璃展示箱等設施，依季節能欣賞到不同的蝴蝶幼蟲與食草；順著生態溝還有木棧道能漫步全館，兩旁種滿了食草與常見的誘蝶蜜源植物，吸引野生蝴蝶們穿梭花叢間，讓都市的蝴蝶能有一片棲息之地。

金獅湖蝴蝶園在2017年9月整修後重新開放，並從2018年起開始收取門票，園中常見的蝴蝶包括青帶鳳蝶、大鳳蝶、紅紋鳳蝶等多達20幾種蝶種，除了賞蝶也能到標本館與解說中心認識蝴蝶身體構造與保育教育等寓教於樂，但現在園方宣布恢復免費入園制，讓旅客能更輕易親近這處景點。

揭開月世界的神秘面紗！騎鐵馬穿梭高雄惡地免費品風味料理

新聞連結

謝佳真／綜合報導 高雄市的「泥岩惡地」地形聞名全台，惡地是經年累月的雨水與河水侵蝕，將泥沙堆積在泥岩上，地層變動後，泥沙更與泥岩混合再經由風化、沉積作用形成的地貌，因為只有耐旱、耐鹽的植物能夠生長，整片地貌有如淒涼的荒漠，高雄的田寮、燕巢一帶的惡地地形最為壯闊，發展出特有的物產和美食。

泥岩惡地是世界級的自然地質，雖然地形險峻，卻有它獨特的美、豐富的生態。地質公園的建立及國土生態綠網的推動，是人們與環境友善的共生共存最重要的環節。高雄市農業局結合內門區、燕巢區、田寮區與阿蓮區等具有惡地生態景觀社區攜手合作，推出【高雄泥岩惡地-地質公園系列活動】，包括6場次的《惡地走綠網 勇闖月宮城》一日遊，與2場次免費的《泥岩惡地 秘境食旅 分享會》交流活動，帶著參與者體驗與自然和諧共生之美。

達麗米樂高捷開發案明動土 將投資20億元興建商場百貨和影城

新聞連結

記者蘇福男／高雄報導 上市建商達麗建設子公司達麗米樂公司，預計投資20億元，在高雄捷運紅線（R24）南岡山站興建商場百貨和影城，明天（20日）將舉行動土典禮。

「達麗米樂」商場開發案為達麗米樂公司與高雄捷運公司、高雄市政府3方合作計畫，基地正對捷運南岡山站，總開發面積達4.2公頃（約1.2萬坪），租約期將至2047年，但達麗米樂公司擁有優先續約權，將規劃商場百貨與影城等設施，包含租金與興建成本總投入約20億元，其中，商城預計2019年動工，2021年中開幕營運。

動土典禮明天上午9點半舉行，包括秀泰集團等重要廠商將現場簽訂合作備忘錄。

高雄輕軌二階新車 今起三天夜間測試

新聞連結

記者王榮祥／高雄報導 很久沒聽到高雄輕軌第二階段的消息！高市捷運局昨指出，輕軌二階統包工程已完成二階新車在一階路段行駛的系統整合，二階車輛將自九月十七至十九日，利用夜間非營運時段、在籬仔內站到哈瑪星站進行整合試車。

高雄環狀輕軌分一、二兩階段，營運中的一階共十四站，二階因為部分爭議路段工程暫緩，目前僅針對爭議較少路段繼續施工；而兩階段購置的列車也不同，二階施工同時、也針對不同列車、在不同軌道上運行做整合。

一、二階進行整合測試

捷運局說明，依統包工程契約規定，統包商應進行輕軌第一階段營運路段各項工程必要調整與補足，使第一、二階段購置的所有列車，均能在全段輕軌路線正常營運，且相關作業不得中斷第一階段營運。

THANK'S

任何上刊規劃與創意歡迎與我們聯繫

諮詢專線 02-27515055

高瞻廣告

www.fores-ad.com.tw

南台灣最重要的交通媒體，完整您的廣告計劃。