

FORESIGHT^{*}

▶▶▶ 高瞻廣告

2020.09月 vol.103

電子報

**HAPPY
MID AUTUMN
FESTIVAL**

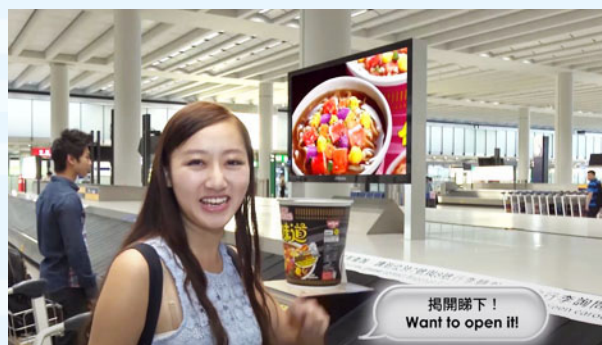
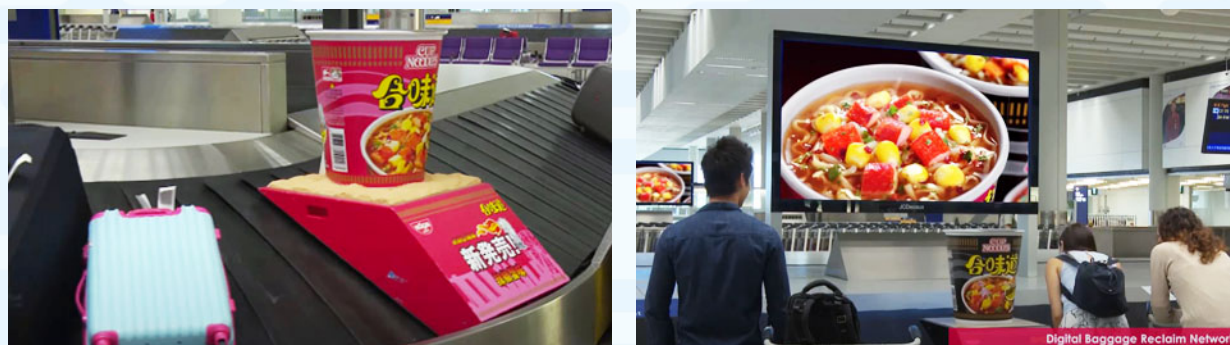




Maggi（美極）BBQ產品 在匈牙利所做的行銷活動

為了推廣2合1的燒烤套件，Maggi與匈牙利JCDecaux，在布達佩斯的4個電車候車亭安裝了立體的烤肉爐裝置，視覺上可看到烤肉爐上的火焰不停地晃動，好像真的在烤肉一樣，讓路過或等車的民眾好奇地停下腳步看看窗格內的烤肉是什麼產品？仿真實的烤肉視覺讓人食指大動，更促進了Maggi在商品上的銷售……

[影片連結](#)



日清食品--用大型立體杯麵給乘客帶來大驚喜

日清食品在香港國際機場的3D Motion Art Display創造了立竿見影的效果。

日本杯麵品牌日清（Nissin）首次選擇通過香港國際機場的行李提領區，設置了創新且引人注目的3D動態藝術展示來宣傳其兩種新口味的杯麵。

這種開創性的廣告形式以最大程度地提高了等待行李的乘客的視覺衝擊力，並帶來了令人驚艷的結果。立體的視覺效果能吸引旅客的目光，讓乘客立即與所有朋友和家人分享他們的自拍照照片。

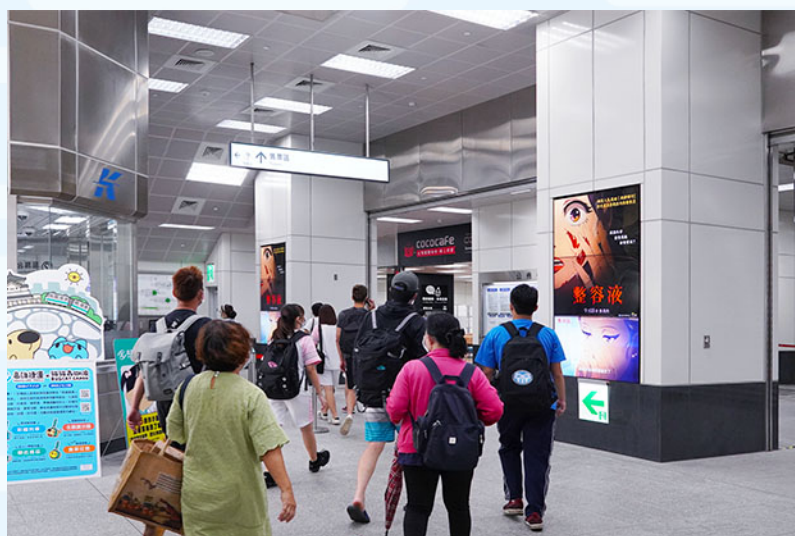


[影片連結](#)

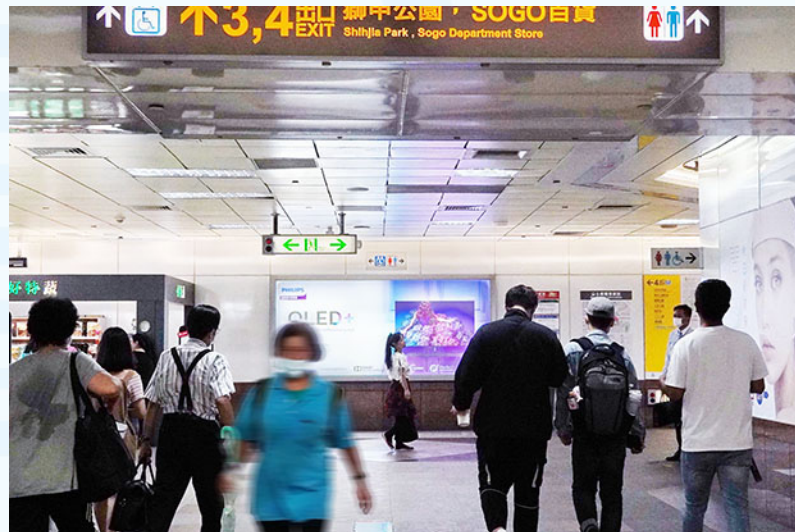
月台玻璃貼、車廂內海報、站內燈箱



站內燈箱、車廂內海報、電視影音、站外出口壁貼



站內燈箱、站外各類型壁貼



車廂內門貼、車廂內窗貼、車廂內海報



高捷、輕軌運量回升 旅遊套票等優惠奏效 [新聞連結](#)



暑假期間，各縣市均積極推出各類觀光行銷方案促進國內旅遊，高雄輕軌及捷運也配合高市府各項行銷措施，除仍提供各類旅遊套票優惠以及輕軌目前採持電子票證搭乘優惠十元外，捷運亦推出有史以來降價幅度最大的九十天有效期票，積極爭取各類客源，提升運量。

經高雄捷運公司統計，輕軌從疫情期間日運量不到二千人，目前已大幅回升到八月份日均運量已達八千四百九十五人次，快接近去年年度日運量九千一百六十七人次水準，統計至八月底，輕軌自通車以來的累積搭乘人數已經突破一千萬達到一千一百七十二萬人次；而捷運在暑假七、八月期間日平均運量已經恢復達十四萬五千人，整體運量已經是連三個月正成長。.....

慶高雄輕軌5週年 寄語輕軌傳真情要送現金大獎！ [新聞連結](#)



高雄輕軌即將邁入5週年，高雄捷運與高市捷運工程局合作舉辦「寄語輕軌傳真情」活動邀請民眾一起書寫紀錄搭乘高雄輕軌的體驗以及動人故事分享，即日起至9/27，只要在高捷臉書完成指定條件就獲抽獎資格，還有機會抽中現金獎！快來參加，共同見證高雄輕軌與民眾共創的美好回憶。2015年10月試營運通車的高雄輕軌第一階段C1籬仔內站到C4凱旋中華站至今共14個車站，高雄輕軌加上捷運的雙軌無縫式服務模式，串連城市各個重要軸線與節點，5年內載運了旅客們遍覽高雄城市及港灣美景，也在旅客心中留下許多美好回憶，民眾只要在活動期間內到高捷臉書活動頁下貼文，提供一張搭乘輕軌的照片，並附上100字以上文字，符合資格的貼文，都有機會抽中高雄輕軌5週年紀念版面一卡通，再加碼抽現金獎，只要貼文被點「讚」最多的前三名，就可分別獲頒新台幣5000元、3000元及1000元之獎金。

高市推3觀光區劃空品維護區 預計明年7月上路

[新聞連結](#)

〔記者陳文嬋／高雄報導〕高市搶先全國推動澄清湖風景區、駁二特區、壽山動物園等3個觀光區，劃設空品維護區，光去年吸引621.5萬人潮，預計明年1月公告、7月上路，公告上路後首年先管制上班時段，隔年再擴大管制全時段。

高市每天有3.5萬多輛大型柴油車「趴趴走」，其中設籍高市有2.8萬輛是全國第一，包括老舊柴油車約1.6萬輛；根據環保署資料，柴油車排放PM2.5及氮氧化物佔高市空氣污染物排放量11.8%及26.7%，影響民眾健康。

環保局搶先全國推動澄清湖風景區、駁二特區、壽山動物園等3個觀光區，劃設空品維護區，尤以澄清湖風景區是水源地兼觀光區，曾被譽為台灣第一風景區，也是全國首座空品淨區，再劃設空品維護區，深具環境指標意義。.....

鐵路園道趕工 農曆年前開放7成

[新聞連結](#)

〔記者王榮祥／高雄報導〕緊緊緊！高雄市長陳其邁上任後第一個行程就是會勘鐵路園道，要求加快速度，昨在市政會議中再次叮囑相關部門掌握工程進度；工務局表示，目前全力趕工中，預估明年農曆年前、約7成空間可開放使用。

陳其邁昨主持市政會議，持續追蹤中央補助款、長照2.0、登革熱及公共化幼教機構等議題，並要求掌握各項工程進度、完善公共服務設施。會中另針對「鐵路地下化園道開闢工程」進行專案報告，繼上任後首個行程選在園道，陳其邁昨聆聽報告後再次要求緊緊緊、加快施工工期。

工務局長蘇志勳於會後說明，綠園道全長15.37公里，面積71.3公頃，車站周邊及靠近主要商圈部分場域，可望於明年農曆年前完工啟用，開放空間約占總面積7成。.....

走入高雄駁二「海底市場」 設計展凸顯海洋議題

[新聞連結](#)

〔記者許麗娟／高雄報導〕高雄駁二藝術特區新推出「海底市場」海洋設計展，以海洋議題為主軸，透過走逛市場的輕快氛圍，從餐桌上的魚料理開始，重新認識海洋與日常生活的關係。高市文化局長王文翠表示，駁二是離海最近的藝術特區，今年將以一系列海洋主題展出在地特色，「海底市場」猶如潛水般，以日光、暮色、午夜及冥界4個層次7大單元，讓來自陸地上的旅人們，一口一口咀嚼關於海的酸甜苦辣。「海底市場」入口前，漁網倒映著波光粼粼的水紋，踏入深藍色的展場彷彿入網的魚兒，開啟一趟未知的旅程，可在「時在好魚攤」認識如何在對的時間吃對的魚，讓魚蝦貝類得以永續；在「過氣午夜層」櫥窗裡人魚模特身上，是以海廢製成一件件光鮮亮麗的服飾，藉以諷刺人類大量製造的垃圾排入海中，展覽中也透過海苔籤詩、互動任務等，帶給民眾一場奇幻的海底體驗，即日起至2021年2月21日，在大勇區C5倉庫當代館展出。.....

旗津黑沙玩藝節 9/27登場

[新聞連結](#)

〔記者葛祐豪／高雄報導〕以往均在暑假舉行的旗津黑沙玩藝節，今年卻遲無動靜？高雄市觀光局昨表示，今年將於9月27日登場，這也是該活動第一次在9月舉行，期盼搶攻中秋及國慶連假人潮，吸引更多外地客來高雄遊玩！旗津黑沙玩藝節是旗津最具特色的旅遊活動，每年均吸引近百萬人次參與，往年大都在暑假的7、8月登場，有不少遊客反映太熱了。高市觀光局長周玲玟表示，10月有中秋、國慶兩個連假，為提供全國遊客好去處，今年特別將旗津黑沙玩藝節延後到9月27日（週日）至10月11日（週日）舉行，並力邀八三夭樂團及眾多流行樂團，用最潮的音浪接力演出。.....



THANK'S

任何上刊規劃與創意歡迎與我們聯繫

☎ 諮詢專線 02-27515055



高瞻廣告



www.fores-ad.com.tw

南台灣最重要的交通媒體，完整您的廣告計劃。