

FORESIGHT

▶▶▶ 高瞻廣告

2019.10月 vol.92

電子報

南台灣最重要的交通媒體，完整您的
廣告計劃。

● FORESIGHT



施華洛世奇-虛擬聖誕樹創意互動



施華洛世奇在香港地鐵和銅鑼灣站設置了一連串聖誕節創意互動裝置，通過全息圖技術即紅外線偵測感應讓旅客能和投影虛擬的聖誕樹互動，旅客可以踩地板鍵盤彈奏聖誕歌曲與聖誕樹互動，並能客制化施華洛世奇商品，提升品牌宣傳度。

[影片連結](#)

競舞娛樂：<決勝時刻-Mobile >

萬眾矚目的《決勝時刻: Mobile》已經在遊戲平台掃起一陣旋風，相信不少手遊用戶已經摩拳擦掌要大展身手啦！首款具備『射擊連殺』，融入無人偵查機、導彈系統以及自由改造槍支功能，搭配絕佳的真實畫面與操作爽感，讓你宛如置身戰場上般移動自如。

這次《決勝時刻: Mobile》選擇高雄左營站進行大氣勢上刊，壁面視覺延伸+影音環繞播放，並在高雄車站月台玻璃貼鎖定目標受眾來進行廣告宣傳，大篇幅廣告視覺包覆，讓人更想一探《決勝時刻: Mobile》射擊遊戲的魅力。



曼黛瑪璉：自信綻放出閃耀亮眼的美麗光芒

「法式浪漫、巴黎都會風格」，並且專為東方女性胸型量身訂作的品牌，強調怡然自得的自在、恣意享受的率性生活，以獨特的流行品味，自然閃耀每一天，打造極緻時尚的優雅魅力。

漢神巨蛋百貨商圈為高雄市主要熱區之一，捷運巨蛋站五號出口通風井緊鄰漢神巨蛋，直接接觸來往巨蛋與捷運間的人潮，不管車流還是人流都是高注目度的動線，讓戶外廣告關注度倍增。



站內燈箱、刷票機貼、月台玻璃貼



站外看版、站內壁貼、手扶梯貼



輕軌彩繪列車



去港都發大財！WeMo「騎」進高雄，目標3年投放5000台

[新聞連結](#)



陳君毅／報導 eMo Scooter（威摩科技）於今（4）宣布，自10月21日起，首度跨出大台北地區，正式「騎」往高雄。

相較於台北大眾運輸布局綿密，高雄在交通上的最後一哩路仍有很大的需求，許多地方距離捷運站仍有很長的距離。

WeMo也觀察到高雄人高度仰賴機車的比例，遂與高雄市政府合作，將WeMo服務納入MenGo交通月票。MenGo致力於營運高雄大眾運輸工具月票的整合平台，發行交通月票，包含高雄捷運、公車、輕軌、渡輪、公共腳踏車等都整合於其中。

特別的是，WeMo在高雄的選點上相當有趣，並沒有選擇人口較多的三民區或鳳山區，而是依據大眾運輸量與通勤需求，選擇了左營區、楠梓區與前鎮加工出口處為起點，首波投入300台，預計在3年內於高雄投放5,000台車。

發展賽車 高雄國際直線競速SDR嘉年華

[新聞連結](#)



記者黃守作／高雄報導 台灣賽車國際交流協會將於10月間，在高雄世運大道，舉辦2019高雄國際直線競速SDR嘉年華，並於今(17)日下午，在高雄港棧貳庫召開記者會，宣布全國巡迴快閃活動由高雄港棧貳庫啟航。

這項由台灣賽車國際交流協會所主辦的2019高雄國際直線競速SDR嘉年華記者會，是由台灣賽車國際交流協會執行長林天華與高雄市政府運動發展局局長程紹同共同主持，有數名賽車手與會。

台灣賽車國際交流協會執行長林天華表示，該協會為促進高雄的城市觀光，並導正合法改裝、玩車與賽事風氣，將於10月25至27日，在高雄世運大道，舉辦2019高雄國際直線競速SDR嘉年華，以推廣台灣正規零四直線加速賽事活動，進而作為改裝店家與車友之具體改裝參考，並蓬勃國內改裝市場。

日商斥資60億投資高雄 韓國瑜：市府一定盡全力協助

[新聞連結](#)



聯合報 記者蔡孟妤／即時報導 日商大和房屋集團斥資60億元在高雄興建飯店，預計明年初動工，2023年完工營運。大和房屋集團日本總公司執行董事片岡幸和，今下午率團來拜訪高雄市長韓國瑜，並表達該集團對於高雄投資案的重視。韓國瑜表示，過去市府申請案子要1、2年，市府新團隊上來，申請的案子壓縮在9個月內，大概節省100多天。

韓國瑜致詞表示，大和房屋日本排名第一、也是全世界五百大企業，看好高雄，今年初在中山路、林森路口買了兩片土地，一片要蓋飯店，另一個蓋集合住宅。站在高雄市政府的立場，一定盡最大的力量來協助，感謝大和房屋看好高雄。

高雄流行音樂中心 打造亞太流行音樂創作交流平台

[新聞連結](#)



大成報記者吉雄世／高雄報導 高雄市長韓國瑜10月14日視察高雄流行音樂中心與駁二藝術特區，在流行音樂中心工地聽取簡報，參觀大型室內表演廳及戶外表演空間，之後到駁二大義倉庫群參觀國際駐村藝術家及創意特色商店，並進行十月好書推薦。他表示，高雄流行音樂中心啟用後將可滿足年輕人喜愛流行音樂的需求，因應流行音樂中心109年完工營運，今年底將辦理軟硬體「測試場」活動，目前也正籌劃109年開幕音樂季系列活動，以迎接整體工程的完成與場館的開放。

韓國瑜說，流行音樂中心未來肩負南部流行音樂發展的重責大任，有關演出、人才培育、產業發展、觀光推廣、區域開發等重要項目皆是中心的主要任務；基地位於愛河出海口的兩側，以最耀眼、最現代化的建築方式展現，可帶動高雄成為亞太流行音樂創作及表演中心暨國際海洋文化交流平台，進而活化南台灣文藝與經濟發展，可說是高雄市最明亮、最有前景的一顆明珠。

高雄購屋比猛升 成長率2.53%冠全國！

[新聞連結](#)



記者陳韋帆／台北報導 最新六都2019年前三季購屋比出爐，據信義房屋彙整資料指出，六都總計購屋比達2.7%，其中又以高雄家戶購屋比成長最高，為2.53%、年成長0.31%，也就是說，每千戶就多出3.1戶人家購屋。

根據六都的買賣移轉和家戶數資料，可看出區域房市買氣的家戶購屋比資料，六都因為買氣回溫家戶購屋比都呈現增漲趨勢，今年前三季六都每千戶人家有27戶購屋，高於去年同期每千戶約25.3戶購屋，其中表現最好的仍在相對平價的區域，包括桃園、台中、台南與高雄市，今年前三季的家戶購屋比每千戶人家，多增加1.7~3.1戶人家購屋。

信義房屋不動產企研室專案經理曾敬德表示，由於每個區域的市場規模都不相同，因此用區域內的家戶數可看出市場的相對買氣，統計六都的狀況來看，房價越親 民越平價的都會區，相對買氣復甦的力道更為顯著。

高雄上市櫃建商 Q4大進擊

[新聞連結](#)

高雄上市櫃建商第4季布局新成屋摘要

建商名稱	主力新成屋案名
京城建設	King Park、京城大苑、美術皇居、時尚京城、逸文苑、以及閱河堤
隆大營建	台南遠奏曲、高雄「新都廳」一、二期
永信建設	君峰、明頂大鎮二期、松青大鎮、韻綠
森龍騰開發	台南龍騰鑫市政-領袖特區、高雄「鑫巨蛋」

資料採訪、整理：顏瑞田

工商時報／顏瑞田 高雄上市櫃建商，第4季在南台灣布下重兵，更以港都房市為優先，台南次之，除確保今年戰果，也為來年業績備妥糧草。其中，京城建設可售新屋金額達292億元居冠，希望藉由King Park（原名京城京城）、京城大苑及新開賣的美術皇居等3大案建功（合計總銷逾200億），挑戰歷年最高營收。

受惠豪宅案King Park在9月入帳3億多元，讓京城建9月營收飆出7.54億元佳績，領先高雄上市櫃公司，累計第3季入帳約38.41億元，已超越去年全年營收32.97億元。

京城發言人周敬恆表示，京城第4季將火力全開，光是King Park、京城大苑、美術皇居、時尚京城、逸文苑及閱河堤等6案，可售金額即達292.15億元。他說，King Park開賣今年已貢獻12多億元營收，實際登錄價格從每坪50萬到66萬元，由於產品定位及位於凹仔底公園第一排的優勢，第4季仍將是京城入帳的大功臣。

六都只剩高雄沒運動中心 BOT吸廠商投資

[新聞連結](#)



記者黃旭磊／高雄報導 高雄市陽明溜冰場等3處公有運動場所開放BOT（民間新建—營運—移轉），吸引全台60家運動俱樂部等業者座談，並表達投資意願，最快於明年4月進行可行性評估。

高雄市運動中心2.0 BOT投資意願調查座談會，今天下午於漢來飯店9樓舉行，吸引全台開發商、建商、影城、機電及泳池業者座談，會中，運動發展局長程紹同、台灣促參顧問公司說明陽明溜冰場、楠梓游泳池及極限運動場等3處場所，將開放民間投資改建，初期金額不得低於10億元。

程紹同說，六都只有高雄沒有市級運動中心，初步規劃民間新建、移轉經營3-50年，期待有別於過去型態，結合商場、書店提供全民休閒去處。

台灣工研新創協會 成立高雄區會

[新聞連結](#)



經濟日報／李福忠、楊鎮州 台灣新創資源共同搭建整合平台，推動創新創業資源共享不遺餘力的「台灣工研新創協會（TINVA）」，看好高雄市政府對於高雄產業升級及新創事業發展的支持，昨（15）日在高雄成立中南部第一個區會，期以聯盟力量協助高雄的新創團隊生根茁壯。

總部設立於新竹的TINVA創立已滿3年，在2016年募集2,100萬美元的台灣工研群英（TIEF）基金，希望協助青年創業團隊。該基金以「Mentor-driven Investment」為投資邏輯，由協會會員們擔任業師來指導並投資年輕人，提供資金、經驗及連結人脈資源，協助年輕人開創嶄新時代。

高雄市副市長葉匡時表示，高市府為協助青年創業、促進地方產業發展及完善大高雄經濟繁榮，除成立青年局推動青年創業與就業服務來完善高雄創業生態外，也由經發局來協助產業升級創新及拓展海外市場；市府各局處積極建構形塑高雄創新創業的良好生態系環境與風氣，期待能鏈結TINVA力量，發揮加乘與合作綜效。

走進高雄梓平社區 呷毛豆逛漁市還能手作檜木箸

[新聞連結](#)



聯合報 記者謝梅芬／即時報導 國慶連假，高雄農村不休息，梓官區梓平社區所規畫「呷毛豆逛漁市」，帶遊客品嘗「綠金」料理，在百年老樹下，體驗在地人家的毛豆生活，走逛濕地公園，手作檜木箸，戀戀蚵仔寮，在魚市場逛大街，讓大家體驗農漁村風情。

高雄市政府農業局長吳芳銘說，高雄多元的地質條件，造就綠意盎然的農村，及波光粼粼的漁村海景，楠梓的梓平社區，經過農村再生計畫的支持，不但提升社區本身的能量，還能結合綠金毛豆、檜木藝術、社區營造、漁村風光及文化體驗，充分串連梓官地區的環境資源及在地產業，證明社區進行農村再生的積極度，也為社區往後的發展，奠立多元成長的利基。

高雄梓官區梓平社區取得農村再生計畫補助後，就結合人文及產業，提高社區能見度，從牆面的「立體螺絲蝴蝶」與「生活智慧纏繞畫」，及巷弄中的小地環境綠化，便可看出社區的用心。

「體感重裝部隊」民眾開心玩 9日移師輕軌光榮碼頭站旁

[新聞連結](#)



記者謝梅芬／即時報導 2019體感嘉年華系列活動最火熱的「體感重裝部隊」貨櫃車昨天到鳳山曹公圳水岸公園廣場，吸引AR/VR科技迷到現場爭相排隊體驗，延續岡山場及旗山場萬人參與的熱潮，民眾不畏炎熱的天氣在貨櫃車上盡情享受最新的體感科技饗宴，9日移師高雄輕軌光榮碼頭站，預料會吸引更多人潮。

參與體驗的學童說，沒想到可以近距離體驗高水準的AR/VR體感科技，活動還安排小遊戲，包含KOSMOS可愛太空人紋身貼紙、活動APP內的AR拍照功能及抽獎的火箭。

高雄市經發局說，體感嘉年華系列活動，「體感重裝部隊」採巡迴模式展示，讓民眾盡情享受最新最潮的AR及VR應用與服務，透過體感科技改善生活品質、增強藝文感受、讓許多不可能都變成可能。

他們眼中的高雄 高雄電影節

[新聞連結](#)



文/蘇宇翊 高雄市政府在推動影視文化產業不遺餘力，近年來無論是電影、MV、影集或短片，眼尖觀眾越來越常發覺高雄的場景出現在螢幕前，趁著2019高雄電影節即將開跑，邀請近期到高雄拍片、並且即將上映的電影劇組人員及高雄電影館副館長，來談談他們眼中的高雄。

《江湖無難事》劇中講述著哥倆好本以為終於圓夢要拍電影，結果女主角意外身亡，只好拍成「一屍到底」，最後搞成被黑道圍事追殺的黑色喜劇。導演高炳權說，這次選擇在橋頭糖廠、高雄碼頭、和春戲院以及市區等散景來拍攝，其中還有一個隱藏景點是高雄糖廠碼頭，這是鮮為人知的台糖所屬碼頭。

因為這部片有幫派的氛圍，跟碼頭氣質相當符合，雖然北部也有不少港灣景點，但高炳權表示，基隆碼頭屬於悲苦感、細雨綿綿的天氣也不利拍攝；因上一部片《愛的麵包魂》也在高雄拍攝，對高雄特別有情感，高雄碼頭的那種遼闊、豪邁的感覺，讓他能感覺到南部人的旺盛生命力。

高雄銀行迎接海外資金回台 投資規劃說明會一連三場

[新聞連結](#)



高雄銀行為配合政府推動境外資金回台政策、協助客戶順利將境外資金匯回及後續運用規劃，特別舉辦「海外資金匯回投資規劃」說明會，陸續在高雄、台中、台北展開，今(15)日是第一場，現場有超過100名貴賓參加，反應熱絡，希望這三場講座能夠協助企業及個人，透過專業分析，找出最適合自己的財務規劃，以完整掌握相關訊息，聰明應對，創造銀行與客戶間雙贏的契機。

高銀積極協助台商調整全球投資布局，以因應近期國際經濟情勢變化，除了結合行內各領域專業人才組成服務團隊，竭誠提供全方位專業服務，從業務接洽、金融趨勢、投資諮詢、信託業務、財富管理到企消金授信等均有提供。本次活動特別邀請勤業眾信會計師以及富邦證商品投資專家擔任主講人，針對資金匯回專法規定金融投資上限 25%，以及自由運用上限5%之規範，搭配實質投資，透過專業建議，提供企業及個人客戶掌握先機，儘早進行資金及財務之規劃。

亞福儲能進駐南科高雄園區建廠 搶攻全球儲能商機

[新聞連結](#)



聯合報 記者王昭月／高雄即時報導

搶攻全球百億儲能商機，由國內機車大廠三陽工業等企業投資的亞福儲能公司今年8月獲科技部核准進駐南科高雄園區，將投入2.98億元設置的一代廠，預計明年完成建置，展開各項產品的合作驗證。

2018年創立的亞福儲能，營運團隊來自英威達、杜邦及工研院，並獲三陽工業等企業投資。公司掌握鋁電池關鍵技術，將在南科高雄園區生產安全環保的鋁電池。

鋁電池有別於傳統的鉛酸電池及鋰系電池，具有快速充放電、長壽耐候及環境友善等優勢，適合應用於交通載具、大型儲能、不斷電系統及氣候嚴峻條件的儲能產品，其中「安全性高」是鋁電池著眼的最大優勢。

慶祝光輝十月 實力派建商南北高雄購精華地20.8億

[新聞連結](#)



文/記者林耀文 正值光輝十月慶典，高雄幾家實力派建商，紛紛在南北高雄購入大筆精華地，包括龍騰建設以總價18.4億元，購入高鐵左營站前重和路與華夏路口約1189.6坪商四角地，每坪價格約155萬元，再創今年高鐵左營站區土地成交新高記錄；本業建設以2.36億元購入前鎮樹人路481.7坪住三土地，合計購地金額約20.8億元。

龍騰建設發言人黃文柔指出，高鐵左營站區生活機能充裕，商圈發展成熟，集團在該站區推出的「鑫高鐵」首購大樓預售案熱銷逾8成，仍有不少客戶需求高鐵左營站區的高質感首購宅，因此5月購入的重信路、文川路口商五精華地後，預計於明年推出「鑫高鐵2期」、採超高層25~35坪的2~3房產品，因基地距高鐵左營站僅約300多公尺，具備高鐵左營站前商圈核心地段優勢，公司將以最嚴格營建品質與輕豪宅規劃內容，打造成為高鐵左營站前地標型建築，10月新購入的重和、華夏路基地則在規劃中。



THANK'S

任何上刊規劃與創意歡迎與我們聯繫



諮詢專線 02-27515055



高瞻廣告



www.fores-ad.com.tw

南台灣最重要的交通媒體，完整您的廣告計劃。