

FORESIGHT

▶▶▶ 高瞻廣告

2019.11月vol.93

電子報

南台灣最重要的交通媒體，完整您的廣告計劃。

FORESIGHT



VITA lemon tea-AR擴增實境戶動廣告



When life gives you lemons.

檸檬茶品牌Vita在上海捷運站內設置AR互動電視牆，乘客在電視牆前方時會出現在螢幕上，同時周圍也會出現商品和各種標語與可愛小icon，無需下載任何APP即可產生互動。

透過互動的方式吸引乘客注意，以有趣的方式讓消費者與產品連結進而產生興趣。

[影片連結](#)

茶裏王-帶你看見第N種人生

誰說工作只有一種樣貌？誰說人生只有一種味道？

茶裏王每每以不同的方式道出上班族的心聲，這次以「喜歡的事」為出發點，表達工作其實沒有侷限，在不同的領域內投入熱情發光發熱，鼓勵「做喜歡的事，回心中的甘」。在人潮聚集的市中心以連續畫面吸引目光，也引起每個人心中的共鳴。



站內燈箱、月台玻璃貼



站內壁貼、擋煙垂幕+刷票機貼、電視影音播放



高雄亞洲新灣區重大建設啟動 朝國際城市邁進

新聞連結



工商時報/文 賴麗如 亞洲新灣區（Asia New Bay Area）是高雄市的商業中心區，位於高雄多功能經貿園區的核心區域，同時也是高雄產業轉型近年最重大的建設，現正朝著港市合作方向進行，目標是促進高雄港區與鄰近高雄市區的土地發展。

亞洲新灣區不僅可擴展高雄的國際能見度，同時更讓高雄晉身成為國際城市，並進一步吸引國內外投資者進駐，目前美國在臺協會高雄分處已進駐中鋼集團總部大樓，整個新灣區內有展覽館、市立圖書館總館、港埠旅運中心、流行音樂中心、捷運環狀輕軌、85大樓、中鋼集團總部大樓、高雄軟體科技園區、MLD台鋁生活商場、集盒KUBIC貨櫃文創園區、三多商圈、夢時代商圈..等，且建築物設計都具有相當新穎的設計，隨著新建設陸續完工、啟用，高雄港埠的天際線已發生令人改觀與期待變化，這榮耀的亞洲新灣區將成為高雄市新地標和精華區域，未來更有國際知名企業進駐，前景無限。

經典動畫電影改編 高捷中央公園辦音樂會

新聞連結



中時電子報/袁庭堯 暨今年暑假推出膾炙人口的米奇主題車站及列車後，高捷再度跨域結盟，與「南台灣交響樂團」合作，16日晚間七點半在中央公園站推出結合星際大戰、神鬼奇航等賣座電影及動畫元素的「Fantastic Movie Themes公益交響音樂會」，當晚售出的愛心節目手冊扣除成本後，將全額捐贈給中華民國喜願協會。

高捷表示，公益音樂會免費入場，歡迎民眾搭乘捷運前往，聆賞經典電影、動畫主題曲。當晚販售的愛心節目手冊每本200元，附贈高捷少女特仕版一卡通一張，數量有限、售完為止。

高捷強調，音樂會當天中央公園站內耶誕燈飾也會伴隨悠揚樂音開啟。音樂會共規劃主舞台區、現場轉播區及YouTube網路直播，也歡迎網友共襄盛舉。

高捷公司歷來舉辦多場不同類型的主題音樂會，企盼透過音樂傳遞感動，未來將持續引進趨勢技術、潮流文化等跨域元素，打造高捷新風貌。

全台首座水平旋轉橋「船來自動分開」 高雄駁二大港橋預計年底完工

[新聞連結](#)



記者陳俊宏 / 綜合報導 民眾來到高雄駁二特區，想要從輕軌駁二大義站走到蓬萊倉庫群，得先繞過駁二、香蕉碼頭，光走路就得花20到25分鐘。而「大港橋」即將在年底完工，路程大幅縮短僅需花3分鐘，加上是「全台首座水平旋轉橋」，能自動分開讓船通過，讓遊客相當期待。這是亞洲最長的跨港旋轉橋，也是台灣第一座水平旋轉橋。

對於大港橋年底完工，民眾相當期待，未來就可以省下更多的路程，將駁二特區、棧貳庫、蓬萊港區等串聯在一起，形成更龐大的觀光廊道。

高雄再添新影城！大立in89豪華影城今開幕

[新聞連結](#)



中時電子報/柯宗緯 高雄電影院大戰開打，近來各大影城頻頻插旗。大立in89豪華影城今天正式開幕，推出頂級座椅及環境，以及親子影廳，與市場區隔，接下來幾年秀泰及威秀也預計進駐北高雄，提供高雄民眾更多選擇。

高市副市長葉匡時今出席開幕儀式，他感謝大統集團在高雄設立第一家親子共享的豪華影城，融入親子互動元素，將嶄新的概念帶入電影體驗，這是高雄的創舉，可望帶動五福、漢神、新崛江商圈的人流及買氣。

葉匡時提到，電子商務的崛起，讓百貨的經營方式起了許多新的變化，其中「體驗」是關鍵，五感的觀影體驗讓觀眾更願意走進影廳，也豐富人與人間的互動。

他說，市府針對提升高雄在地影視產業發展，除了投資並大力協助影視拍攝外，更將全力行銷宣傳高雄電影，帶動更多人走入影廳，觀影的氣氛更熱絡，也就有更強的誘因拍攝好電影，這是一股正面的循環力量。而目前高雄電影節正如火如荼進行中，非常歡迎大家來高雄共襄盛舉。

金融消費「金」捷徑！ 高捷與王道銀行推高捷少女金融卡

[新聞連結](#)



黃守作 / 高雄報導 高雄捷運公司與王道銀行(O-Bank)跨界攜手合作，舉辦全國首款高捷少女金融卡版面亮相揭幕及啟用儀式，是由高捷公司營運部門副總經理林誌銘與王道銀行高雄分行資深協理林佳儀、總行資深協理徐佩琳，及卡片繪師初夏老師鞏同主持。

王道銀行(O-Bank)高雄分行資深協理林佳儀表示，該銀行此次與高雄捷運公司跨界攜合作，即日起推出全國首版四款高捷少女簽帳金融卡，並結合一卡通功能，提供國內/國外不限通路消費現金回饋，期盼透過高捷少女角色代言及多重消費優惠，讓圈粉金融及動漫族，來助攻金融消費市場。

林誌銘並指出，該公司接軌智慧多元支付風潮，也繳出亮麗成績，目前為全國鐵道多元支付領航者，未來高捷也將跟著金融消費市場版塊，積極與通路商或銀行業者進行各式異業合作，企盼高捷系統成為金融消費「金」捷徑。

2020高雄富邦馬拉松今晚八點20分開放網路報名

[新聞連結](#)



中廣新聞網 高雄國際馬拉松明年(2020年)將邁入第11年，預計2月8號、9號兩天在高雄國家體育場開跑，同時，明年的國際馬拉松也獲得富邦人壽冠名贊助，因此更名為「2020高雄富邦馬拉松」，今天(14日)晚上八點20分正式開放網路報名，歡迎熱愛跑馬拉松的民眾把握機會。

高雄市運動發展局局長程紹同表示，延續傳統在元宵節前後星期天舉辦的模式，2020高雄富邦馬拉松定調為元宵馬拉松，簡稱「高富馬」。

活動訂在明年的2月8號、9號兩天，第一天元宵節傍晚5點20分率先起跑的4.5公里夜光休閒組，從黃昏跑到華燈初上，主辦單位會將世運大道妝點成燈籠大道，讓跑者邊跑邊賞燈；隔天一早登場的是21公里的半馬以及42公里的全馬，這次半馬路線也有所變動，幅度約30%，將會經過左營、鼓山、三民、楠梓和梓官等5個行政區，並增加愛河之心、願景橋、中都濕地、唐榮磚窯廠、愛河上游流域以及美術館和左營眷村，讓跑者邊跑還可以邊欣賞風景。

2020高雄富邦馬拉松今天(14日)晚上八點20分正式開放網路報名。(照片：高雄市運動發展局提供)

頂級客挺 高雄豪宅買氣轉熱 [新聞連結](#)



經濟日報 記者林政鋒 / 高雄報導 高雄單戶5,000萬元以上豪宅熱銷，知名品牌京城、皇苑、百立、國揚等建案都進到高價排行榜，成市場最大贏家，實價登錄顯示平均最高單價每坪約60萬元，對突破當前高雄房市大坪數建案滯銷有助，引起市場重視。

資深建商說，高雄房市表現不俗，但主要為自住型剛性需求的二低一小產品，低單價、低總價、坪數小，如果豪宅市場能復甦，最為房市所樂見。

根據高雄今年已揭露的實價登錄資訊，單戶超過5,000萬元的豪宅共25戶成交，其中京城集團有12戶、占比約五成，坐穩高雄豪宅銷售王寶座。其他知名豪宅包括國揚「國硯」、皇苑「世紀館」、百立「海洋帝寶」、國泰「馥建築」、宏舜「HH大樓」等，都受到市場矚目。

高雄夢時代聖誕藍色星星燈海點燈 11月15日將飄起第一場夢幻白雪 [新聞連結](#)



記者陳涵茵 / 綜合報導 一年一度的聖誕節要來了，高雄夢時代已浪漫點亮燈海，今年以拉斯維加斯為主題，繽紛霓虹燈招牌燈飾營造歡鬧氣息，更預計將在11月15日下起第一場初雪，雪白聖誕即將登場。

不用出國就能來趟拉斯維加斯之旅，各式聖誕裝置在高雄打造Las Vegas世界娛樂之城，主角Purple Wish高達14米，運用拉斯維加斯最具特色的娛樂元素，大膽鏤空的結構設計，結合最經典的霓虹燈飾，就像來到五光十色的不夜城，到星光大道浪漫走一回。

走到庭園，絢麗的夢幻火山秀正上演中，震撼的聲光視覺表演，給寧靜的夜晚帶來閃亮，整片的藍色燈海營造羅曼蒂克氛圍，超級適合約會，整座不夜城在黑夜中閃閃發亮。此外，OPEN水池有架直升機，可愛的造型與火紅外觀絕對能拍出最潮的照片，除了直升機現場還有海盜船等裝置可以打卡拍照。

從11月15日起至2020年1月3日止，耶誕主樹燈光秀將於晚上6點鐘登場，夜夜夢幻點燈，除了11月15日將下起第一場白雪之後，耶誕夜當晚也將浪漫飄雪。

澳航醫療觀光踩線團 從高雄出發

[新聞連結](#)



大成報記者吉雄世／高雄報導 為積極行銷高雄智慧旅遊及醫療觀光資源，高雄市政府觀光局於今(108)年11月8日邀請澳門航空所轄康泰旅行社、昭日旅遊、澳信旅遊、澳門日報等10位旅行社同業及媒體，進行踩線4天3夜醫療觀光行程，首站從高雄出發，於8日下午除安排參加高雄好玩咖APP記者會，親身體驗智慧旅遊服務外，9日也安排高雄十鼓橋頭文創園區、i-Ride飛行劇院、航空教育展示館、滷味博物館、本市優質五大醫療院所等景點踩線並延伸至嘉義阿里山，就是希望串聯澳門航空、在地旅行業者包裝醫療觀光行程，推廣高雄醫療觀光產業。

這次參與踩線的港澳最大康泰旅行社劉主任表示，台灣有些知名景點如阿里山從高雄前往比從桃園方便，在高雄做完醫美或健康檢查後，再前往阿里山吸收芬多精對旅客是不錯選擇；另澳門在地僅有3家較具規模醫院，且候診時間冗長，甚至需等候數周，相對高雄可選擇的醫院較多，醫美、健檢收費標準相對港澳地區也較便宜，加上高雄交通便利及景點豐富且物美價廉，對港澳旅客相當有吸引力，相當看好高雄未來發展醫療觀光的前景。

HYUKOH明年3月來台灣！「台北」和「高雄」兩場演唱會11月24日正式開搶！

[新聞連結](#)



韓國大勢樂團HYUKOH才剛剛為Netflix第一部華語自製影集《罪夢者》打造片尾曲〈似是故人來〉，在台灣再掀起一波風潮，而今天他們宣布2020年的巡迴演唱會資訊，宣告將來台北和高雄各開一場演唱會！

HYUKOH在2018年也曾經來台灣進行巡迴演唱會，當時我們也特地進行專訪，帶大家了解《24: How to find true love and happiness》專輯中的靈感與故事，而這次HYUKOH將再次來到台灣真的相當令人期待！根據目前公開的資訊，演唱會主題似乎定名為《故人又來了》，呼應新歌以外，也已經確定票價與場地，台北場會是在新莊體育館，高雄則是109/3/25在駁二LIVE WAREHOUSE舉行。



THANK'S

任何上刊規劃與創意歡迎與我們聯繫

☎ 諮詢專線 02-27515055



高瞻廣告



www.fores-ad.com.tw

南台灣最重要的交通媒體，完整您的廣告計劃。