

FORESIGHT

▶▶▶ 高瞻廣告



南台灣最重要的交通媒體，完整您的廣告計劃。

2019.12月vol.94

電子報



## 品嚐新ZERO SUGAR口味 與經典口味的相似性

可口可樂為了彰顯零卡可樂喝起來更像可口可樂，Coca-Cola Norway與JCDecaux Norway對通勤者進行一個小小的惡作劇。請來一對雙胞胎進行試喝推廣並藉機從不同的門內出現，除了令民眾感到驚奇同時也強調兩種可樂相似性極高。

利用雙胞胎的極為相似的特性比喻零卡可樂與一般可樂，這樣的手法不但主題明確，幽默有趣也令人印象深刻。

[影片連結](#)

## 站內燈箱、長廊掛旗



# 站內壁貼、站外壁貼、車廂內海報



## LOVE高雄追光季X商圈好SHOPPING 消費優惠熱鬧展開 [新聞連結](#)



這場全臺灣唯一以互動科技、時尚藝術節結合商圈購物的跨界耶誕活動，6日將在中央公園正式點燈，展期至2020年1月5日，結合5組設計藝術團隊、3名音樂創作者、4式燈光秀及8區裝置燈區，將創造全城最星光璀璨的追光樂園。追光季為期長達一個月，預估吸引可觀參觀人潮，中央公園位處大五福商圈，週邊有新堀江、中央公園商圈，還有百貨林立，為迎接追光人潮，經發局攜手43個高雄商圈、超過500間合作店家和一卡通公司，推出LINE Pay「商圈好SHOPPING」活動，追光季活動期間用LINE Pay乘車碼搭乘高雄捷運到中央公園站現場賞燈……

## 高雄輕軌通車4年 達成1000萬人次搭乘 [新聞連結](#)



高雄輕軌自2015年10月C1至C4站正式開放民眾免費試乘起，累計旅運已於昨(1日)下午5點59分，於輕軌C3前鎮之星站達成1000萬人次的歷史里程碑。

上月高捷公司與高雄市捷運局舉辦「高雄輕軌1000萬旅運人次預測票選抽獎」活動，請民眾線上預測第1000萬人次旅客將誕生於哪一座輕軌車站。

經過為期三周的公開投票後，總計有近2500人參與，成功預測輕軌C3前鎮之星站者有816人，將於12月6日前抽出110名幸運兒，贈送獎品。

高捷公司表示，幸運的第1000萬人次旅客已於昨日產生，將可獲贈由捷運工程局長官親自頒贈的「高雄輕軌(一年期)免費搭乘證」、「高雄輕軌1,000萬旅運人次達標專屬限量紀念一卡通」及輕軌周邊商品。

## 別再說高雄人不搭捷運！購屋族搶進橘線 美麗島站1字頭房價最夯 [新聞連結](#)



高雄捷運橘線共有14個車站，根據高雄市地政局推出的「高雄實價網」資料，今年來橘線各站當中住宅大樓實價登錄筆數最高的是O5美麗島站，O14鳳山國中站排名第2，O4市議會站則是第3。房仲業者指出，美麗島站周邊生活機能完整，中古屋1字頭房價也親民，因此能獲得民眾青睞。高雄捷運橘線運量雖然不比紅線大，但東西貫穿高雄，尤其行經人口多的鳳山區，因此沿線各站仍是民眾購屋的熱點。根據高雄市地政局推出的「高雄實價網」資料顯示，今年來橘線捷運站周邊半徑400公尺範圍內，住宅大樓實價登錄筆數最多的是O5美麗島站，共有90筆成交紀錄。信義房屋七賢店一級專員左雨平表示，美麗島站是紅、橘兩線的交會站，站外的中山路、中正路也都是高雄主要幹道，交通系統完整，而且附近不論萬石、採買，甚至公家機關都有，生活機能成熟。

## 高市府核定首波體感新創補助 鼓勵業者到高雄創業發展 [新聞連結](#)



高市府3日於KOSMOS HATCH奇點艙辦理「高雄體感創業補助」計畫執行說明會，歡迎全國體感新創廠商落地高雄創業發展，首波核定補助9案，總補助金額近800萬元，可望創造產值逾7,800萬元。經發局陳杏怡處長表示，市府爭取中央預算推動體感科技產業已即將邁入第3年，在各方資源挹注下，高雄的體感科技產業聚落儼然成形，為持續活絡產業生態，市府108年首度開辦「高雄體感創業補助」，鼓勵體感業者到高雄實踐創業夢想，期望透過資金挹注，協助減輕新創業者於辦公場域租賃、員工訓練、設備添購及業務推廣等草創初期所需成本，扶植業者在高雄穩定發展，並透過業務擴展，創造更多的體感合作案例。

## 鐵路地下化綠園道鳳山計畫啟動

## 李四川：打造優質生活環境 [新聞連結](#)



鐵路地下化綠園道—鳳山計畫29日舉行動土典禮，高雄市副市長李四川率工務團隊與當地民代一同持鎚動土，李四川指出，鐵路地下化綠園道工程分為左營、高雄、鳳山三個計畫，由鳳山計畫率先啟動，工程經費7.2億元，市府會嚴格把關監督，盼工程如期如質完工，提供市民朋友更優質的生活環境。

李四川指出，鐵路地下化後地面所騰空之廊帶約15.37公里，共計71.3公頃，透過都市計畫變更劃設為綠園道，分三期計畫執行，沿線有舊部落、高雄車站、商圈及鐵道文化等特色，將予以保留或協助轉型更新；綠園道第一期工程由鳳山計畫率先啟動，盼完工後儘速縫合鄰近的苓雅區、三民區、鳳山區等行政區。

## 加工處高雄分處攜手交通局與捷運公司 推「吃到飽月票」 [新聞連結](#)



經濟部加工出口區管理處高雄分處(以下簡稱加工處高雄分處)、高雄市交通局及高雄捷運公司今(5)日宣布，12月16日起推出「MeN Go交通月票」，只要新臺幣899元，30日內可無限次搭乘捷運、公車、輕軌不限距離吃到飽優惠，並提供使用者每月600點(元) MeN Go POINT，將計程車、隨租隨還共享電動機車等輔助運具也納入方案，還可每月免費搭乘渡輪4次，提供高雄加工區從業員工更優惠的交通服務。加工處高雄分處更號召全台最大「隨租隨還」電動機車智慧出行服務公司 WeMo Scooter 威摩科技，提供園區綠能交通新選擇，24小時使用手機APP一鍵開啟「自由租 輕鬆停」智慧電動機車即時租借服務，另於高雄園區行政大樓規劃專屬電動機車停車位，12月31日前租借WeMo Scooter 服務享9折優惠，期望吸引更多從業員工響應支持綠色交通。



# THANK'S

任何上刊規劃與創意歡迎與我們聯繫

 諮詢專線 02-27515055



高瞻廣告



[www.fores-ad.com.tw](http://www.fores-ad.com.tw)

南台灣最重要的交通媒體，完整您的廣告計劃。