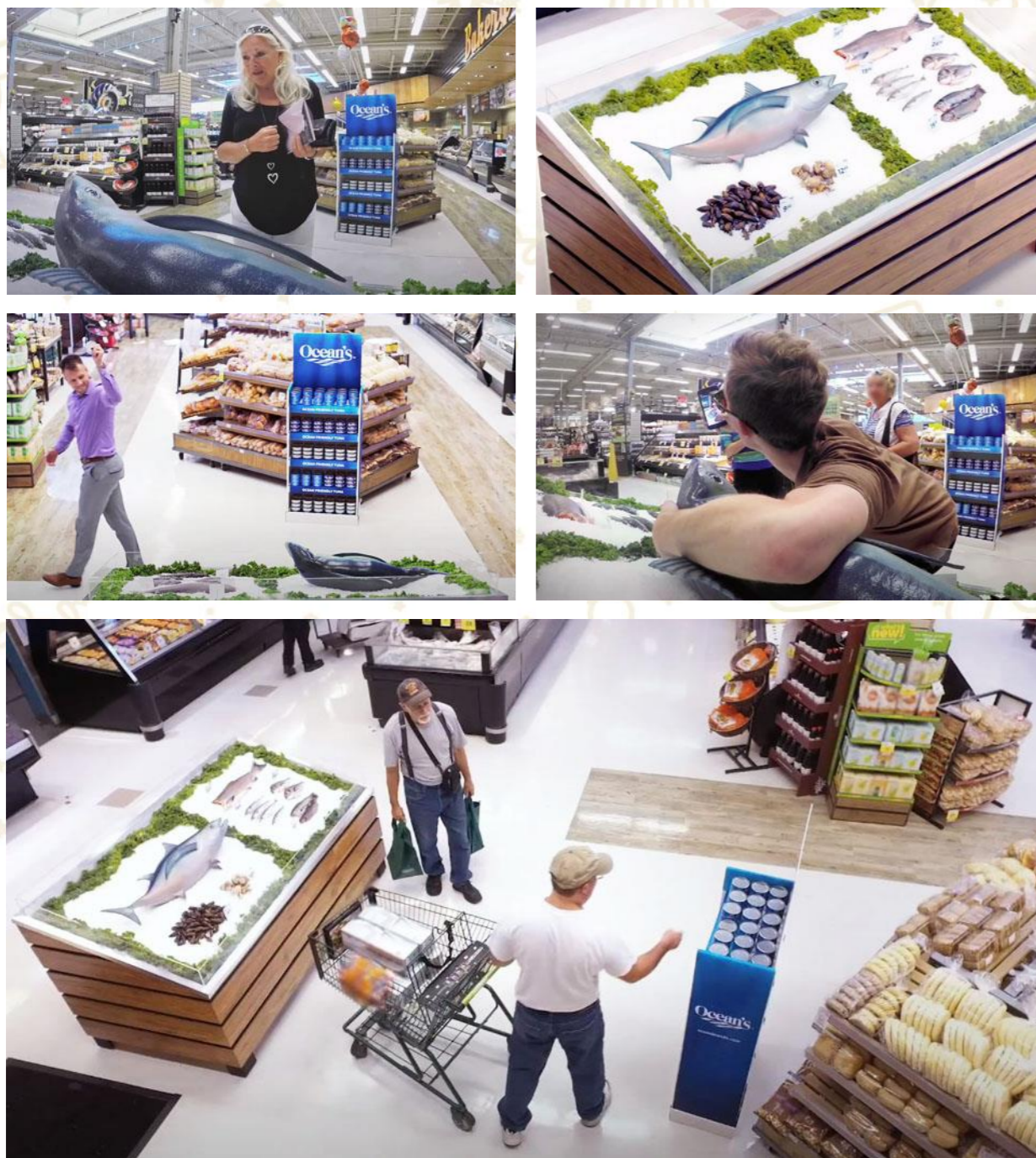


MERRY  
CHRISTMAS  
& HAPPY NEW YEAR





## 海洋的金槍魚超市驚喜

海洋金槍魚不僅美味可口，蛋白質含量高，而且對海洋友好。我們說話的金槍魚直奔超市的魚櫃檯，向全世界介紹這件事。

在超市裡躺著一隻會說話的金槍魚，對著購物的民眾介紹金槍魚的營養價值，以詼諧幽默的對話來吸引民眾的關注，還有人想要跟他拍照留念，最後每個人還可以得到一罐免費的金槍魚罐頭，達到試吃與銷售的目的。

[影片連結](#)





## KITKAT- Have a seat

為了慶祝Google即將推出的 #Android KitKat，人們可以稍事休息，以KITKAT的方式贏得新的 Nexus 7 平板電腦。

KitKat 品牌目前由雀巢 (Nestle. Inc) 所有，當他們接獲 Google 提案後，僅花了 24 小時便決定執行這項計劃。雙方並未有實質的金錢交易，而是採用品牌行銷活動作為交換。雀巢會在全球 19 個國家出售 5000 萬個印有 Android 機器人標誌的 KitKat，消費者還有機會贏得 Google 的平板電腦 Nexus 7 以及 Google Play 的禮品卡。

[影片連結](#)





## 輕軌彩繪列車、輕軌車廂內海報



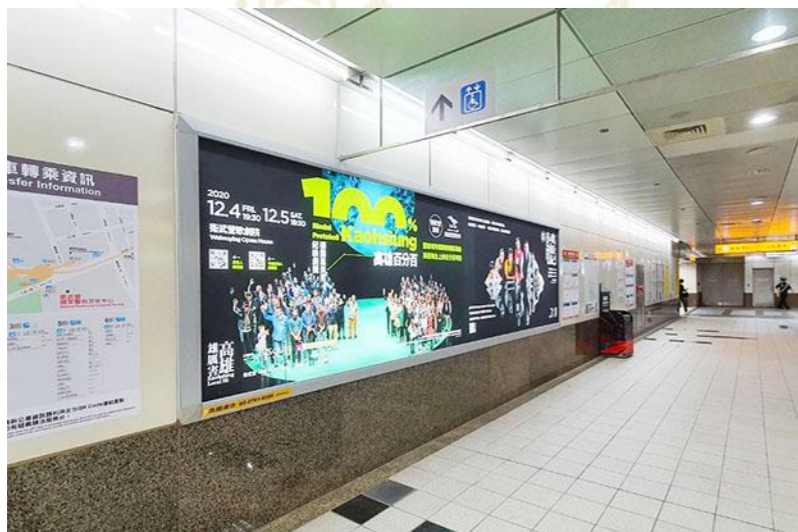


# 月台玻璃貼、站內各式燈箱





# 站內大型壁貼+影音、站內各式燈箱





# 站內燈箱、站內掛旗、電視影音、站外壁貼





# 車廂內海報、車廂內窗貼







# 車廂內海報



## 高雄跨百光年系列活動試燈！陸、海、空光雕藝術美艷登場

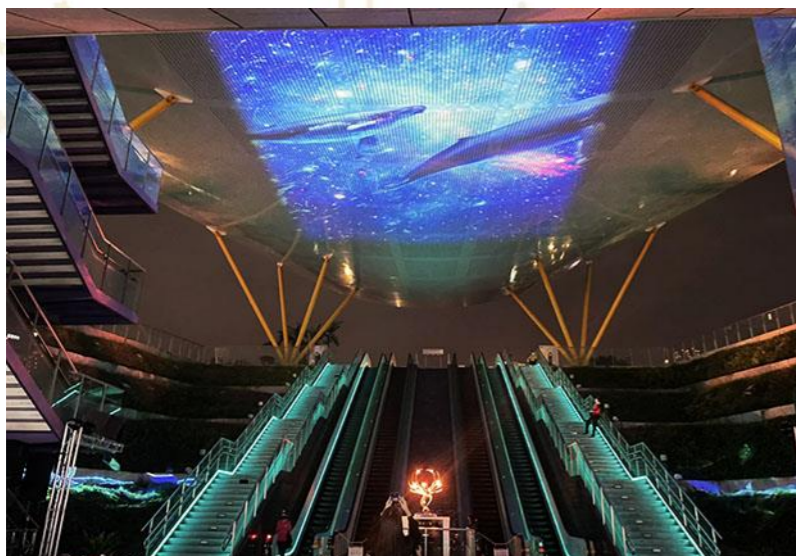
[新聞連結](#)

高雄跨百光年有盛大的活動、特色的海上舞台，今天還啟動「鏡百銀河系」輕軌列車，副市長史哲在臉書貼文並宣傳，歡迎一起來追限定跨百版的銀河鐵道號。

高雄市政府大力宣傳高雄2021跨百光年，是陸海空三向度2+1個舞台，最特別的是「海上舞台」。除了表演舞台讓民眾驚豔於創意，史哲臉書（Facebook）貼出「一起來追高雄限定跨百版的銀河鐵道號」，宣傳輕軌「鏡百銀河系」。

在迎接2021跨年之際，整個高雄港灣在12月24日前將逐漸變身為幅員遼闊、主題各自不同的宇宙星際航母站，以「高雄一百」標誌與「跨百光年」主視覺為基底設計外觀的「鏡百銀河系」輕軌列車猶如星際戰艦，帶著對星際的想望，在12月13日正式啟航。

## 高捷鳳翼天翔天之篇 開啟體感科技車站新紀元

[新聞連結](#)

在高雄市政府經濟發展局指導下，高雄捷運公司與方陣聯合數位科技公司共同合作，配合市府「High Light高雄 光合作用」系列活動，今(17)日於高雄捷運中央公園站搶先曝光，運用體感科技創造藝術的全新面貌，取名「鳳翼天翔」，期盼高雄的未來同此意涵，「鳳凰展翅，天地遨翔」。

高捷公司在追求創新的企業精神下，以提升企業形象、拓展企業品牌能見度為目標，計畫打造「全國首創大型體感互動車站」，以雙星車站，地標再造為主軸，並獲今年度「高雄市體感科技園區計畫」補助，擇定捷運 R9中央公園站(天幕)及R10美麗島站(地投)為計畫場域，使用EPSON日本最新上市高端投影機及體感科技中的「互動投影」技術，打造「鳳翼天翔-天之篇」與「鳳翼天翔-地之篇」兩大主題場景。.....

## 高雄「跨百光年」輕軌「鏡百銀河系」列車啟航

[新聞連結](#)



〔記者葛祐豪 / 高雄報導〕迎接高雄「2021跨百光年」活動，「鏡百銀河系」輕軌列車今天起航，副市長史哲呼籲民眾搭搭乘輕軌，參加跨年。

由高雄市政府主辦的「2021跨百光年」系列活動，將以跨百、跨海、跨界的方式，史無前例的整合陸、海、空三向度，讓高雄港灣將化身成大型劇場舞台，從12月24日至1月3日，呈現一場前所未見，且創新有別傳統的跨年活動。

史哲指出，迎接2021跨年之際，整個高雄港灣在12月24日前，將逐漸變身為幅員遼闊、主題各自不同的宇宙星際航母站，以「高雄一百」標誌，與「跨百光年」主視覺為基底設計外觀的「鏡百銀河系」輕軌列車，猶如星際戰艦，將帶著民眾「跨越百光年、航經愛河灣，直達每一個你想去的星際補給站。」……

## 高雄跨百光年活動估吸數十萬人 捷運輕軌加密班次

[新聞連結](#)

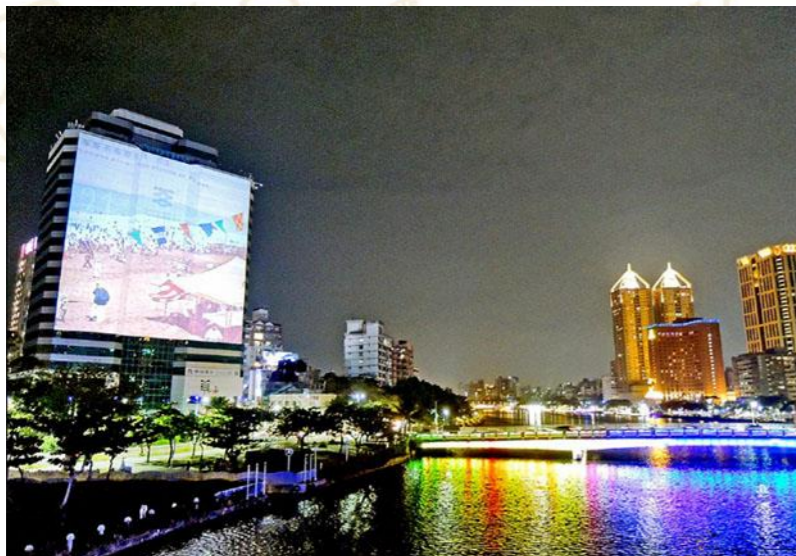


高雄市今年的「2021跨百光年活動」，十分有噱頭，估計吸引數十萬人參加，高市府今天下午公布交維規劃，12月31日跨年夜，捷運、輕軌延長營運至凌晨2點，並視人潮加密班次，捷運加密最快2.5分鐘一班、輕軌加密最快7.5分鐘一班。

高雄「2021跨百光年」，將於12月24日至1月3日於高雄港愛河灣登場，設有高流舞台、蓬萊舞台、海上工作平台船等三個舞台！重頭戲是跨年夜當天，交通局估計跨年倒數時刻，大眾運輸負荷量約8至10萬人，但若把自行開車、騎機車，來來去去的人潮算進去，估計至少湧入數十萬人參加跨年。交通局指出，12月31日12時起至110年1月1日2時止，鼓山一路以東、興隆路（不含）以南、成功一路（不含）以西、臨海新路以北區域，將陸續實施三階段交通管制，除當地居民商家外，禁止車輛通行，周邊將加強拖吊。……

## 高雄百年視窗投影啟動 細數高雄過往

[新聞連結](#)



〔記者王榮祥 / 高雄報導〕高雄市長陳其邁昨晚在愛河口、鳴槍啟動高雄跨百光年最新亮點「百年視窗」，透過投影方式，在河畔高樓牆面上呈現跨百倒數時間，並投射許多老照片，邀民眾細數高雄過往百年。

百年視窗位於高雄愛河出海口旁、緊鄰真愛碼頭的大元國際大樓，12月10日起，面向愛河的玻璃帷幕貼滿白色窗貼，形成50×48公尺的建築物銀幕，昨晚開始成為城市中最耀眼的百年視窗，宣告高雄將跨越一百年。

陳其邁昨晚帶頭鳴槍後啟動視窗，他說今年是打狗改制更名高雄第一百年，高雄城市發展與港灣息息相關，希望可以在跨一百年的歷史時刻將高雄港點亮，因此，高雄港灣將化身成大型劇場舞台，成為回顧高雄百年、展望未來新世紀的載體。……

## 睽違20年 台灣燈會將重返北高！ 2022高雄、2023台北

[新聞連結](#)



〔記者蕭玕欣 / 台北報導〕交通部觀光局日前評選2022、2023兩年台灣燈會的舉辦縣市，評選結果本週提報交通部，交通部長林佳龍也已簽核，由高雄市、台北市分別為2022、2023年台灣燈會舉辦縣市的第一優先序位。全案待報行政院核定後，將成為高雄市繼2002年、台北市自2000年後，台灣燈會睽違逾20年再度重返北高兩市。

台灣燈會由交通部觀光局自1990年創辦至今已超過30年，為國家重大節慶活動，由交通部觀光局從1990年創辦，但前10屆都固定在台北市舉辦，從2001年起連續2年移師高雄後，輪流於各縣市舉辦，展現不同縣市風貌及特色。

今年第31屆台灣燈會在台中花博后里森林園區登場，林佳龍接任交通部長後倡議「台灣燈會2.0」，指示燈會導入設計藝術，在維護燈節傳統的同時……

## 明年元旦升旗送5千張限量一卡通 高雄府會再度攜手

[新聞連結](#)

高雄市政府和市議會明年元旦再度合辦元旦升旗，當天也要援例免費發送5000張元旦升旗「一卡通」特製版，元旦上午6時開始發放兌換號碼牌。

高雄市政府和市議會籌辦元旦升旗多年，議會自民國101年起舉辦元旦升旗活動明年是第10度舉辦，議長曾麗燕說，109年已近尾聲，高雄歷經變動的一年，期盼110年為高雄帶來全新的開始。

市議會表示，今年的元旦專屬限量一卡通自上午6時開始發放兌換號碼牌，並以文化中心「咖啡那文化探索館」為領取兌換號碼牌的排隊起點，升旗活動結束後至10時前憑號碼牌兌換一卡通。.....

## 高雄新景點！ 打造萬坪「城市水族館」+ 飯店商場，還有綠化景觀平台好吸睛

[新聞連結](#)

高雄近幾年積極拓展建設，翻轉城市新風貌一直是政府的城市行銷口號。這回確定要在高雄打造南台灣史上最大的規模的地上權開發案，其中包含已確認消息的「城市水族館」，將座落於捷運凹子底站附近，佔地高達一萬多坪，並融合商場飯店，打造高雄全新景點！

做為承接設計的三菱地所設計表示將以「URBAN OASIS」為主軸，融合高雄特有的水資源與綠色環境機能，並透過捷運凹子底站的地理位置優勢，像是北接高鐵或南達高雄國際機場，企圖打造全新商業景點。除了有令人引頸期盼的水族館，還預計打造商辦大樓與飯店商場，同時裙樓部分也會有商業與娛樂設施，更狂的是還會打造運動中心，把所有空間發揮得淋漓盡致，全方位滿足商務、生活與休閒等三大需求。.....



# THANK'S

任何上刊規劃與創意歡迎與我們聯繫

☎ 諮詢專線 02-27515055



高瞻廣告



[www.fores-ad.com.tw](http://www.fores-ad.com.tw)

南台灣最重要的交通媒體，完整您的廣告計劃。